

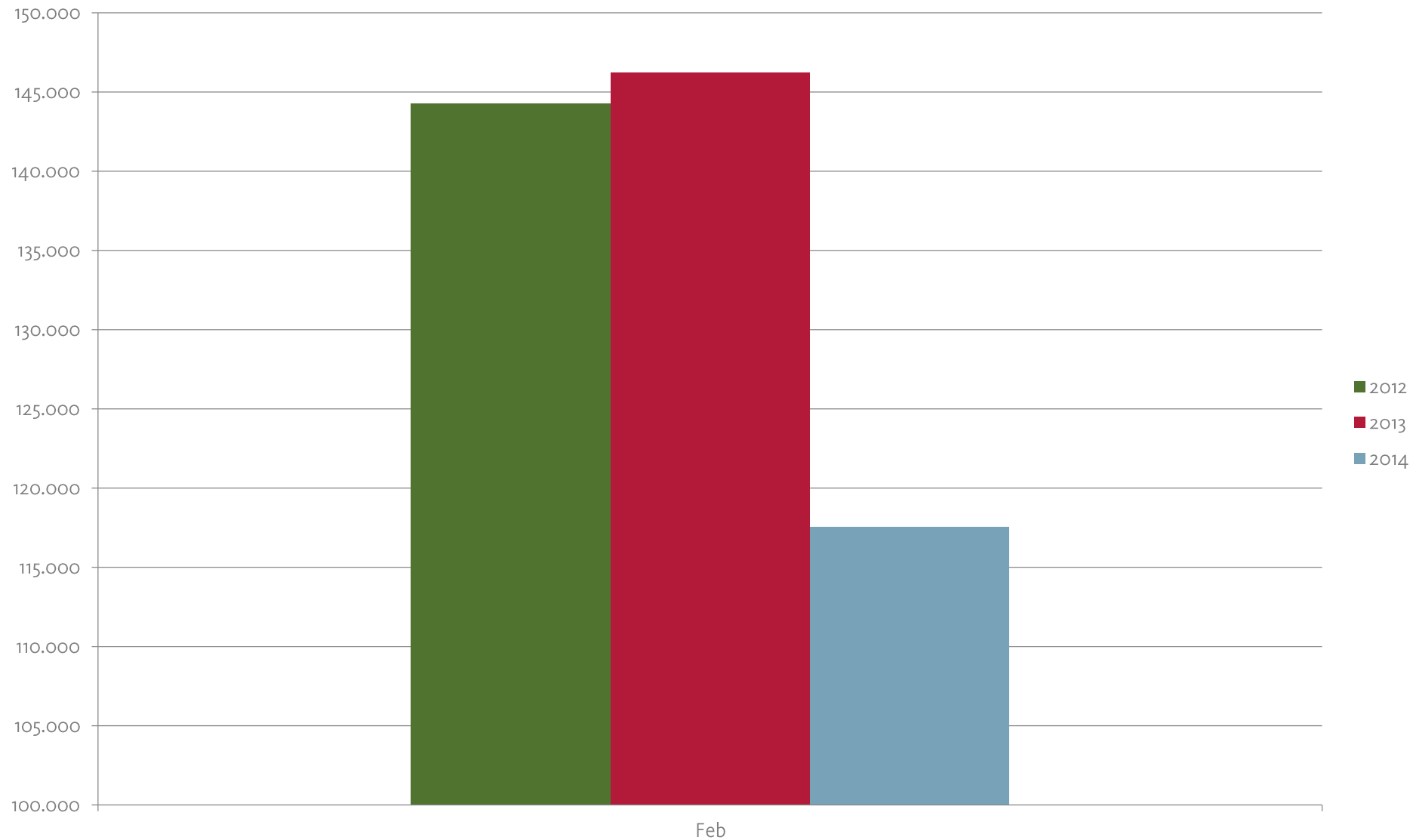
MGM Statistik Februar 2014

Ankünfte und Nächtigungen - Meraner Land

April 2014

Quelle: ASTAT

Vergleich Nächtigungen Februar 2012, 2013 und 2014



Veränderungen pro Markt und Monat 2013 und 2014

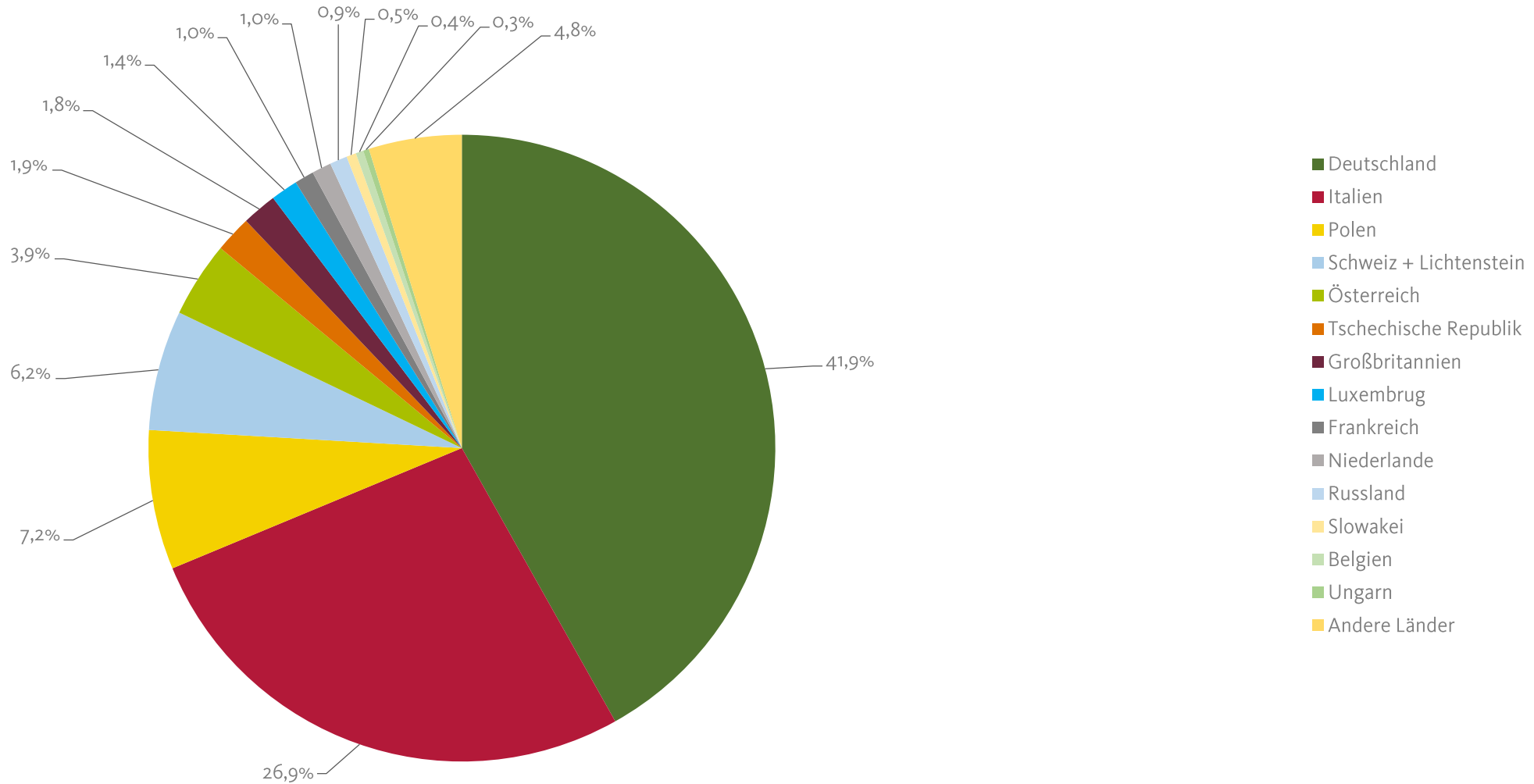
Herkunftsland	Italien		Deutschland		Österreich		Schweiz und Liecht.		Beneluxstaaten		Andere Länder		Total				
MGM	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Nächtig.	Ankünfte	Veränderung Ankünfte	Nächtig.	Veränderung Nächtigungen	Aufenthaltsd.

2013																	
Jan 13	16.936	65.974	7.549	55.136	890	3.385	1.169	6.833	162	1.300	2.924	19.911	29.630	-11,8%	152.539	-11,1%	5,15
Feb 13	10.764	34.860	13.078	73.225	1.506	6.580	1.656	8.615	711	4.220	2.785	18.748	30.500	3,1%	146.248	1,4%	4,80
Mrz 13																	
Apr 13																	
Mai 13																	
Jun 13																	
Jul 13																	
Aug 13																	
Sep 13																	
Okt 13																	
Nov 13																	
Dez 13																	
Total 2013	27.700	100.834	20.627	128.361	2.396	9.965	2.825	15.448	873	5.520	5.709	38.659	60.130	-95,4%	298.787	-95,7%	4,97
Aufenthaltsd.	3,64		6,22		4,16		5,47		6,32		6,77		4,97				
Marktanteil Nächtig.	33,7%		43,0%		3,3%		5,2%		1,8%		12,9%		100,0%				

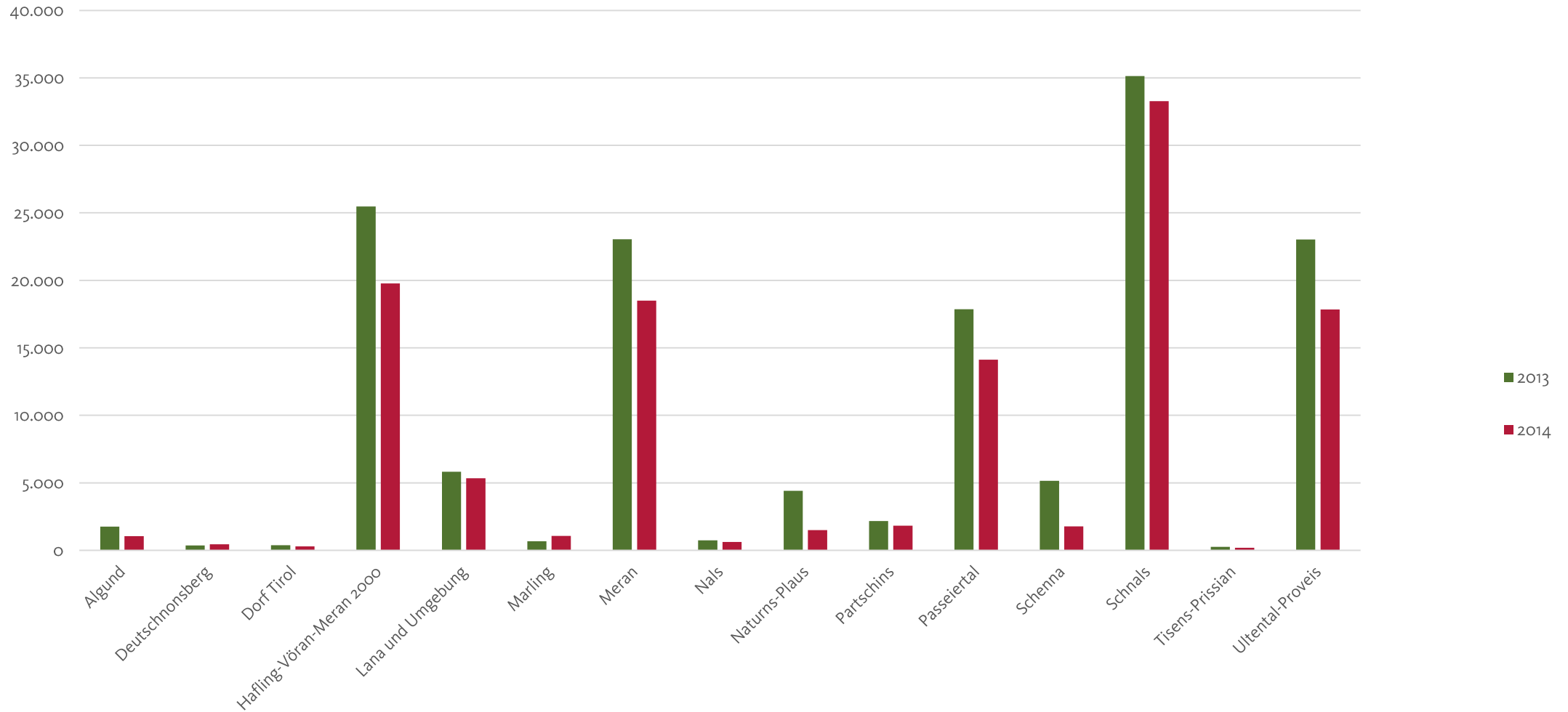
2014																	
Jan 14	19.746	67.680	7.464	53.237	935	2.836	1.067	6.372	137	1.155	2.691	18.735	32.040	8,1%	150.015	-1,7%	4,68
Feb 14	10.688	31.620	9.728	49.211	1.345	4.643	1.424	7.253	569	3.208	3.240	21.620	26.994	-11,5%	117.555	-19,6%	4,35
Mrz 14																	
Apr 14																	
Mai 14																	
Jun 14																	
Jul 14																	
Aug 14																	
Sep 14																	
Okt 14																	
Nov 14																	
Dez 14																	
Total 2014	30.434	99.300	17.192	102.448	2.280	7.479	2.491	13.625	706	4.363	5.931	40.355	59.034	-1,8%	267.570	-10,4%	4,53
Aufenthaltsd.	3,26		5,96		3,28		5,47		6,18		6,80		4,53				
Marktanteil Nächtig.	37,1%		38,3%		2,8%		5,1%		1,6%		15,1%		100,0%				

Veränderungen Februar 2014																	
Ankünfte/Nächtigungen	9,9%	-1,5%	-16,7%	-20,2%	-4,8%	-24,9%	-11,8%	-11,8%	-19,1%	-21,0%	3,9%	4,4%					
Marktanteile	37,1%		38,3%		2,8%		5,1%		1,6%		15,1%						

Marktanteile Februar 2014



Nächtigungen pro TV – Februar 2013 und 2014



Zusammenfassung

- » Die Nächtigungen im Februar sind von 146.248 im Jahr 2013 auf 117.555 im Jahr 2014 gesunken, das ist ein Rückgang von 19,6 %.
- » Die Ankünfte im Februar sind von 30.500 im Jahr 2013 auf 26.994 im Jahr 2014 gesunken, das entspricht einem Rückgang von 11,5%.
- » Die Aufenthaltsdauer im Februar ist von 4,80 auf 4,35 Tage gesunken.
- » Ein Teil des Rückgangs ist sicher auf die großen Schneemengen zurückzuführen sowie auf den Umstand, dass Fasching 2014 erst im März stattgefunden hat.
- » Bei den Marktanteilen im Februar 2014 steht Deutschland mit 41,9 % an erster Stelle, gefolgt von Italien mit 26,9 %, andere Länder mit 18,4 %, Schweiz und Liechtenstein mit 6,2 %, Österreich mit 3,9 % und Beneluxstaaten mit 2,7 %.
- » In allen Ortschaften gab es bei den Nächtigungen im Februar einen Rückgang.

www.mgm.bz.it/statistiken