

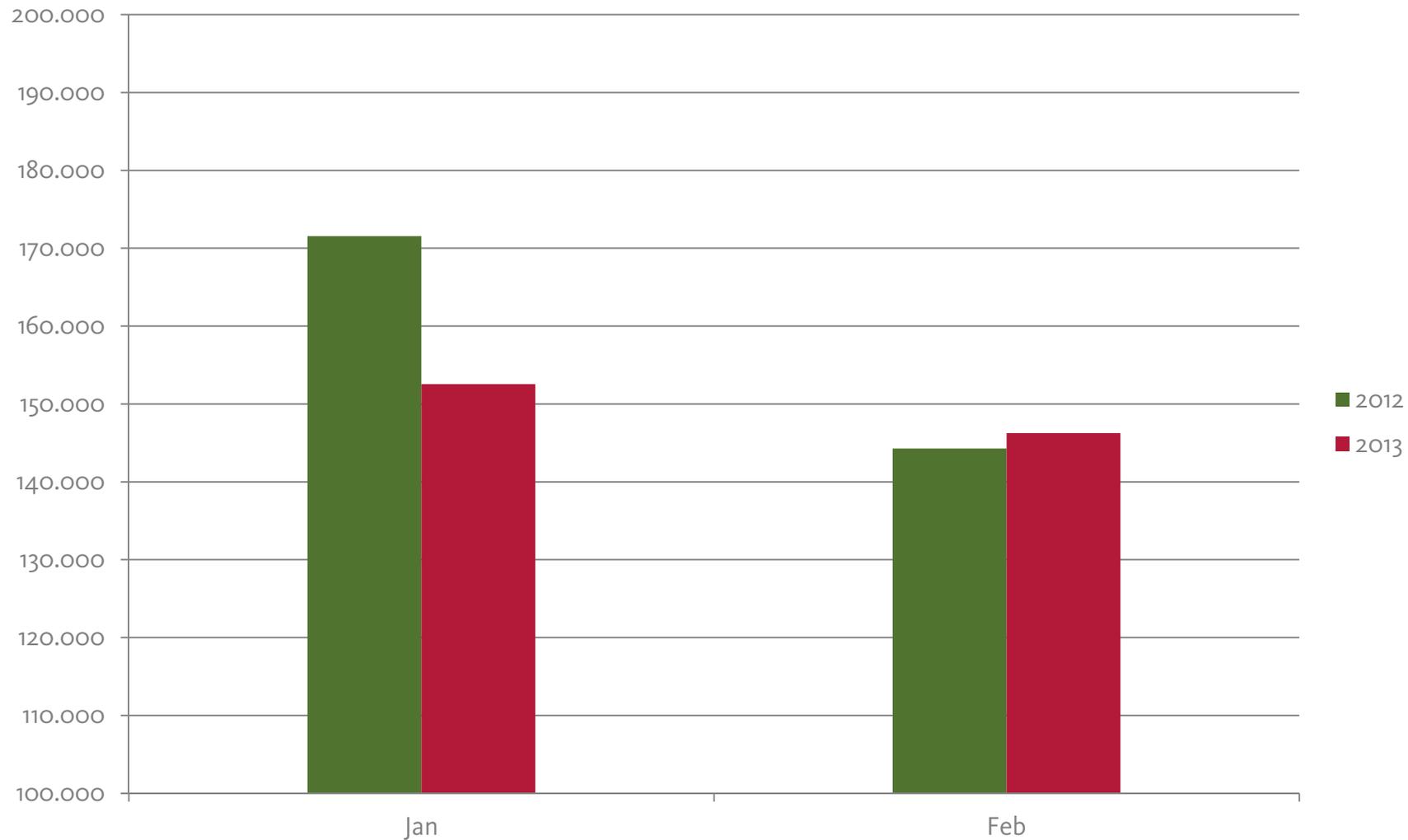
MGM Statistik Februar 2012 - 2013

Ankünfte und Nächtigungen in der Ferienregion Meraner Land

April 2013

Quelle: ASTAT

Vergleich Nächtigungen Januar/Februar 2012 und 2013



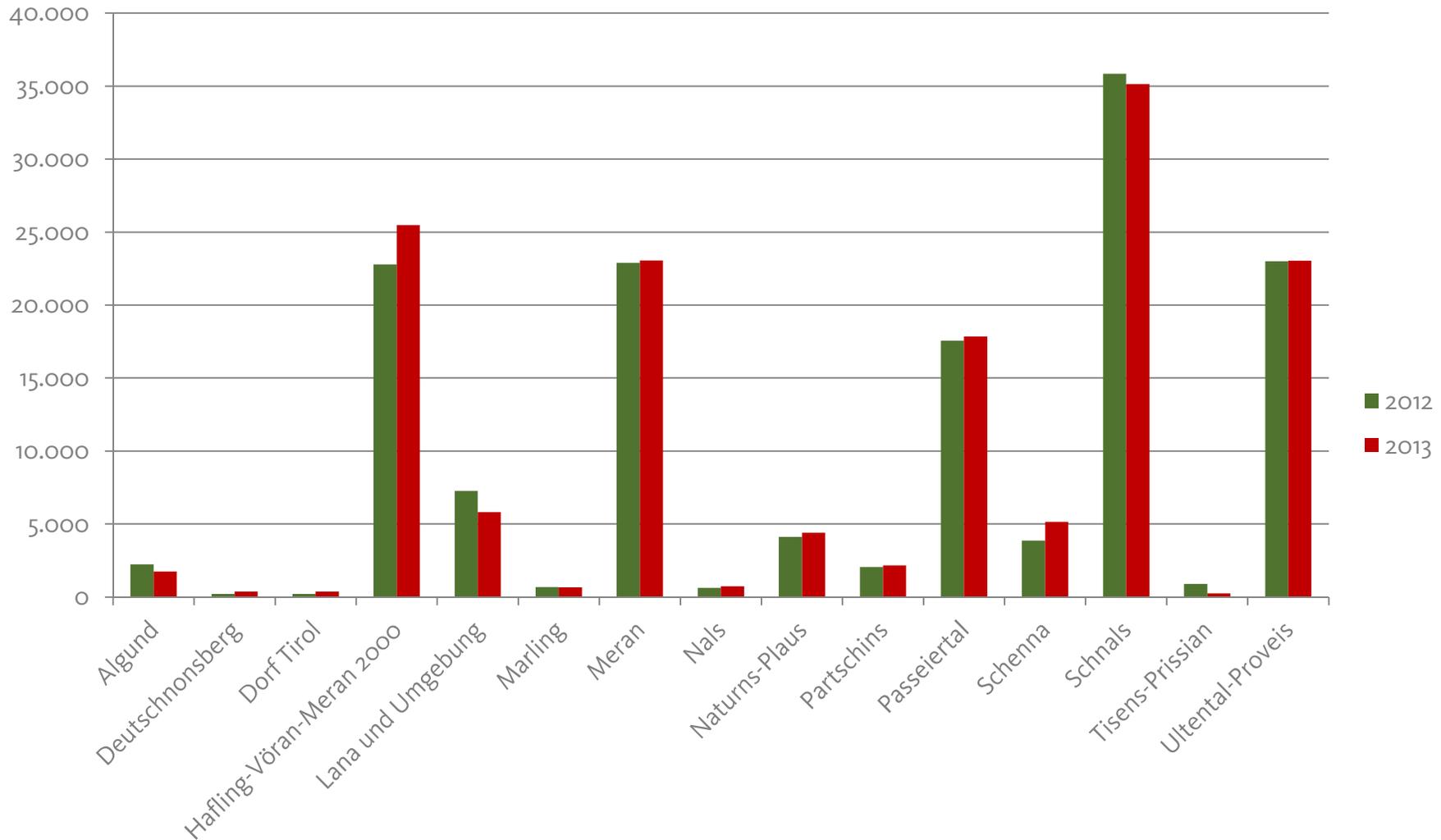
Veränderungen pro Markt und Monat 2012/13

Herkunftsland MGM	Italien		Deutschland		Österreich		Schweiz und Liecht.		Beneluxstaaten		Andere Länder		Total				
	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Veränderung Ankünfte	Nächtig.	Veränderung Nächtigungen	Aufenthaltsd.
2012																	
Jan 12	19.698	80.794	8.850	57.762	663	2.198	953	6.142	136	1.237	3.301	23.413	33.601	-13,2%	171.546	-7,9%	5,11
Feb 12	10.645	36.156	12.295	69.064	1.246	4.203	1.575	8.191	656	3.999	3.163	22.667	29.580	7,3%	144.280	12,7%	4,88
Mrz 12																	
Apr 12																	
Mai 12																	
Jun 12																	
Jul 12																	
Aug 12																	
Sep 12																	
Okt 12																	
Nov 12																	
Dez 12																	
Total 2012	30.343	116.950	21.145	126.826	1.909	6.401	2.528	14.333	792	5.236	6.464	46.080	63.181	-4,7%	315.826	0,5%	5,00
Aufenthaltsd.	3,85		6,00		3,35		5,67		6,61		7,13		5,00				
Marktanteil Übern.	37,0%		40,2%		2,0%		4,5%		1,7%		14,6%		100,0%				

2013																	
Jan 13	16.936	65.974	7.549	55.136	890	3.385	1.169	6.833	162	1.300	2.924	19.911	29.630	-11,8%	152.539	-11,1%	5,15
Feb 13	10.764	34.860	13.078	73.225	1.506	6.580	1.656	8.615	711	4.220	2.785	18.748	30.500	3,1%	146.248	1,4%	4,80
Mrz 13																	
Apr 13																	
Mai 13																	
Jun 13																	
Jul 13																	
Aug 13																	
Sep 13																	
Okt 13																	
Nov 13																	
Dez 13																	
Total 2013	27.700	100.834	20.627	128.361	2.396	9.965	2.825	15.448	873	5.520	5.709	38.659	60.130	-4,8%	298.787	-5,4%	4,97
Aufenthaltsd.	3,64		6,22		4,16		5,47		6,32		6,77		4,97				
Marktanteil Nächtig.	33,7%		43,0%		3,3%		5,2%		1,8%		12,9%		100,0%				

Veränderungen Februar	
Ankünfte/Nächtigungen	1,1% -3,6% 6,4% 6,0% 20,9% 56,6% 5,1% 5,2% 8,4% 5,5% -12,0% -17,3%
Marktanteile	23,8% 50,1% 4,5% 5,9% 2,9% 12,8%

Vergleich Nächtigungen pro TV Februar 2012 und 2013



Zusammenfassung Februar 2013

- » Die Nächtigungen sind im Vergleich zum Februar 2012 um 1,4 % gestiegen.
- » Die Ankünfte sind im Vergleich zum Februar 2012 um 3,1 % gestiegen.
- » Die Aufenthaltsdauer ist im Februar 2013 im Vergleich zum Vorjahr von 4,88 auf 4,80 Tagen gesunken.
- » Die Nächtigungen im Februar sind in den Märkten Deutschland (+6,0 %), Österreich (+56,6 %), Schweiz und Liechtenstein (+5,2 %) sowie Benelux (+5,5 %) angestiegen, in den Märkten Italien (-3,6 %) und andere Länder (-17,3 %) gab es einen Rückgang.
- » Bei den Marktanteilen im Februar steht Deutschland mit 50,1 % an erster Stelle, gefolgt von Italien mit 23,8 %, andere Länder mit 12,8 % sowie Schweiz und Liechtenstein mit 5,9 %.
- » Die Ortschaften Algund, Lana und Umgebung, Marling, Schnals und Tisens-Prissian verzeichneten im Monat Februar ein leichtes Minus, in den anderen Ortschaften sind die Nächtigungen angestiegen.

www.mgm.bz.it/statistiken