

# Missione aziendale Merano Marketing

**Lo scopo della Società Merano Marketing (MGM) consiste nell'intraprendere tutti i provvedimenti necessari per lo sviluppo e il consolidamento a lungo termine dell'economia turistica dell'area vacanze di Merano e dintorni. L'incarico di MGM si divide nei seguenti campi d'azione:**

- 1.) L'elaborazione di obiettivi qualitativi e quantitativi per lo sviluppo turistico della area vacanze Merano e dintorni.
- 2.) Lo sviluppo di un profilo chiaro per la regione che sia in sintonia con i valori del marchio Alto Adige/Südtirol.
- 3.) La gestione di mercati scelti tramite iniziative tese a favorire nella clientela un'adeguata percezione del profilo della regione e la promozione del collocamento dei prodotti turistici.
- 4.) L'adempimento degli incarichi di un centro competenza che comprende tutte le istituzioni rilevanti per il turismo nella regione.

**Per far fronte a questi obiettivi, i collaboratori e gruppi di lavoro di MGM, seguono le seguenti direttive:**

- » I valori base su cui si fonda MGM sono la determinazione, la competenza, l'autorità e la responsabilità.
- » MGM agisce con un'elevata porzione di sensibilità per le risorse naturali e culturali della regione.
- » MGM promuove l'innovazione e iniziative comuni mirate con i propri partner.
- » Le basi per ogni decisione sono un'analisi dettagliata della situazione iniziale e la considerazione delle conseguenze a lungo termine per tutti gli interessati.
- » Le decisioni sono prese e messe in pratica con creatività, coraggio e dialogo con i partner interessati.
- » MGM fornisce informazioni competenti e aggiornate agli ospiti e interessati.
- » I collaboratori di MGM sono coinvolti attivamente nel processo di definizione di obiettivi e linee guida.
- » Il modo di lavorare dei collaboratori di MGM si distingue per la gentilezza, l'affidabilità e il rispetto. Essi adempiono coscienziosamente le loro mansioni in autonomia con un comportamento sobrio.