

Winterkampagne 2015-2016

Stand November 2015

MGM

Kampagnenzeitraum

- » 15. September bis 31. März 2016
- » Performance: 15.09.2015 bis 31.03.2016 |
Fokus auf November und Januar
z.B. SEA, Retargeting, Facebook
- » Image/Brand: 1. Flight – November 2015 |
2. Flight – Januar 2016
z.B. Display-Anzeigen, Outbrain
- » Landingpage:
<http://www.meranerland.com/de/meraner-land-alpin-mediterraner-lebensstil.html>

The screenshot displays the Meraner Land website interface. At the top, the logo 'Meraner Land ALPIN-MEDITERRANES LEBENSSTILGEFÜHL' is visible. Below it is a large video player showing a snowy mountain landscape. To the right of the video is a search and booking section with filters for location, dates, and room types. Below the video player, there are several article cards with titles like 'Alpin-mediterranes Lebensgefühl', 'Vigiljoch – Ruhe, Romantik und Nostalgie', 'Meran 2000 – das sonnige Hochplateau über Meran', 'Pfelders – nachhaltiger Winterurlaub im verträumten Bergdorf', 'Schwemmalm – authentischer Genuss auf der Piste', and 'Schnalstal – Abenteuer am Gletscher'. Each card includes a small image and a brief description. On the far right, there is a sidebar with sections for 'Suchen & Buchen', 'Wetter & Webcams', 'Highlights', and 'Merano Magazine'.

Budgetverteilung

Image

Performance

75.000 Euro

inkl. ca. 10.000 Euro für Kreation, Technik, Agenturvergütung etc.

60% Budgetanteil
Gesamt: 39.000 €

40% Budgetanteil
Gesamt: 26.000 €

DE – 70%

CH – 30%

27.300 €

11.700 €

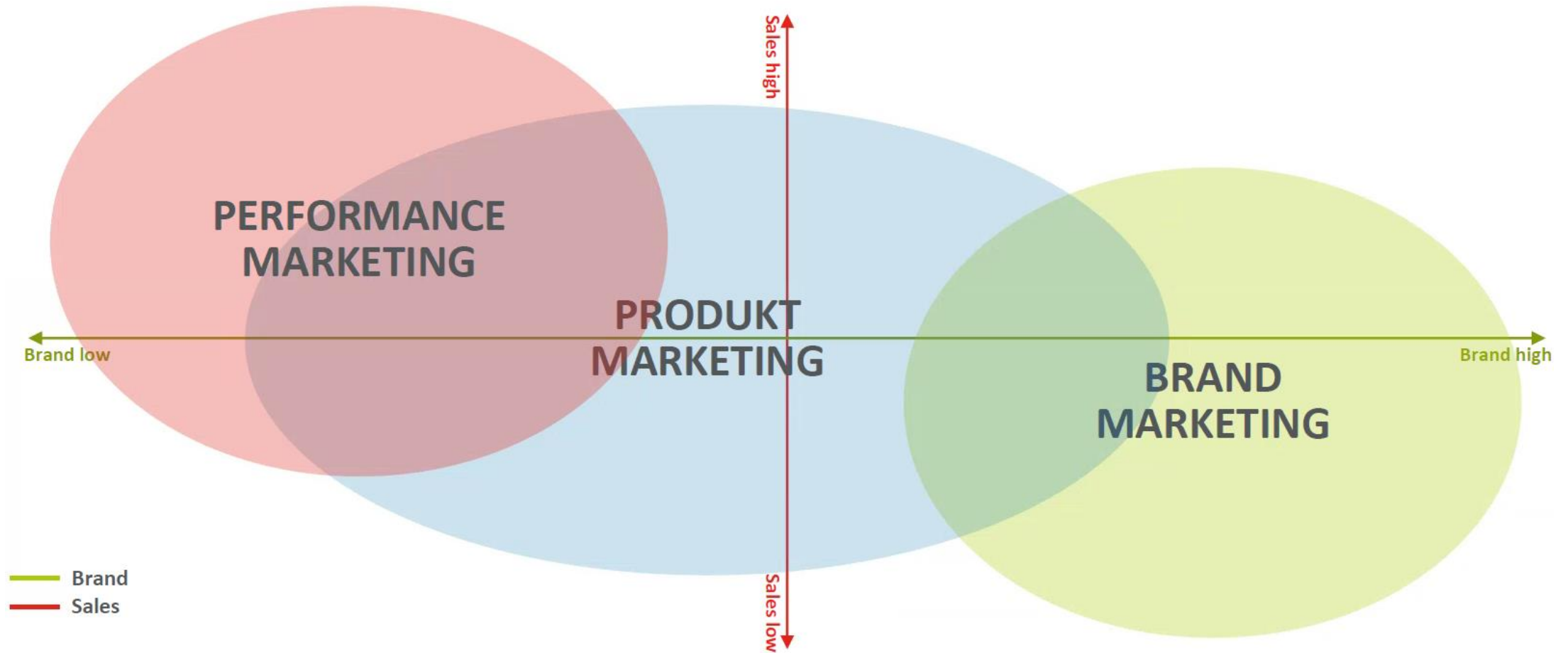
DE – 70%

CH – 30%

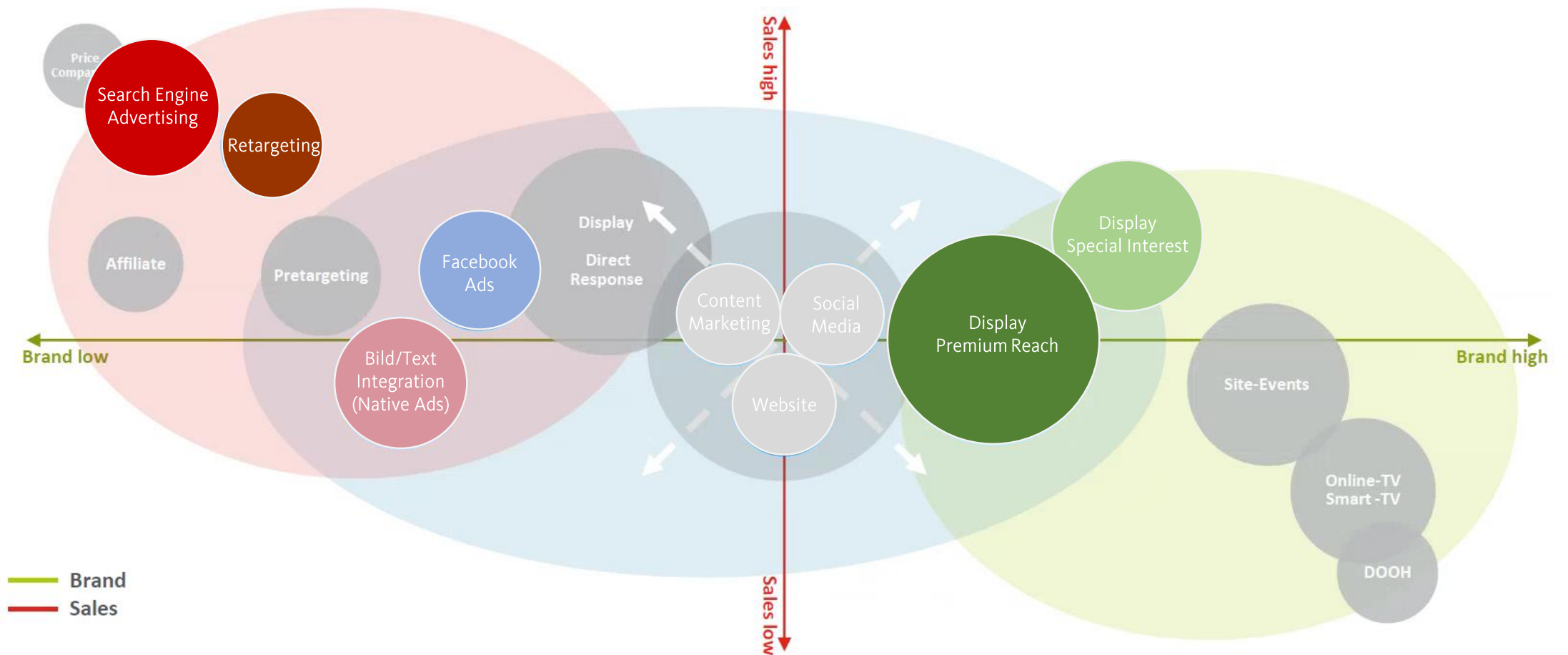
18.200 €

7.800 €

Performance- versus Image/Brand-Marketing



Auswahl der Medialkanäle



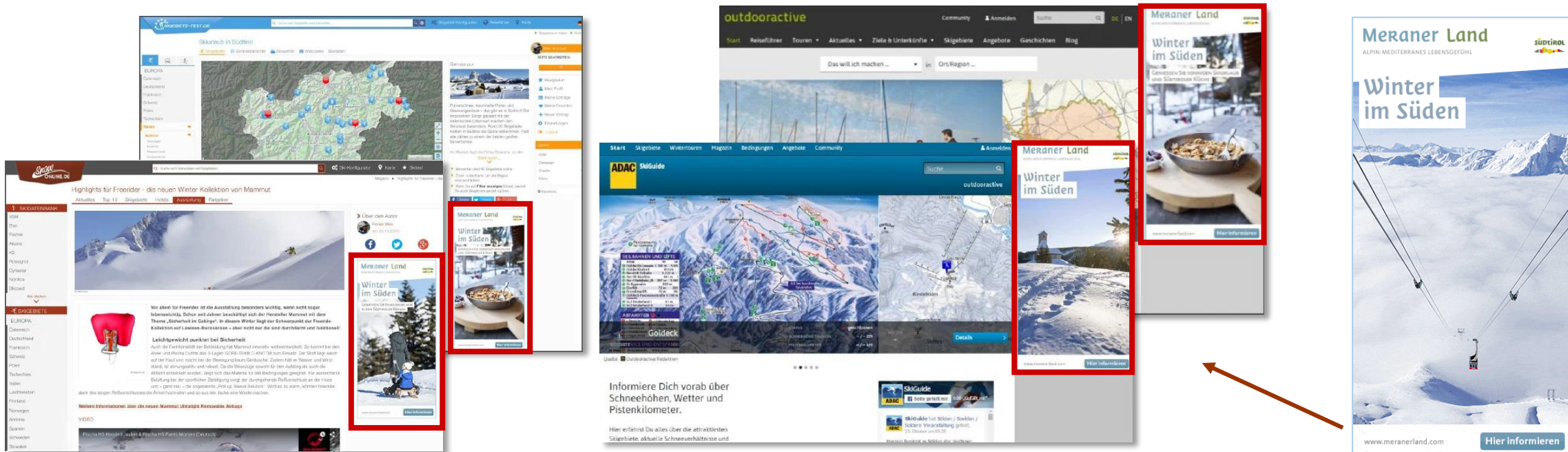
Zeitplan Markt DE & Markt CH

MARKT DEUTSCHLAND			September			Oktober				November				Dezember				Januar				Februar				März							
WERBETRÄGER		KANAL	FORM		39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Image-Brand	Tourispo-Netzwerk	Display - Special Interest	Advertorial																														
	Tourispo-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																														
	Tourispo-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																														
	Mairdumont-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																														
	Mairdumont-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																														
	Specific Media-Netzwerk	Display - Premium Reach	HalfpageAd																														
	Specific Media-Netzwerk	Display - Premium Reach	HalfpageAd																														
	Facebook	Facebook Ads	Bild-Text-Anzeige																														
	Outbrain-Netzwerk	Bild/Text Integrationen (Native Ads)	Bild-Text-Anzeige																														
	Total Return-Netzwerk: Retargeting	Retargeting	HalfpageAd																														
GoogleAdWords	Search Engine Advertising	SEA-Textanzeigen																															

MARKT SCHWEIZ			September			Oktober				November				Dezember				Januar				Februar				März											
WERBETRÄGER			KANAL			FORM			39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Performance Image-Brand	Tourispo-Netzwerk	Display - Special Interest	Advertorial																																		
	Tourispo-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																																		
	Tourispo-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																																		
	Mairdumont-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																																		
	Mairdumont-Netzwerk	Display - Special Interest	HalfpageAd																																		
	Specific Media-Netzwerk	Display - Premium Reach	HalfpageAd																																		
	Specific Media-Netzwerk	Display - Premium Reach	HalfpageAd																																		
	Facebook	Facebook Ads	Bild-Text-Anzeige																																		
	Outbrain-Netzwerk	Bild/Text Integrationen (Native Ads)	Bild-Text-Anzeige																																		
	GoogleAdWords	Search Engine Advertising	SEA-Textanzeigen																																		

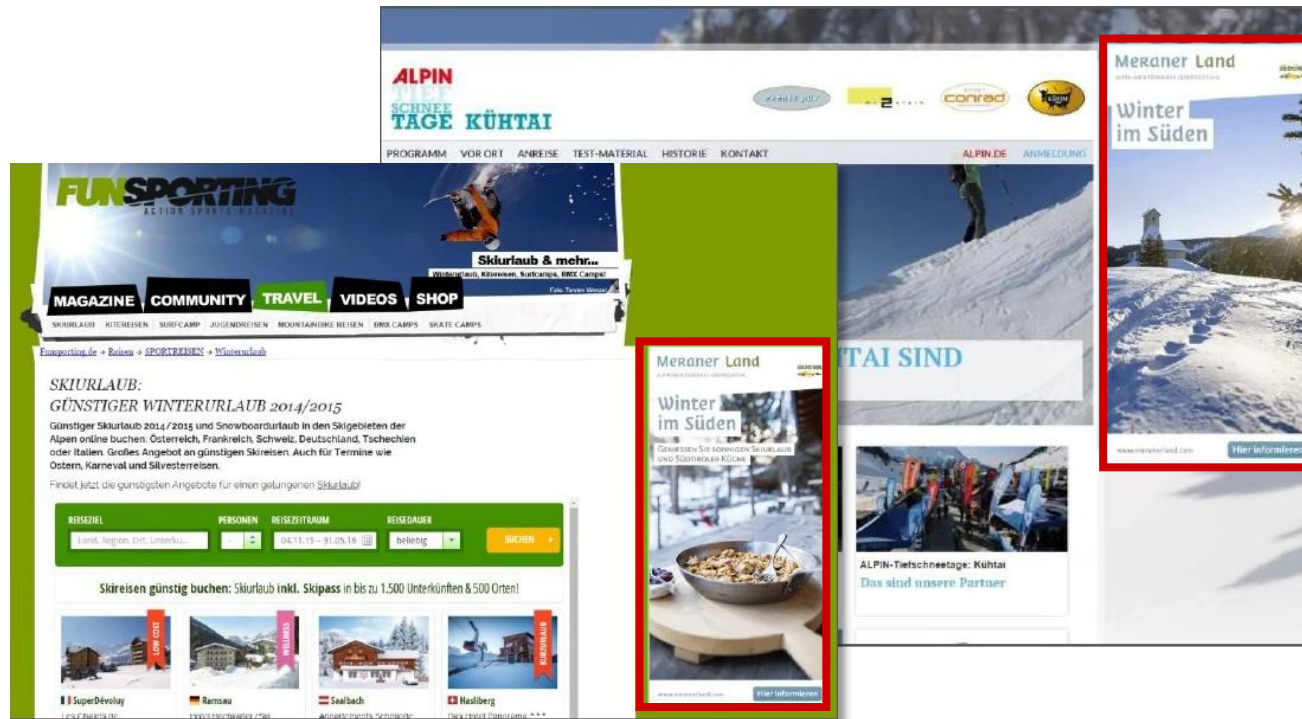
Display – Special Interest

- » Advertorial mit Texten, Bildern, Videos sowie Wetterdaten
- » Anzeige in Form einer HalfPage-Ad
- » Verteilung auf die beiden Portal-Netzwerke Tourispo Wintersport und Mairdumont Channel Wintersport



Display – Premium Reach

- » Anzeige in Form einer HalfPage-Ad
- » Ansprache „frischer“ Nutzer, die nicht bereits aktiv nach Skiurlaub suchen
- » Verteilung über Specific Media Netzwerk



Facebook Ads

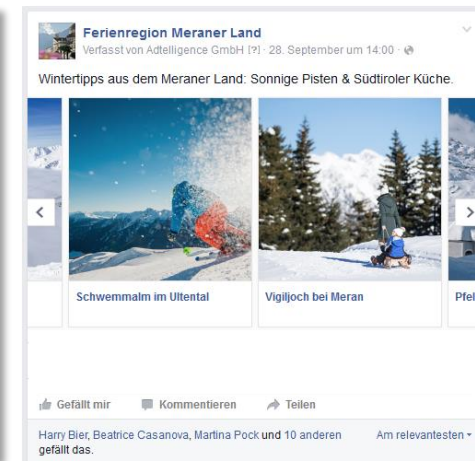
Link Ad

- » Platzierung im Newsfeed
- » Traffic & Conversions steigern



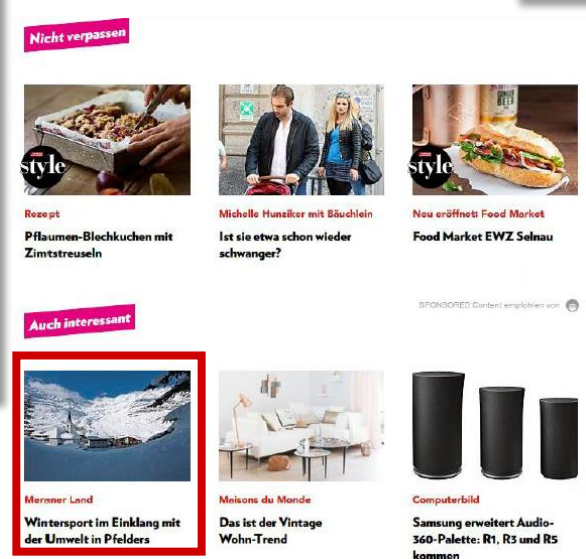
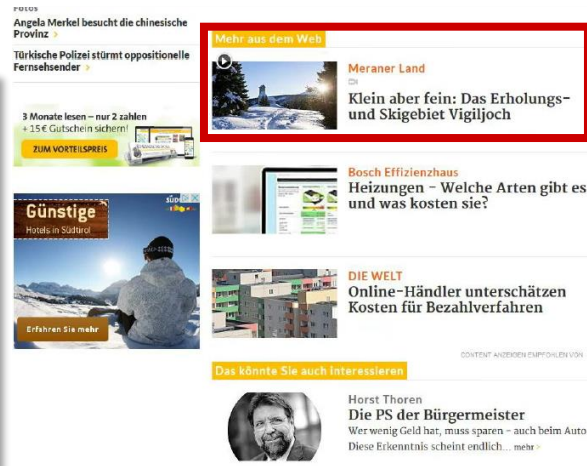
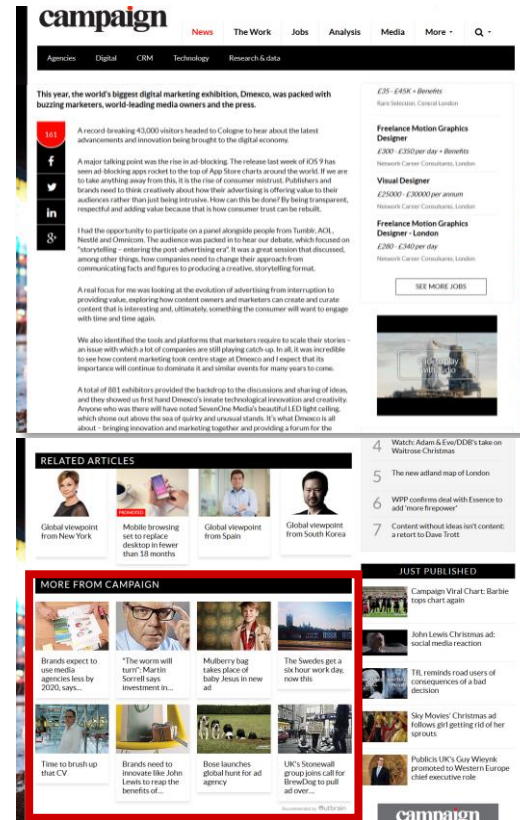
Carousel Ad

- » Platzierung im Newsfeed
- » In einer Anzeige bis zu 5 versch. Bild-Text-Kombis

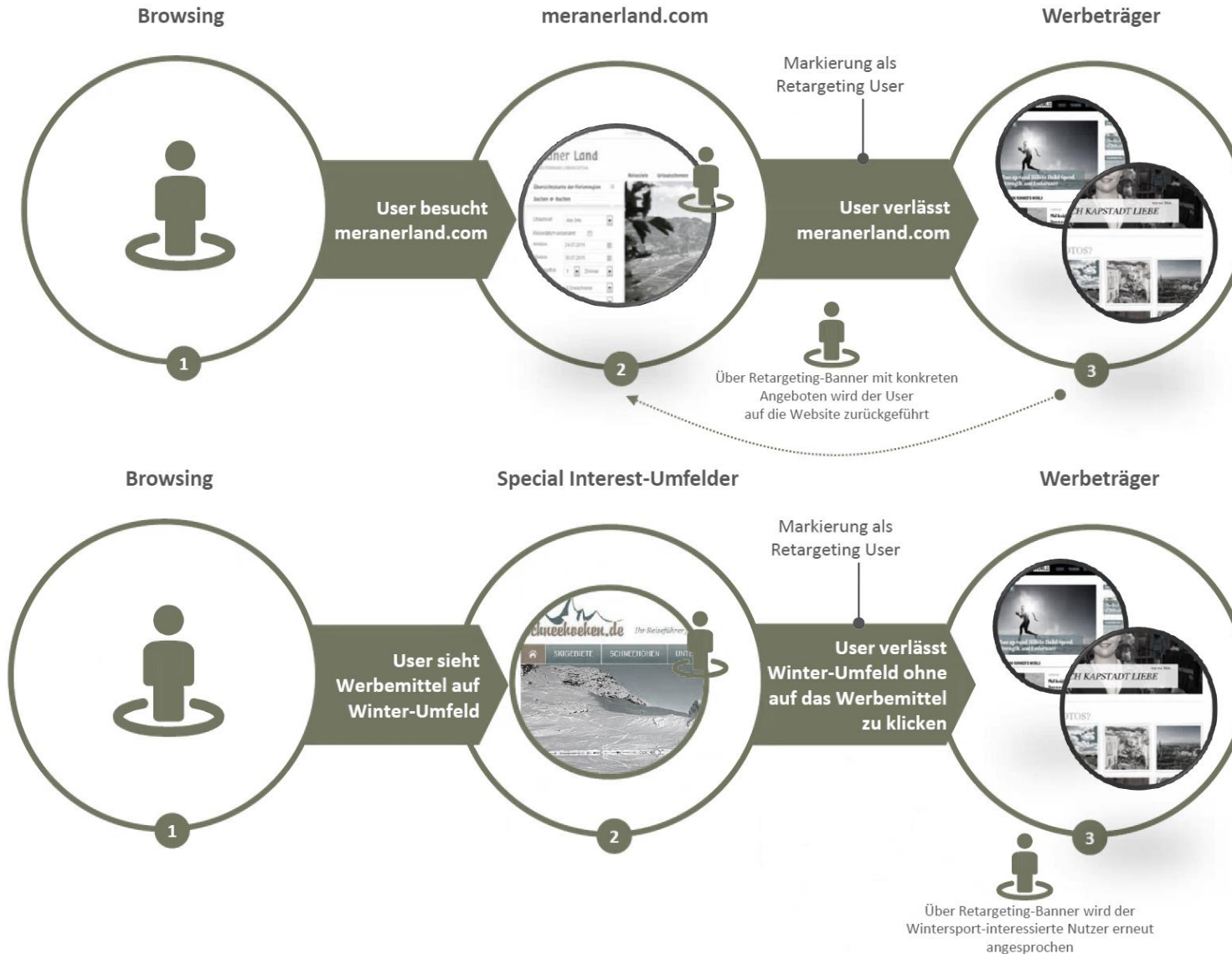


Native Ads: Outbrain-Netzwerk

- » Zuleitung von weiterem Traffic auf die Landingpage über Leseempfehlungen via Outbrain
- » Cost per Click-Basis (CpC ca. 0,40 Euro)
d.h. nur wenn ein User auch wirklich auf den Werbebanner klickt, wird ein Betrag für uns fällig



Retargeting



SEA - Suchmaschinenwerbung

Ohne Sitelinks und Callouts

Wanderurlaub passeiertal - pfelders-pfeldererhof.it

Anzeige www.pfelders-pfeldererhof.it/ ▼

Wellness & Wandern in Pfelders in Südtirol. Hotel 4* ab € 90 HP pP



Meran Skiurlaub - Top Skiurlaub in Südtirol erleben

Anzeige www.meranerland.com/Ski-Meran ▼

Hier informieren & Hotel anfragen

Schnalstaler Gletscher

Skigebiet Schwemmalm

Skifahren im Meraner Land

Skigebiet Meran 2000

Mit Sitelinks und Callouts

- » Wir gestalten die Anzeigen mit der Integration der Callouts und Sitelinks
- » Erreichung einer höheren Aufmerksamkeit
- » Verlinkung direkt auf bestimmte Inhaltselemente
- » Sparen dem Nutzer Zeit, da er die gewünschte Info schneller findet

Callouts (nicht klickbar)

Sitelinks (klickbar)

Winterkampagne 2015-2016

Stand November 2015

MGM