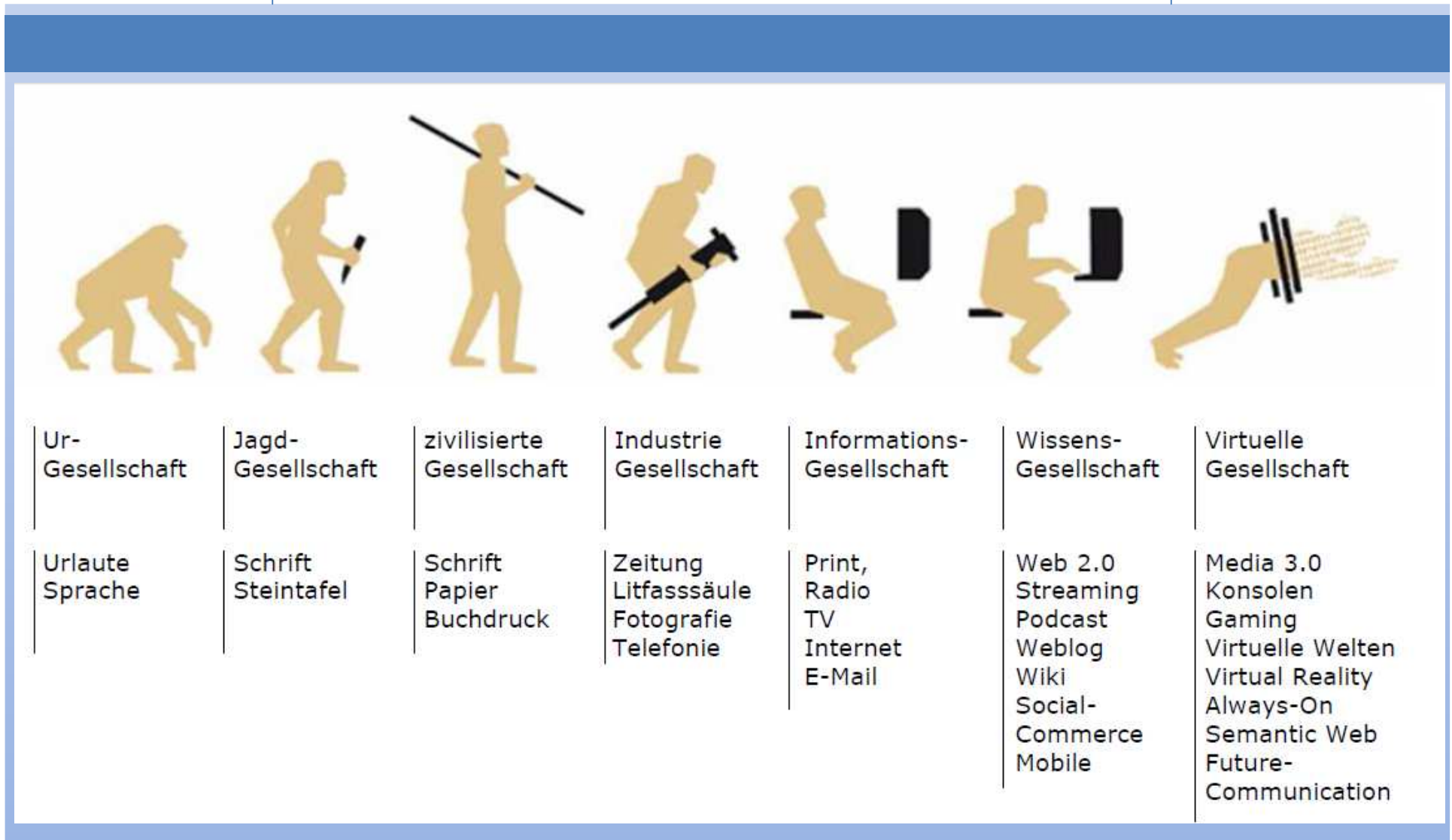




Wenn Sie neue Hotelgäste gewinnen möchten, müssen Sie von ihnen überall optimal wahrgenommen werden.





früher:
Nokia



heute:
iPhone



Verlierer:
Blackberry



früher:
Kodak

heute:
Instagram

Verlierer:
Polaroid



For Friends Hotel bei Seefeld ist pleite



17.06.2015 Laut Tiroler Tageszeitung ist das For Friends Hotel nur wenige Monate nach der Eröffnung insolvent . Nun wurde entschieden, dass der Betrieb nicht weitergeführt wird.

Mehr dazu in folgenden Artikel der Tiroler Tageszeitung:

For Friends Hotel in Telf vor dem endgültigen Aus

Millionenpleite in Mösern - Spur führt in die Ukraine

Luxushotel in Mösern nach einem Jahr pleite

 Suchen

Die besten Hotel-Angebote für den Herbst



Häufig gesucht

Perfekt für einen Kurztrip nach St. Moritz

Romantische Wohlfühlreise am Gardasee

For Friends Hotel bei Seefeld ist pleite

Ankommen, Loslassen, Auftanken



NASSFELD

Konkursantrag gegen das Hotel Wulfenia

Gläubiger beantragte gegen die „Dardanex Hotelbetriebsgesellschaft m.b.H“ ein Insolvenzverfahren. Die Schuldenhöhe ist derzeit noch nicht bekannt.



Das Hotel Wulfenia ist das älteste Hotel am Nassfeld

Das Hotel Wulfenia ist das älteste Hotel am Nassfeld / Bild: KLZ/Claudia Lux

Mehr als drei Millionen Euro hat der russische Investor Dmitry Kalantyrsky seit dem Kauf vor eineinhalb Jahren bereits in das Hotel Wulfenia auf dem Nassfeld investiert. Aus dem 150-Betten-Haus wurde mittlerweile ein schickes Designhotel im 4-Sterne-Superior-Segment, die Renovierung der Zimmer im ersten und zweiten Stock steht noch bevor. Die Hotelbetreiber haben jetzt aber offenbar finanzielle Schwierigkeiten. Am Montag wurde gegen die „Dardanex Hotelbetriebsgesellschaft m.b.H“ auf Antrag eines Gläubigers ein Konkursverfahren eröffnet.

Druckbare Version anzeigen

E-Mail

Teilen

0

Tweet

G+1

0

Mehr aus dem Web

- » Biker kommt unter Zwillingsreifen: Horror-Motorradcrash
(autonet.at)
- » "Hier schlafen alle Menschen schon so früh"
(diepresse.com)
- » Leben im Grünen als Selbstbetrug
(diepresse.com)
- » Hugo Portisch: "Europa ist für sie nur eine Melkkuh"
(diepresse.com)
- » Wellness Messe 2015
(www.gesund.at)

einzelnen Redakteure.

Reifeprüfung



Die erfolgreichen Oberkärntner Maturanten

Hurra, wir sind da!



Babys aus der Region

FF Kommandanten



30.06.2015, 13:39 von Leo Himmelbauer

Pleite eines 4-Sterne-Hotels in nobler Lage



Wieder ist ein Hotel pleite / Bild: APA/dpa-Zentralbild

Twittern 0 Gefällt mir 8 G+ 1 Mehr

Wieder ist ein Hotel in nobler Lage insolvent: der "Schwarze Adler" in Mariazell. Den Gläubigern wird eine Quote von 20 Prozent geboten.

Die Firma „Hotel Schwarzer Adler - Klaus Klopfer GmbH & Co KG“, Betreiberin des Hotels Schwarzer Adler am Hauptplatz in Mariazell, hat am Landesgericht Leoben den Antrag auf Eröffnung eines Sanierungsverfahrens ohne Eigenverwaltung gestellt, berichtet Gerhard Weinhofer vom Gläubigerschutzverband Creditreform.

Das Unternehmen wurde 2003 gegründet. Das 4-Sterne-Hotel (81 Zimmer) liegt im Zentrum von Mariazell.

20.10.2015, 22:58

+ **Heißer Sommer beschert Winzern gute Erträge**

19.10.2015, 18:34

+ **Ehemalige bauMax-Filiale wird Bundesquartier für 450 Asylwerber**

16.10.2015, 15:49

+ **Der steirische Industriekonzern Christof-Group spaltet sich auf**

❖ **Mehr in Steiermark**

Bundesländer

WNÖ B St K OÖ S T V



Energie Steiermark: Verkauf der EDF-Anteile steht unmittelbar bevor

Kapitalmarkt verliert seinen Anreiz

Alpex forciert die Forschung

Auftragswelle rollt in Wolfurt an

Schwarz-blaue Männerregierung in Oberösterreich ist fix

In welchem Jahrhundert lebt die ÖVP Oberösterreich?

Aktuell

Ticker Meistgelesen

Ifo-Index – Deutschlands Manager weiter im Vorwärts-



**SAME
HOTEL
LOTS OF
NEW
COMPLAINTS**

**HANS BRINKER
HOSTEL LISBON**

FOR HANS BRINKER BUDGET HOTEL AMSTERDAM, SEE HANS-BRINKER.COM

Check in

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687



Check out

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687



Check in

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687



Check out

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687

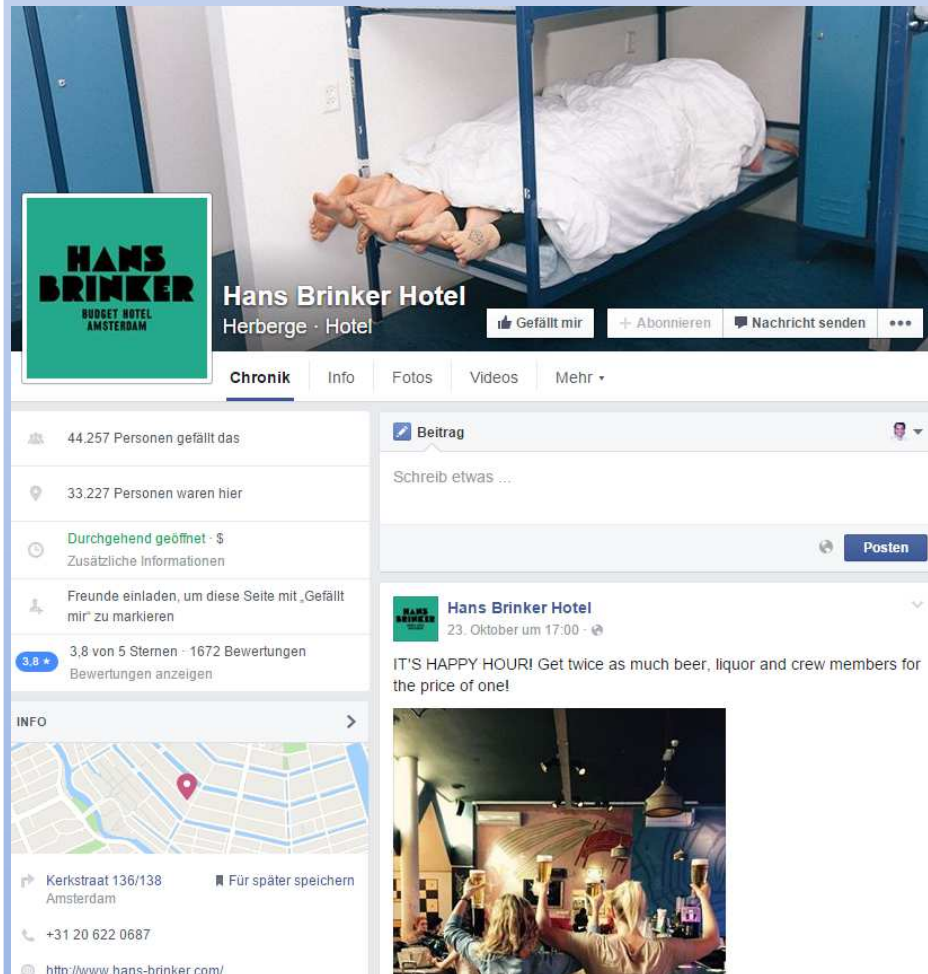


**PLEASE
LIKE
US
IF YOU
HAVE ANY
COMPLAINTS**



Help us Become the Most Likeable Hotel in the World
HANS BRINKER BUDGET HOTEL





HANS BRINKER
BUDGET HOTEL
AMSTERDAM

Hans Brinker Hotel
Herberge · Hotel

44.257 Personen gefällt das
33.227 Personen waren hier

Durchgehend geöffnet · \$
Zusätzliche Informationen

Freunde einladen, um diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

3,8 von 5 Sternen · 1672 Bewertungen
Bewertungen anzeigen

INFO

Kerkstraat 136/138
Amsterdam

+31 20 622 0687

http://www.hans-brinker.com/

Chronik Info Fotos Videos Mehr ▾

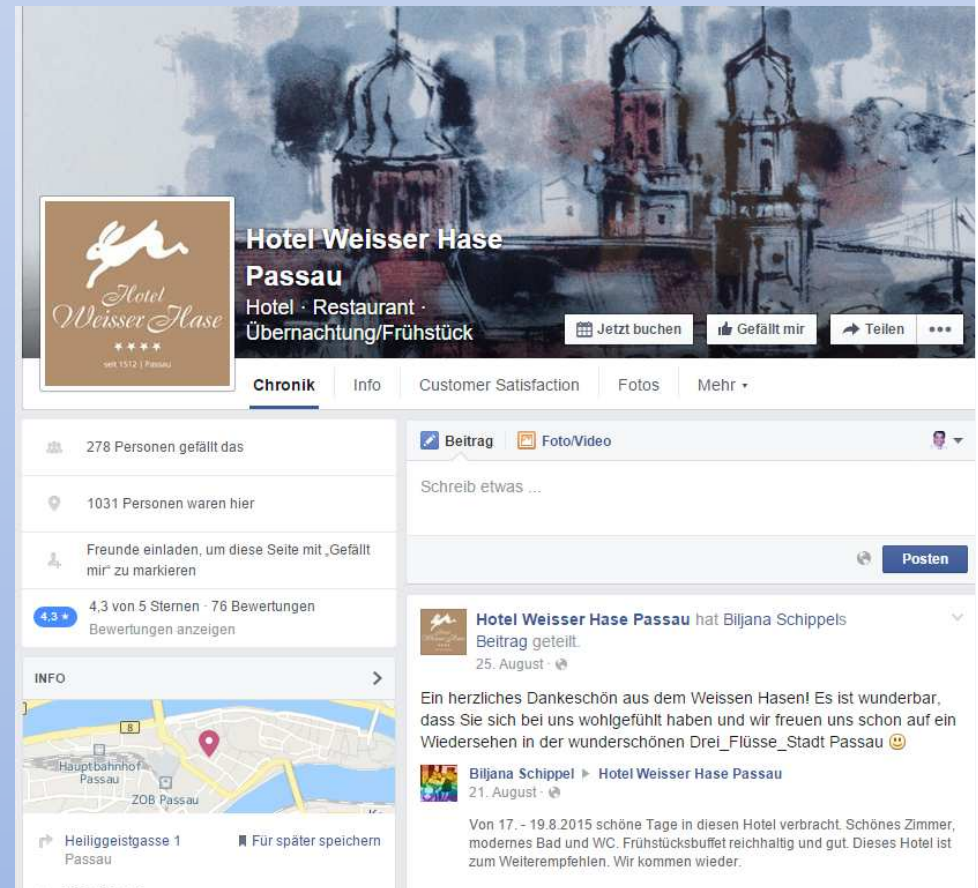
Beitrag

Schreib etwas ...

Posten

Hans Brinker Hotel
23. Oktober um 17:00 · 🌐

IT'S HAPPY HOUR! Get twice as much beer, liquor and crew members for the price of one!

Hotel Weisser Hase
Passau
Hotel · Restaurant ·
Übernachtung/Frühstück

Jetzt buchen Gefällt mir Teilen ...

278 Personen gefällt das
1031 Personen waren hier

Freunde einladen, um diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

4,3 von 5 Sternen · 76 Bewertungen
Bewertungen anzeigen

INFO

Hauptbahnhof
Passau

ZOB Passau

Heiliggeistgasse 1
Passau

Für später speichern

Chronik Info Customer Satisfaction Fotos Mehr ▾

Beitrag Foto/Video

Schreib etwas ...

Posten

Hotel Weisser Hase Passau hat Biljana Schippels
Beitrag geteilt.
25. August · 🌐

Ein herzliches Dankeschön aus dem Weissen Hasen! Es ist wunderbar, dass Sie sich bei uns wohlfühlt haben und wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen in der wunderschönen Drei_Flüsse_Stadt Passau 😊

Biljana Schippel ▸ **Hotel Weisser Hase Passau**
21. August · 🌐

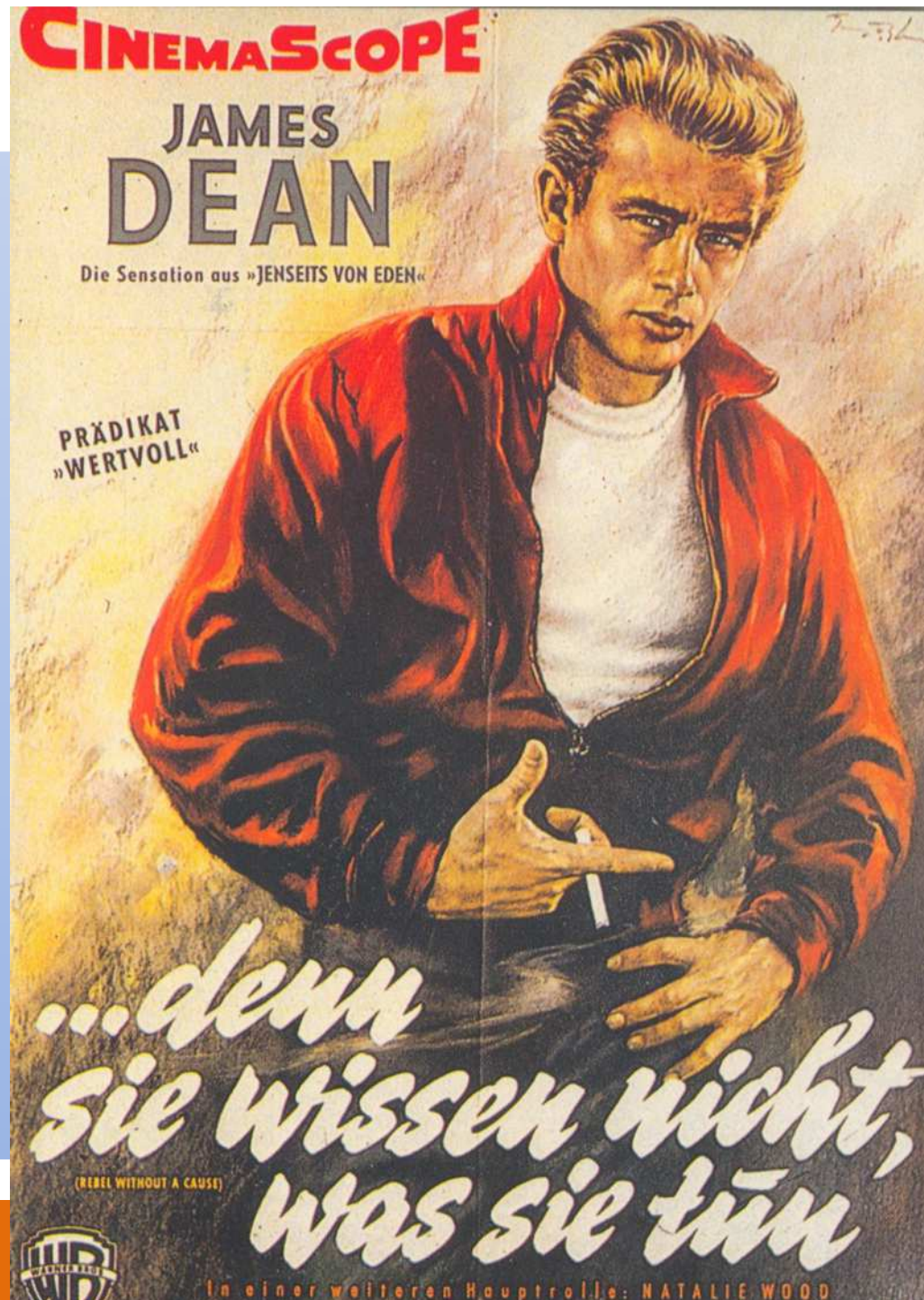
Von 17. - 19.8.2015 schöne Tage in diesen Hotel verbracht. Schönes Zimmer, modernes Bad und WC. Frühstücksbuffet reichhaltig und gut. Dieses Hotel ist zum Weiterempfehlen. Wir kommen wieder.

Denken Sie an
Ihre 3 stärksten Mitanbieter!

Denken Sie
an Ihre eigenen 3 stärksten Vorteile!

Wie gut kommunizieren Sie
diese zeitgemäß?







Anerkennung



Aufmerksamkeit



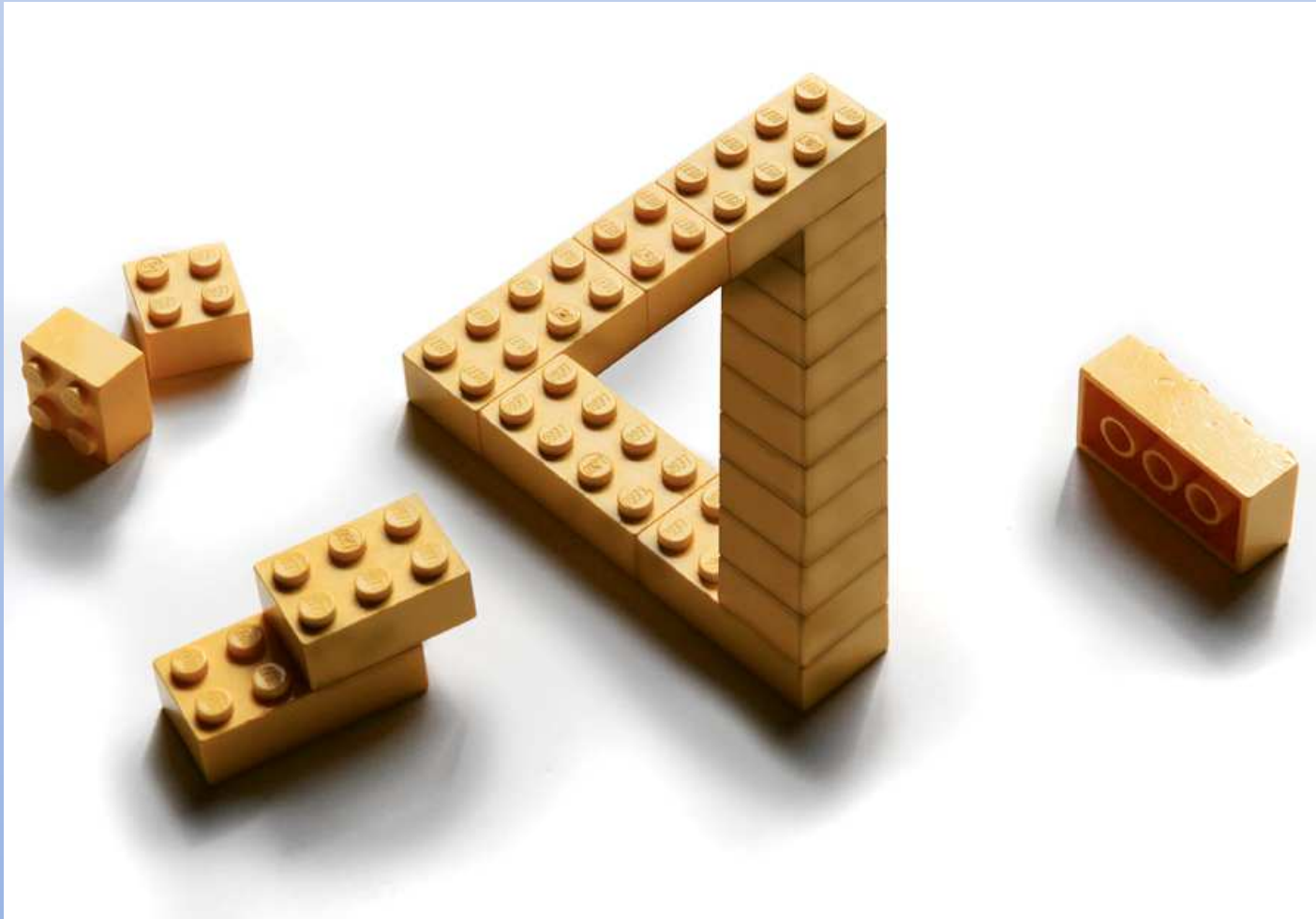
Star für 30 sek.



> 90 Millionen
US-Dollar
mehr
durch online
Spenden

> 21,1 Mio.
neue Spender





microblogging Widget Meme

Blogosphere User-Generated Content

Semantic Web RSS Social graph

del.icio.us Storytelling Vlogging

Aggregator Mash-ups Tumblr

Anfrage



Bestätigung



Anreise



Begrüßung



Hotelzimmer



Momente der Wahrheit beim Hotelgast



Restaurant



Freizeit



Wellness



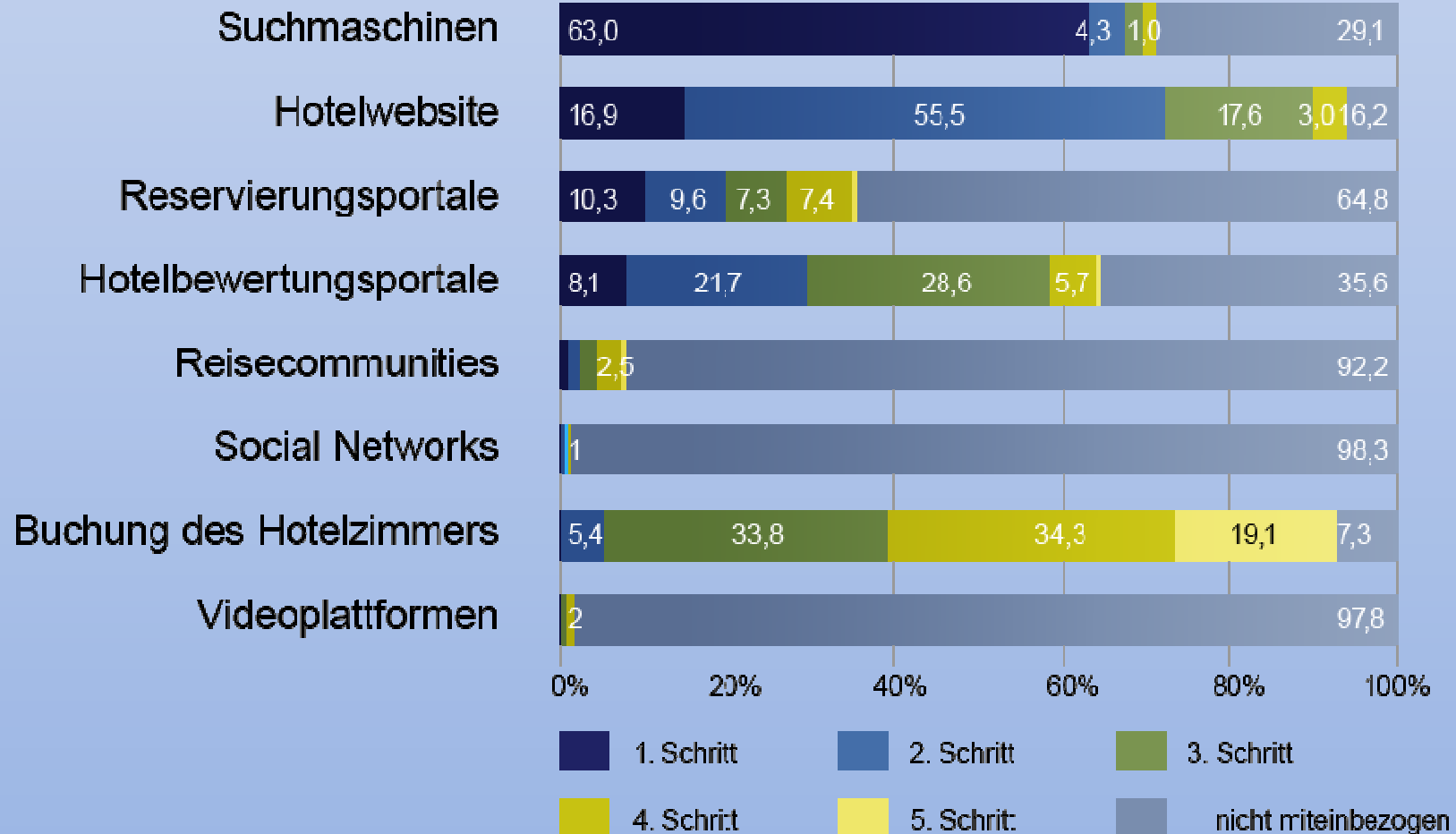
Bar



Check-Out



Abreise



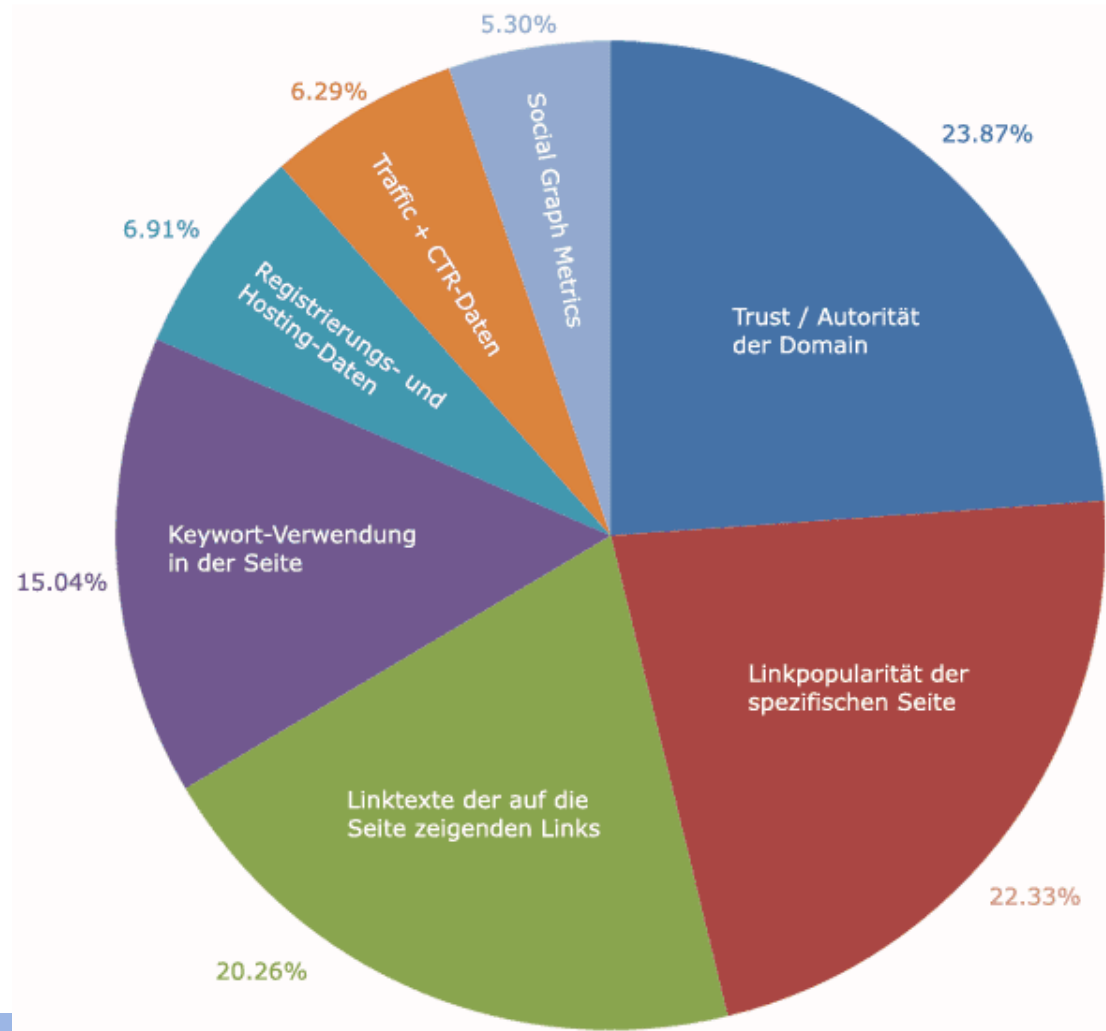


Google
Deutschland

Google-Suche

Auf gut Glück!

[Erweiterte Suche](#)
[Sprachtools](#)



WEB 1.0

„Konversion“





„Wer seine Fans nicht aktiviert,
macht viel Platz für seine Kritiker.“

WEB 2.0

„Konversation“



Arbeitgeberbewertungen abgeben und lesen
für Angestellte, Azubis und Bewerber

Pressesitemap Login / Registrieren

Arbeitgeber suchen



Suche

Job bewerten

Bewerbung bewerten

Ausbildung bewerten

Stellenmarkt

Job-Forum

Mein kununu

Für Arbeitgeber

Entdecke Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in Deiner Stadt! Von Mitarbeitern empfohlen!

Hier auf kununu findest Du die größte Anzahl von Arbeitgeber-Bewertungen, Erfahrungsberichten von Bewerbern und Bewertungen durch Azubis. Finde den Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb, der zu Dir passt und Benefits bietet, die Dir wichtig sind.

Deutschland

Wonach suchst Du?

☒ Arbeitgeber
☐ Ausbildungsbetrieb

In welcher Stadt?

z.B.: Wien, Berlin, Zürich

Im Umkreis von: 0 km

0km 200km

Deutschland ([Alles markieren](#) | [Auswahl aufheben](#))

☐ Baden-Württemberg	☐ Bayern	☐ Berlin	☐ Brandenburg
☐ Bremen	☐ Hamburg	☐ Hessen	☐ Mecklenburg-Vorpommern
☐ Niedersachsen	☐ Nordrhein-Westfalen	☐ Rheinland-Pfalz	☐ Saarland
☐ Sachsen	☐ Sachsen-Anhalt	☐ Schleswig-Holstein	☐ Thüringen

68.000 Arbeitgeber

Über 200.000 Arbeitgeber Bewertungen

30.502 Ergebnisse

Jetzt Ergebnisse anzeigen

... oder Arbeitgeber von A-Z durchsuchen: [Deutschland](#) | [Österreich](#) | [Schweiz](#)

kununu.com

Like

1,465

+1

+184 Dies auf Google empfehlen

XING

299

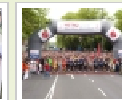
Tweet

Arbeitgeber stellen sich vor

Werbung

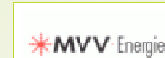


Die METRO Group zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 68 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an rund 2.200 Standorten tätig und beschäftigt rund 300.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO...



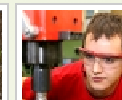
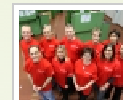
Bewertung: 2,6 von 5 Punkten

[zur Bewertung](#)



Ein Leben ohne Energie ist kaum vorstellbar. Ein Handgriff genügt und schon leuchtet die Lampe, wird die Heizung wohlig warm, blinkt der PC oder sprudelt frisches Trinkwasser aus dem Wasserhahn. Darum ist es besonders wichtig, dass sich Kunden auf MVV Energie, eines der...

Ausbildungsbetrieb!



Bewertung: 4,3 von 5 Punkten

[zur Bewertung](#)



Erfolgreiche Kommunikation ist mehr als gute Berichterstattung in

1 - 15 von 15 Bewertungen

Punkte

1.6

von 5

wenig geld,kaum bis keine pausen, und kein Danke.Einziges Pro die liebe zur arbeit

Vorgesetztenverhalten: nicht nur tadeln sondern auch loben und nicht nur wenn die zahlen stimmen.selbst vorleben.Ausbilden nicht nur wenn man "gute Laune" hat und der Laden leer ist.Unbequeme Arbeiten nicht abschieben.Pausenzeiten nach 6 std. sind doch wohl zu erwarten ohne zu betteln.Kommunikation ist das A und O. Gleichberechtigung: alle unter 45 jahre alt Gehalt und Benefits: Benefits für Mitarbeiter werden nicht angeboten Pro: die Liebe zur Arbeit, Stammkunden, Team Contra: kein Danke, zu hoher Druck, zu Hohe Erwartungen. Die Messlatte wird zu hoch gestellt. Profit & Zahlen werden von Jahr zu Jahr wichtiger als der einzelne Kunde und die Arbeit. Verb...





SUCHBILD: FINDEN SIE DEN LEHRER





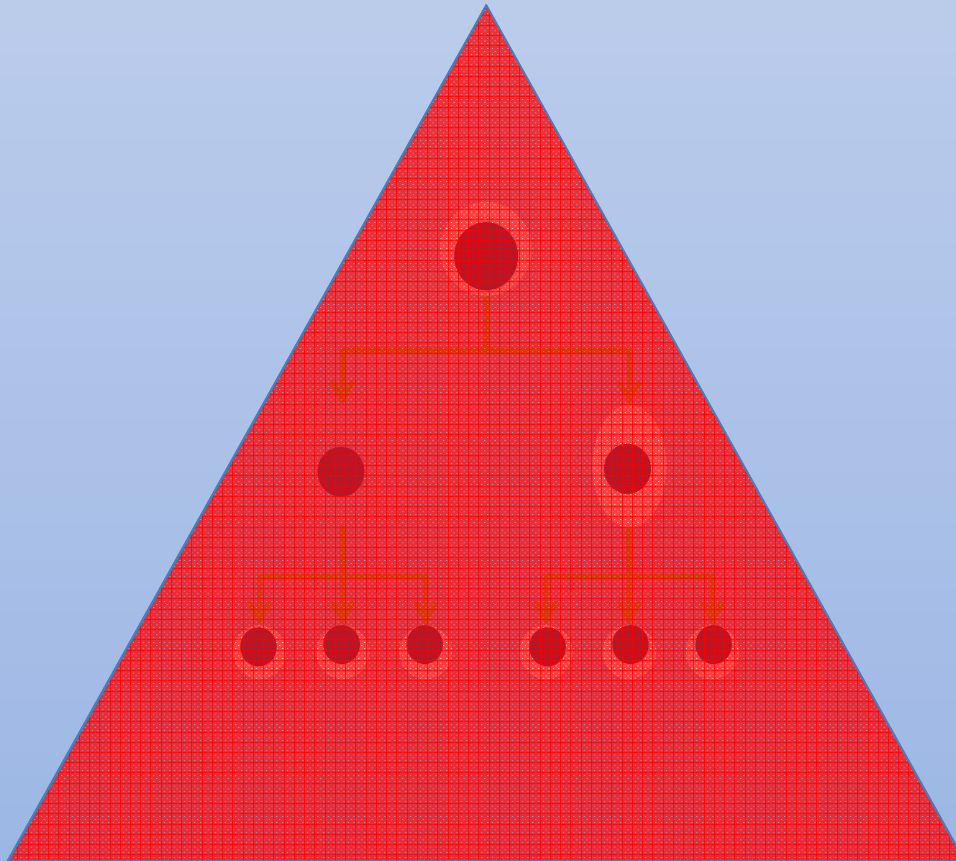
III | Die (un)führbare Jugend



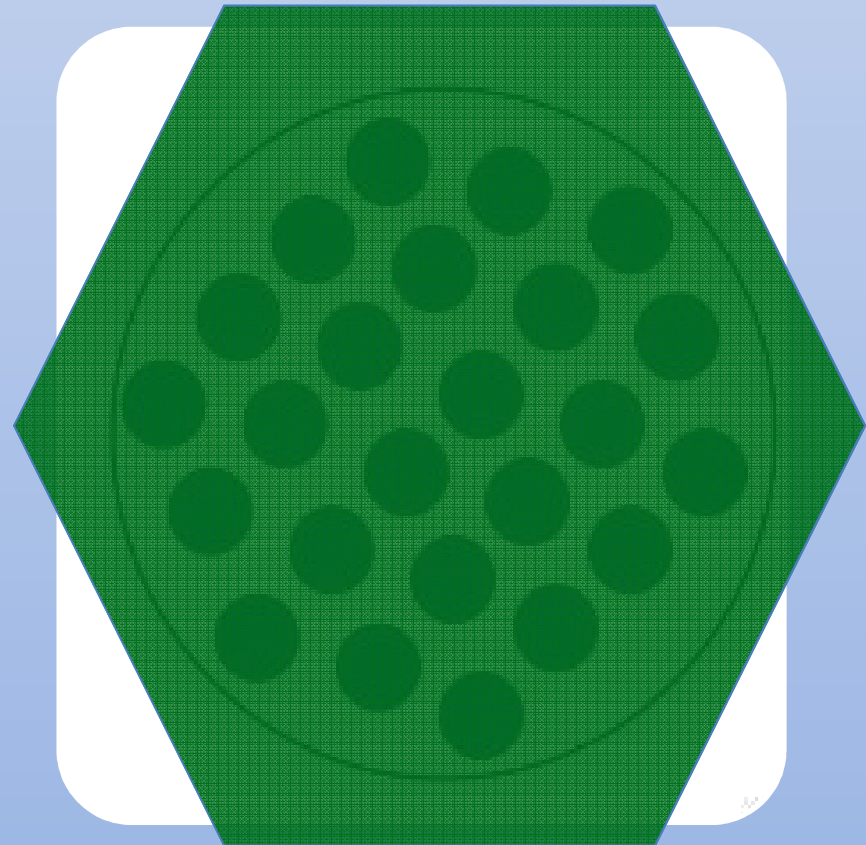
selbstbewusst & hochqualifiziert







Pyramide



Honigwabe



MARRIOTT

ON THE MOVE

FIND A HOTEL

search blog



RSS FEEDS

RSS



RECEIVE EMAIL ALERTS

email address

Sign Up

READ MY BOOK



LOYALTY MATTERS

October 19, 2015



I usually write about the people in our company and how important they have been and are to our success. It's true that there's another part of the equation, however, and that of course are our many, many loyal customers from around the world.

Just like we've had associates who've been with us for decades, we've also had wonderful customers who have stayed with us as we've grown and as their lives have changed through the years.

Recently, Marriott CEO Arne Sorenson and I received a letter from one of these members of the extended Marriott family. I share it here because it's a reminder of how important

yasni[®]WELT

Personen Person-Suche Name Vorname

f Like 1k Tweet 8,193 +1 167 f Login



Ich suche passende Personen zu...

Marketing, Vertrieb, Rechtsberatung

Alle finden



Ich biete... Ich kann... Ich bin...

Finanzdienstleistungen, Consulting, Handwerker

Mich darstellen



Was weiss das Netz über...

Name, Vorname, Spitzname

Alles erfahren

Meistgeklickte Begriffe:

AT&T Anonymous European Central Bank
Facebook JP Morgan Chase New York
Wall Street WikiLeaks

Erfolgreiche Anbieter:



Ray O. Nolan @ Mediavision,
Yacarra/Asuncion

► Mich hier anzeigen!

► Neue Personen / Exposé

Meistgeklickte Namen:

Asma al-Assad Aurélie Delvaux
Carlos Deluna Christophe Geoffroy
Gabriele Nunes Jock Ross John Travolta
Miyabi Teianjang Paul Watson
Алексей Навальный

Wichtige Personen: Heute - Übersicht / Namen: Heute - Übersicht / Person-Suchen: Heute - Übersicht
Person-Suchen: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Impressum AGB Datenschutz Presse Werbung Blog

© 2012 yasni GmbH



Alerts

Suchanfrage:

Ergebnistyp: **Alles** ▼

Häufigkeit: **Einmal täglich** ▼

Anzahl: **Nur die relevantesten Ergebnisse** ▼

Senden an: **sauldie@gmail.com** ▼

ALERT ERSTELLEN Alerts verwalten

Interessante neue Inhalte im Web verfolgen

Google Alerts sind E-Mail-Benachrichtigungen über die neuesten relevanten Google-Ergebnisse (z. B. Webseiten, Nachrichten) für die Suchanfragen, die Sie angeben.

Geben Sie eine Suchanfrage ein, über die Sie informiert werden möchten. In einer Vorschau können Sie sehen, welche Art von Ergebnissen Sie erhalten würden. Mit Google Alerts können Sie:

- die neuesten Nachrichten im Auge behalten,
- über Mitbewerber oder Branchen auf dem Laufenden bleiben,
- das Allerneueste über Stars und Events erfahren
- und immer über Ihr Lieblings-Team informiert sein.

[Alerts verwalten](#) - [Google Alerts-Hilfe](#) - [Nutzungsbedingungen](#) - [Datenschutzerklärung](#) - [Google-Startseite](#) - © 2012 Google

WEB 3.0

„Konfidenz“



35.000 Designs, 2.900 Entwickler,
mehr als 30 neue Patente!



Shop

Support

Community

Search



☐ Dell Inc. ☒ IdeaStorm

IdeaStorm can help take your
idea and turn it into reality.

SUBMIT YOUR IDEA

OVER 20,143 IDEAS SUBMITTED. 742,995+ VOTES. 99,323+ COMMENTS. 542+ IDEAS IMPLEMENTED.



IDEAS



STORM SESSIONS

in progress...



SUBMIT YOUR IDEA

Member Login

Join IdeaStorm

Featured

1 / 2 / 3 / 4 / 5

Storm Session :

Your great idea could win you
a trip to Dell World 2013



Top Recent Contributors

[Show More](#)



winoffice

8021 Points
108 Ideas
1175 Votes

[< Innovation](#)[▾ Open Innovation](#)[> Bosch Purchasing Innovation Portal](#)[> Bos](#)
[Port](#)[> Bos](#)
[Inno](#)**BOSCH**
Technik fürs Leben

Sagen Sie uns, wo wir besser werden können!

Wir laden Sie herzlich zu unserer kurzen Onlinebefragung ein.
Die Beantwortung dient der Verbesserung unserer Angebote, ist strikt anonym und dauert nur ca. 5 Minuten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

[Teilnehmen >](#)[Später teilnehmen >](#)[Nie teilnehmen](#)

Open Innovation – Plattformen von Bosch



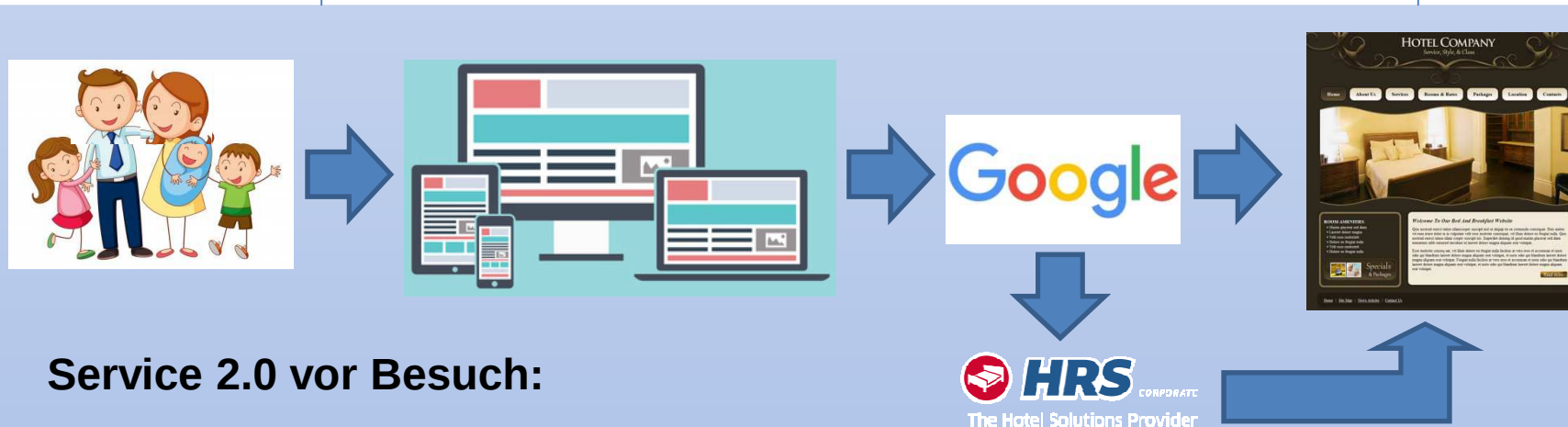
Bringen Sie sich und Ihre Ideen ein.

Leisten Sie einen Beitrag für neue Lösungen: sei es für Produkte, Funktionen, Dienstleistungen, Prozesse, Geschäftsmodelle oder oder oder...

Innovationsunternehmen nutzen wir zur Weiterentwicklung. Mit Innovationen und nutzbringenden Lösungen fördern wir die Lebensqualität. Dabei setzen wir auf unsere Kernkompetenzen in der Automobil- und Industrietechnik sowie bei Leistungen für gewerbliche und private Kunden.

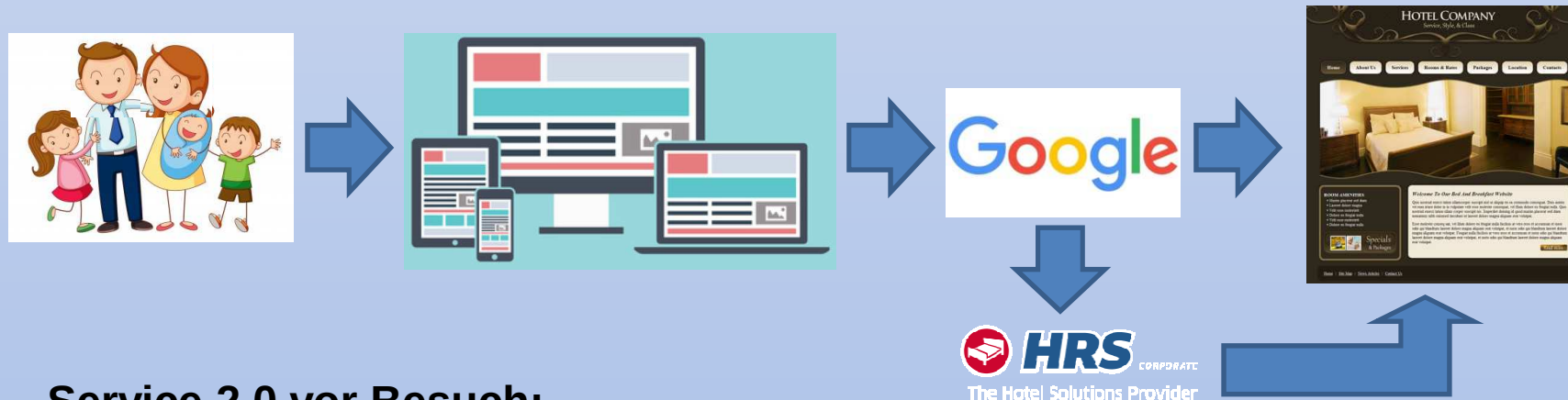
Innovationen können durch Forschung, Entwicklung und den Austausch mit unseren Lieferanten und Kunden angeregt werden. Möglichkeiten hierzu bieten wir unter anderem unter folgenden Links an:





Service 2.0 vor Besuch:

- Anfahrtsbeschreibung
- Raststätten auf dem Weg
- Bahnverbindungen mit optimalem Endbahnhof und Taxirufnummer
- Sehenswürdigkeiten auf dem Weg
- Tipps für eine gute Anreise (z.B. Checklisten)
- Facebook-Fanpage: Bilder machen von der Anreise (Anerkennung)
- Facebook-Fanpage: Wer macht das beste Reisebild? (Aufmerksamkeit)
- Facebook-Fanpage: Wer macht das lustigste Reisevideo? (Star für 30 s)
- Monetarisierung: Spiele für das Auto bei AMAZON
- Monetarisierung: Buchtipps für die Reise über die Region
- Youtube-Videos auf eigener Website aus der Region



Service 2.0 vor Besuch:

- Wenn in Sozialen Netzwerken etwas stattgefunden hat, sich mit diesem Kontakt verbinden
- eine gute Reise wünschen und schon mitteilen, dass man sich auf die Menschen freut (Aufmerksamkeit)
- die Beiträge der Menschen liken (Anerkennung)
- ein kleines Begrüßungsvideo vorbereitet haben und damit die Kunden zum Star machen (z.B. Zimmervideo mit der Aussage: Hier sind Sie bald unser Star!)

 **'Sanjay Sauldie** ✈️ reist von Flughafen Innsbruck nach Innsbruck
Hbf
23. Juli · Innsbruck · 🌐 ▼

Flug beendet weiter mit Bus



Flughafen Innsbruck

Flughafen · Innsbruck · 4.0 ★



Für später speichern

10 „Gefällt mir“-Angaben 1 Kommentar

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Isabella Polka, Ulli Hilgers, Brigitte Strasser und 7 anderen gefällt das.



Ruth Dellago Gute Anreise wir freuen uns schon sehr ihre Familie Dellago mit allen lieben Schlossgeistern 😊

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 👍 1 · 23. Juli um 14:29



Schreibe einen Kommentar ...



2012
2011
2010
2009
2007
2006
1996
1995
1993
1990
1989
1980
1970

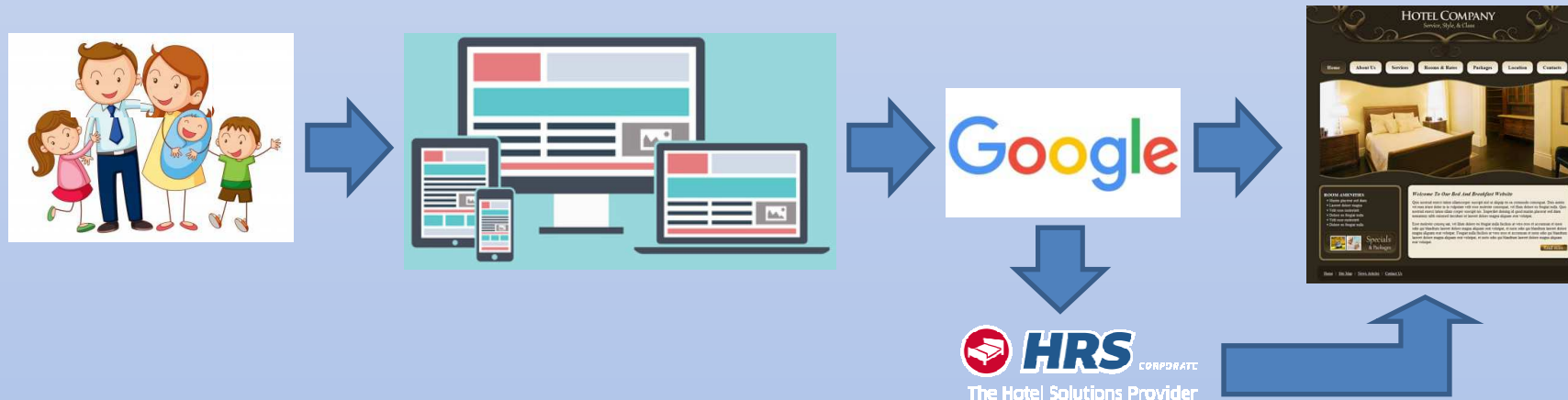


Service 2.0 während Besuch:

Der iROI®-Digitale Concierge:

- mit Zimmerkarte Login zum Digitalen Concierge
- Wichtige Websites (z.B. Karten für Konzerte etc.)
- Entfernung zum nächsten Busbahnhof, Taxistand etc.
- Monetarisierung: Kleiner Restaurantführer
- Monetarisierung: Zugriff auf eBooks als Download
- Monetarisierung: Adressen und Websites von Nachtleben, Bars etc.
- Monetarisierung: Eventkalender (z.B. mit Zeitung kooperieren)
- Monetarisierung: Digitale Gutscheine (z.B. mit QR-Codes)
- Digitale Umfrage: Wie finden Sie uns? Wie können wir besser werden?
- Youtube-Videos auf eigener Website aus der Region





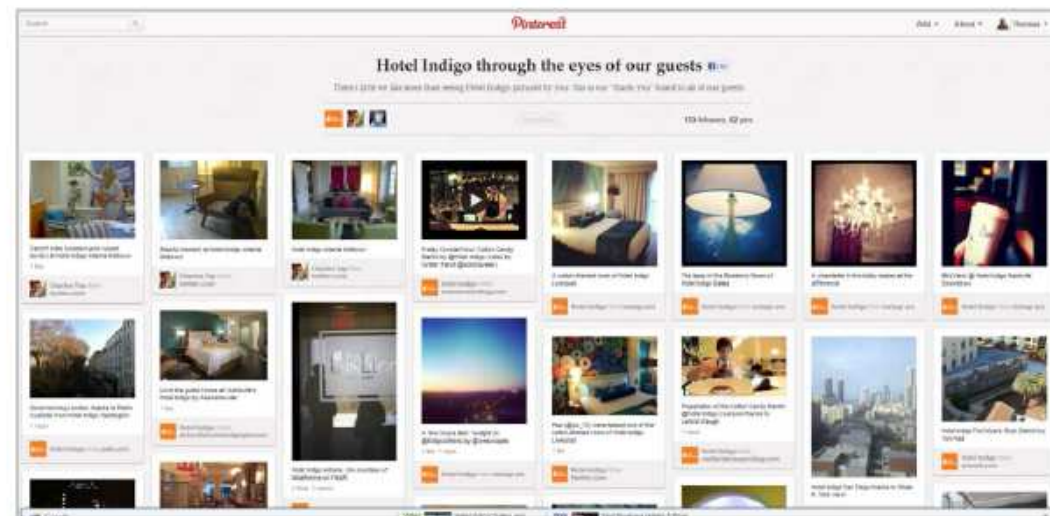
Service 2.0 während Besuch:

- animieren, Bilder vom Zimmer zu machen (z.B. durch Hinweise und QR-Codes)
- Wettbewerb: Wer bekommt während seines Aufenthalts die meisten gefällt-mir-Klicks? Während des Aufenthalts gibt es dann die Auswertung nach Stunden (Der Sieger wird genannt)
- Wer macht das schönste Frühstücksbuffet-Bild?
- Wer macht das schönste Hotelvideo?
- Wer macht die schönsten Bilder des Hotels?
- in Google Bewertungen abgeben
- Gewinne direkt an der Rezeption bei Abreise (dort nochmals Bild machen vor einer Wand mit Logo)



Beispiel: <http://pinterest.com/hotelnorthwales/valentine-s-menu>

- **Hotel Indigo** nutzt Pinterest als „Curation Tool“ und sammelt die Fotos der Gäste im Board „*Hotel Indigo through the eyes of our guests*“.



Beispiel: <http://pinterest.com/hotelindigo/hotel-indigo-through-the-eyes-of-our-guests/>

[Folgen](#)

Thermenwelt Ho...

📍 Bad Kleinkirchheim - Kärnten - ... - www.pulverer.at - [Twitter](#) - [Impressum](#)

5 Sterne Thermenhotel mit Heiltherme und Spa mit
Wellnessbehandlungen wie Massagen und Kosmetik. Regionale
Haubenküche, familiäre Atmosphäre südlich der Alpen

36
Pinnwände

803
Pins

38
„Gefällt mir“

341
Follower

157
folge ich

Hotelanlage Zimmer



↑ 48



[Folgen](#)

Therme Wellness



↑ 90



[Folgen](#)

Wellness Tipps zum Wohlfü...



↑ 19



[Folgen](#)

Terme Benessere

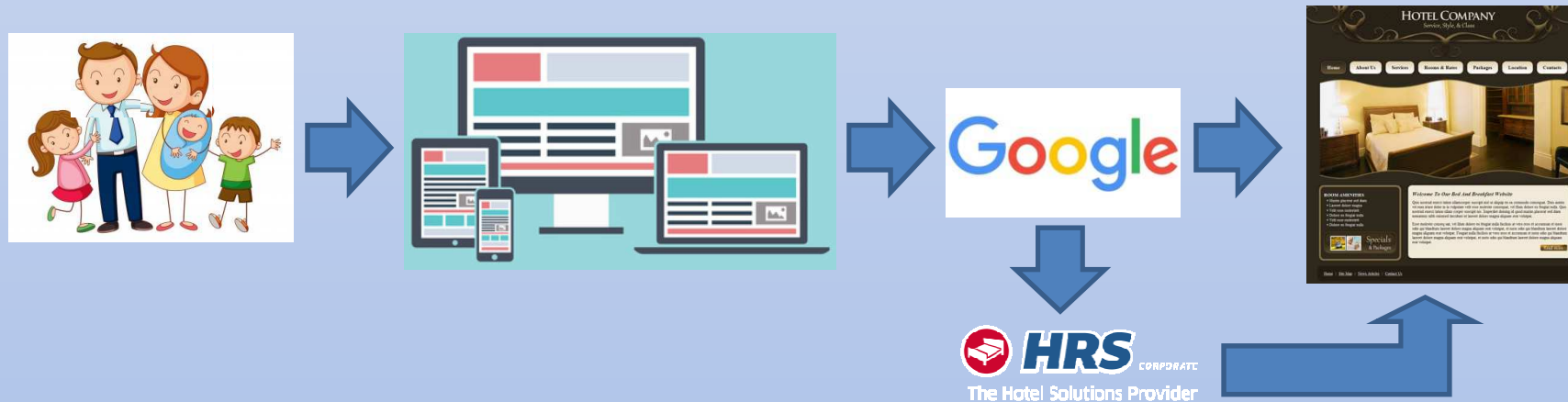


Gesundheit



Berge Natur

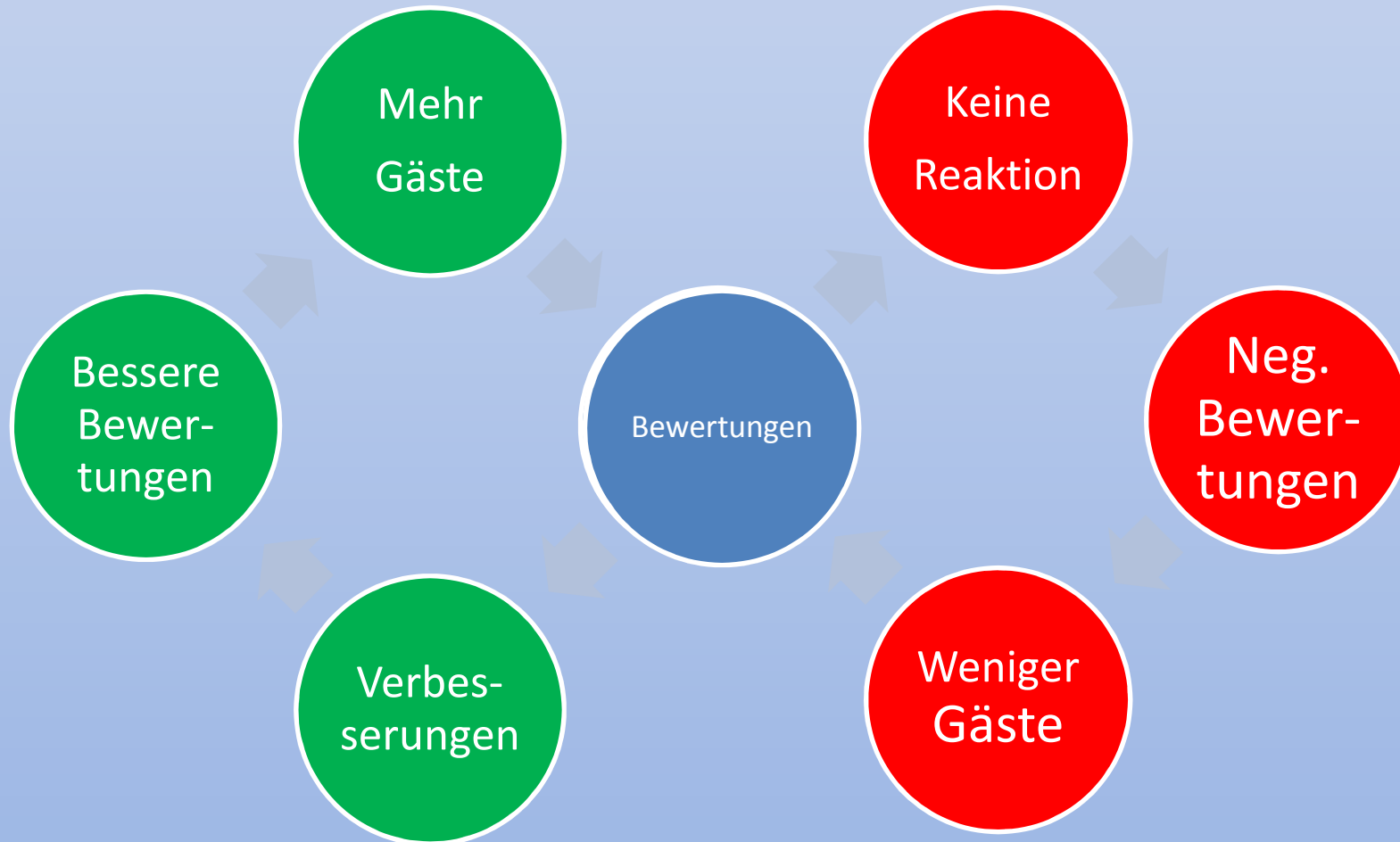




Service 2.0 nach Besuch:

- Gute Reise online wünschen
- Gutschein für Wiederbesuch und Freunde geben
- Auf Facebook hinweisen für weitere Informationen
- Verbesserungsvorschläge einholen (Web 3.0)

Und noch viele Ideen mehr!!



Was tun bei (schlechten) Bewertungen?

- Bewahren Sie Ruhe und atmen Sie zuerst einmal tief durch
- Wann wurde die Bewertung ausgeführt?
- Prüfen Sie die Bewertung auf sachliche Richtigkeit
- Nutzen Sie die Reaktionsmöglichkeiten (Kommentarfunktion) der Plattform
- Sprechen Sie den unzufriedenen Gast an
"Hallo, ich bin der Geschäftsführer"
- Bleiben Sie bei Kommentaren auf der Sachebene
- Notfallplan fertig haben bei negativen Bemerkungen
- Wer darf wann wie reagieren? Kompetenzen im Team klar definieren

- Bleiben Sie bei der Wahrheit
- Stellen Sie konkrete Lösungen in Aussicht
- Nehmen Sie eine Beschwerde ernst – in einer Beschwerde kann eine Chance liegen
- Verwandeln Sie wenn möglich negativen Kritiker in positive Multiplikatoren
- Stammgäste Bewertungen verändern kurzfristig das Meinungsbild
- Rechtsanwalt wann immer möglich VERMEIDEN
- Reputation ist, was Sie daraus machen

Ungefähr 8.110 Ergebnisse (0,69 Sekunden)

Ottmanngut & Breakfast - Schnell und sicher online buchen

Anzeige www.booking.com/Ottmanngut-&-Breakfast ▼

4,5 ★★★★★ Bewertung für booking.com

Ottmanngut & Breakfast Meran buchen

Bestpreisgarantie · Sparen Sie · Bewertungen lesen · Zimmer frei

4.369.105 Personen folgen Booking.com auf Google+

[Buch für heute Abend](#)

[Buch für morgen](#)

[Verfügbarkeit prüfen](#)

[Jetzt Buchen](#)

Ottmanngut - Jetzt zum Expedia.de Spezialpreis

Anzeige www.expedia.de/Meran_hotels ▼

4,3 ★★★★★ Bewertung für expedia.de

Ottmanngut

64.036 Personen folgen Expedia.de auf Google+

Ottmanngut - Siglinde-Fischer.de

Anzeige www.siglinde-fischer.de/Ottmanngut ▼

Gästehaus Ottmanngut in Meran: Online buchen beim Spezial-Anbieter

Slow Food Erlebnisreisen · Individuelle Beratung · Persönlich getestet

Toskana Ferienhaus, Hotel - Ferienhaus, Hotel Italien - Luxushotels Italien

Home - Ottmanngut - Suite & Breakfast

www.ottmanngut.it/ ▼

Das Ottmanngut ist Suite & Breakfast, Meran klassisch, ein Haus mit individueller Note, ein anderes Zuhause. Sorgsam und fachkundig auserlesenes antikes ...

 G.-Verdi-Straße, 18, 39012 Meran, Bozen, Italien

Die Zimmer

Die Zimmer. Keine Standardzimmer, kein Mobiliar ...

Bildergalerie

... Kulinarik · Up To Date · Die Kurstadt Meran · Service & Info ...

[Weitere Ergebnisse von ottmanngut.it »](#)

Die Kurstadt Meran

Die Kurstadt Meran. Meran ist vergleichbar mit einem riesigen ...

Impressum

Impressum. Ottmanngut – Suite & Breakfast der Kirchlechner ...



Fotos anzeigen

Von außen ansehen

Ottmanngut Suite and Breakfast ★

[Routenplaner](#)

4-Sterne-Hotel

Adresse: G.-Verdi-Straße, 18, 39012 Meran, Bozen, Italien

Anzeigen Zimmer buchen 

Anreise

Abreise

B Booking.com

Ab 244 € buchen

H HOTEL DE

Ab 228 € buchen

[Weitere Preise ansehen](#)

Bewertungen

[Bewertung schreiben](#)

Schreiben Sie die erste Bewertung

Andere suchen auch nach

[Über 15 weitere ansehen](#)



Hotel Windsor



Sittnerhof Agriturismo



Garni Domus Mea



Hotel Residence



Hotel Sittnerhof

Denken Sie an
Ihre 3 stärksten Mitanbieter!

Denken Sie
an Ihre eigenen 3 stärksten Vorteile!

Wie gut kommunizieren Sie
diese zeitgemäß?

