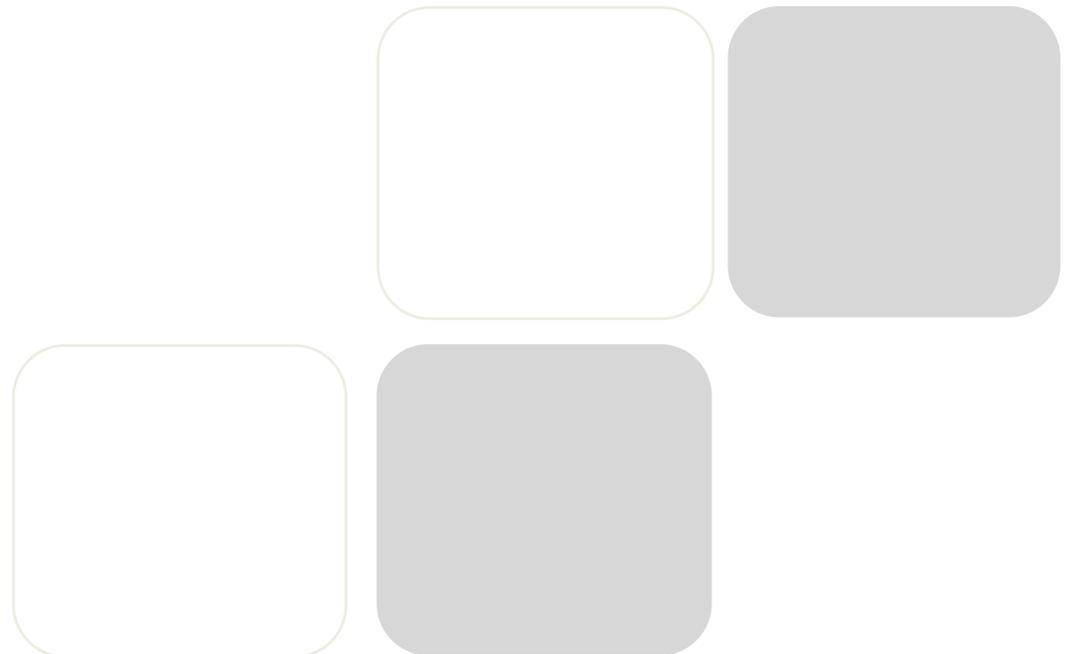




STIFTUNG FÜR ZUKUNFTSFRAGEN

EINE INITIATIVE VON BRITISH AMERICAN TOBACCO

Freizeit-Monitor 2016



Soziodemografie und Repräsentanz – Deutschland

Grundgesamtheit (Personen ab 14 Jahren): 70.525.000

Repräsentative Stichprobe: face-to-face Interviews

Anzahl der Befragten ab 14 Jahren: ca. 3000 Personen

Befragungsinstitut: GfK

Befragungszeitraum Mai/Juni 2016

Zusammensetzung der Stichprobe

weiblich 1.535

männlich 1.475

Lebensphase

Jugendliche 135

Junge Erwachsene 264

Singles 394

Paare 331

Familien mit Kindern
(bis 15 Jahre) 464

Jungsenioren 715

Ruheständler 707

Haushaltsnettoeinkommen

unter 1.499 Euro 481

1.500-3.499 Euro 1.321

ab 3.500 Euro 516

k.a. 692

Ortsgröße

unter 5.000 Einwohner 446 → Dorf

5.000-19.999 Einwohner 801 → Kleinstadt

20.000-99.999 Einwohner 822 → Stadt

ab 100.000 Einwohner 941 → Großstadt

Schulbildung

Haupt-/Volksschule 1.139

Höhere Schule o. Abi 1.146

Abitur/ Studium 650

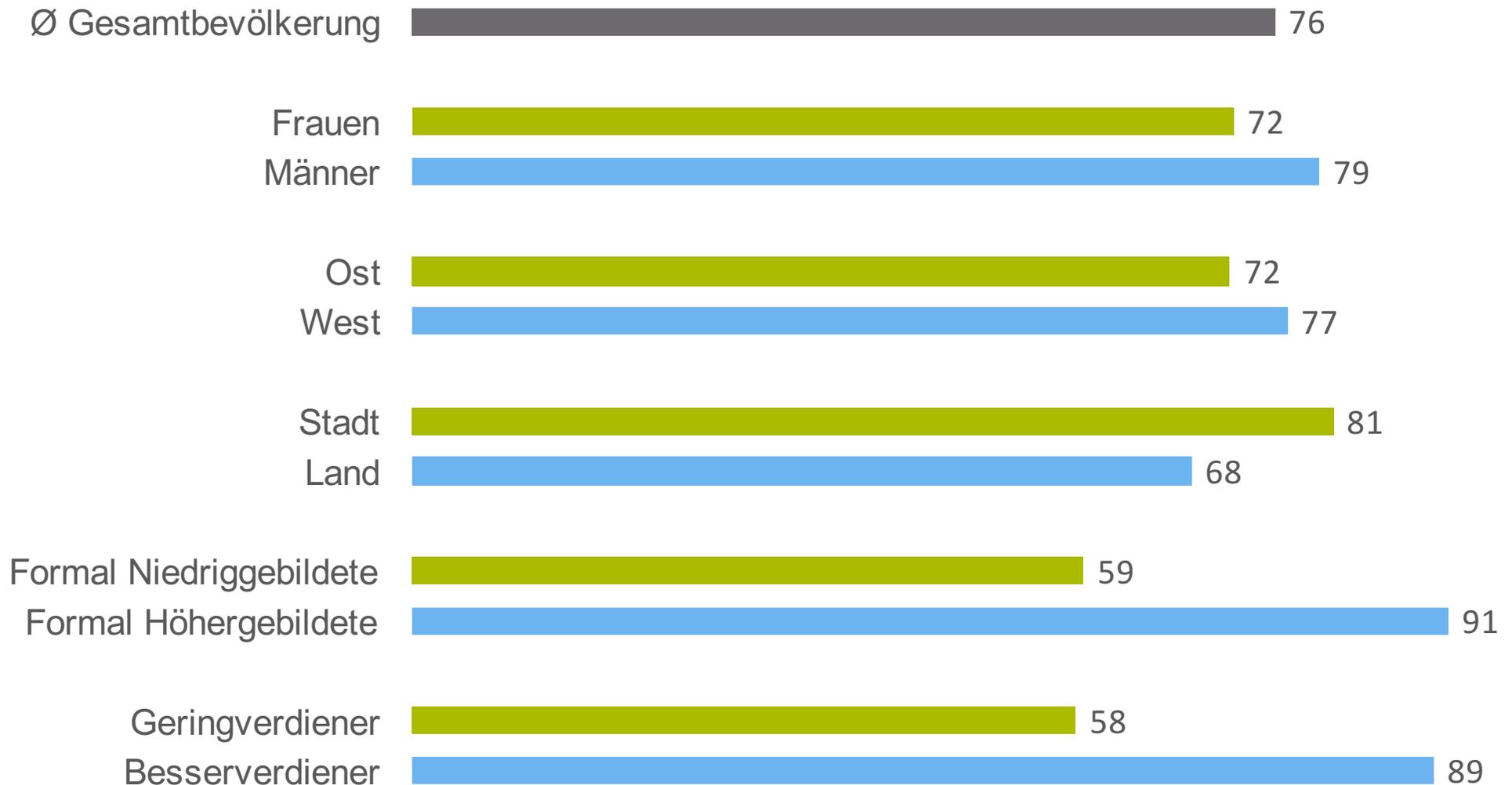
k.a. 75

DIGITALE SPALTUNG IN DEUTSCHLAND

Soziodemografische Unterschiede in
der Mediennutzung

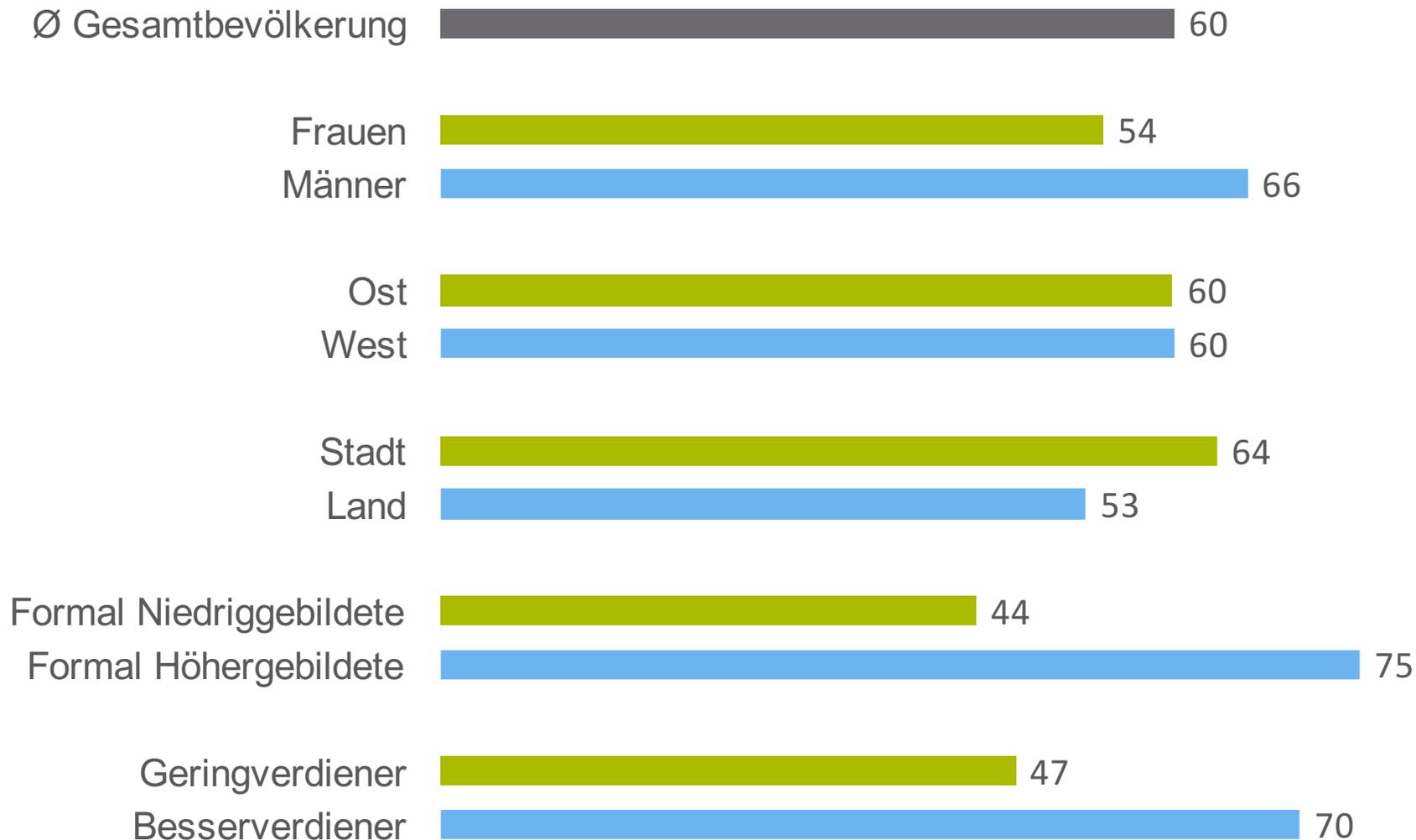
Die digitale und mediale Spaltung der deutschen Bevölkerung

Von je 100 Befragten nutzen regelmäßig (mindestens einmal pro Woche) privat das **Internet**:



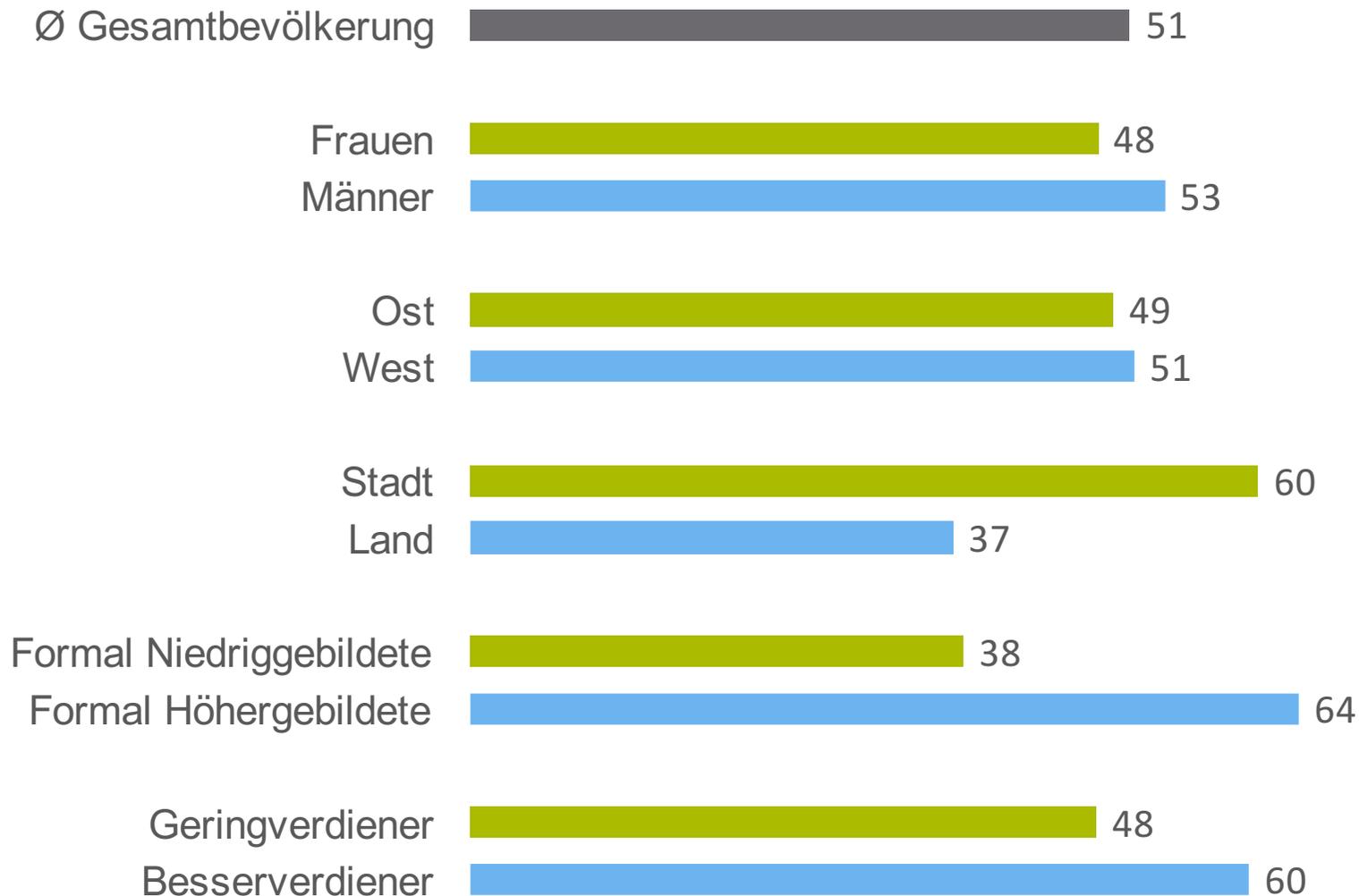
Die digitale und mediale Spaltung der deutschen Bevölkerung

Von je 100 Befragten beschäftigen sich regelmäßig (mindestens einmal pro Woche) mit dem eigenen **Computer**:



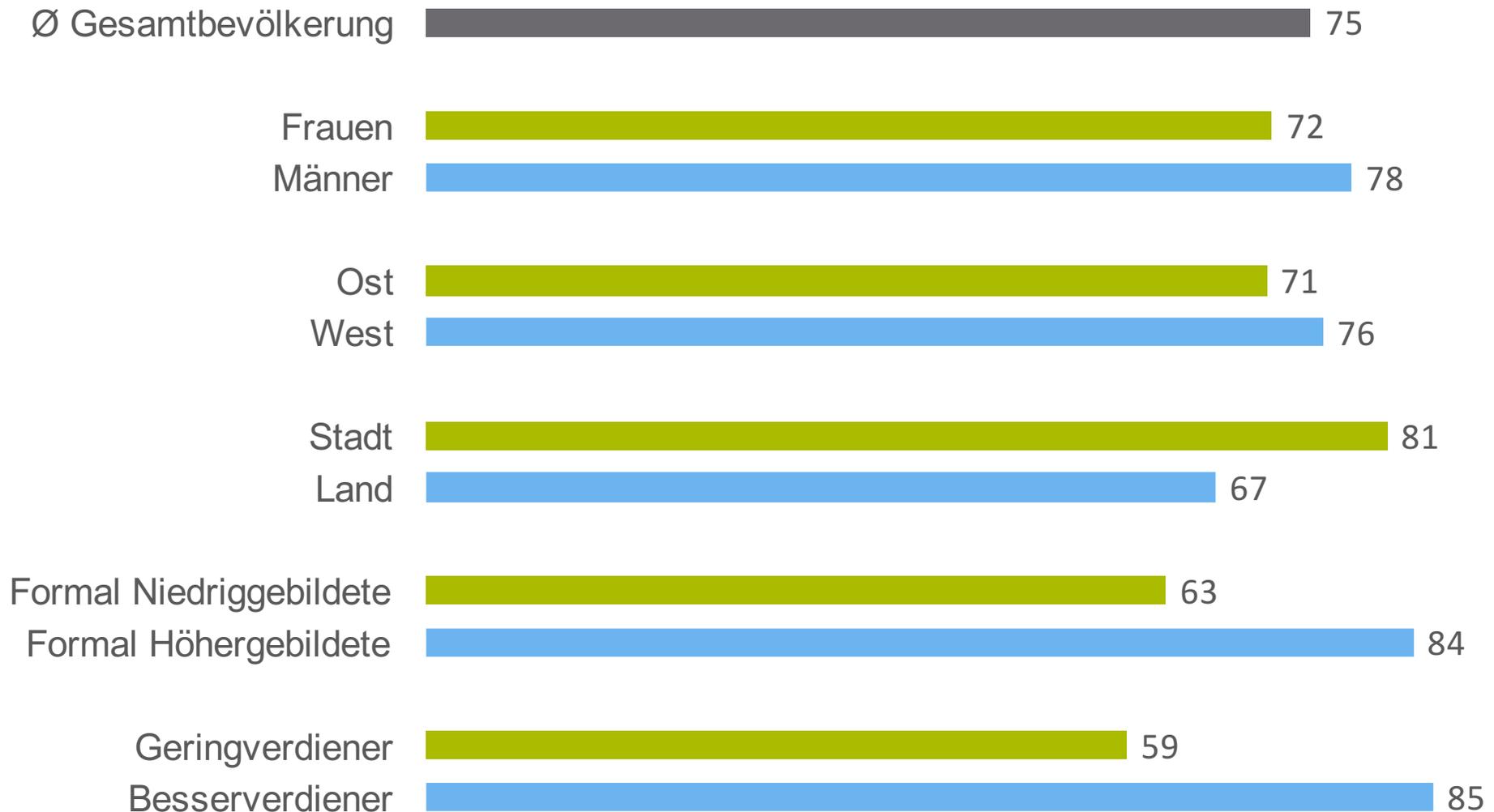
Die digitale und mediale Spaltung der deutschen Bevölkerung

Von je 100 Befragten hören regelmäßig (mindestens einmal pro Woche) **Musik**:



Die digitale und mediale Spaltung der deutschen Bevölkerung

Von je 100 Befragten **telefonieren** regelmäßig (mindestens einmal pro Woche) **von unterwegs**:



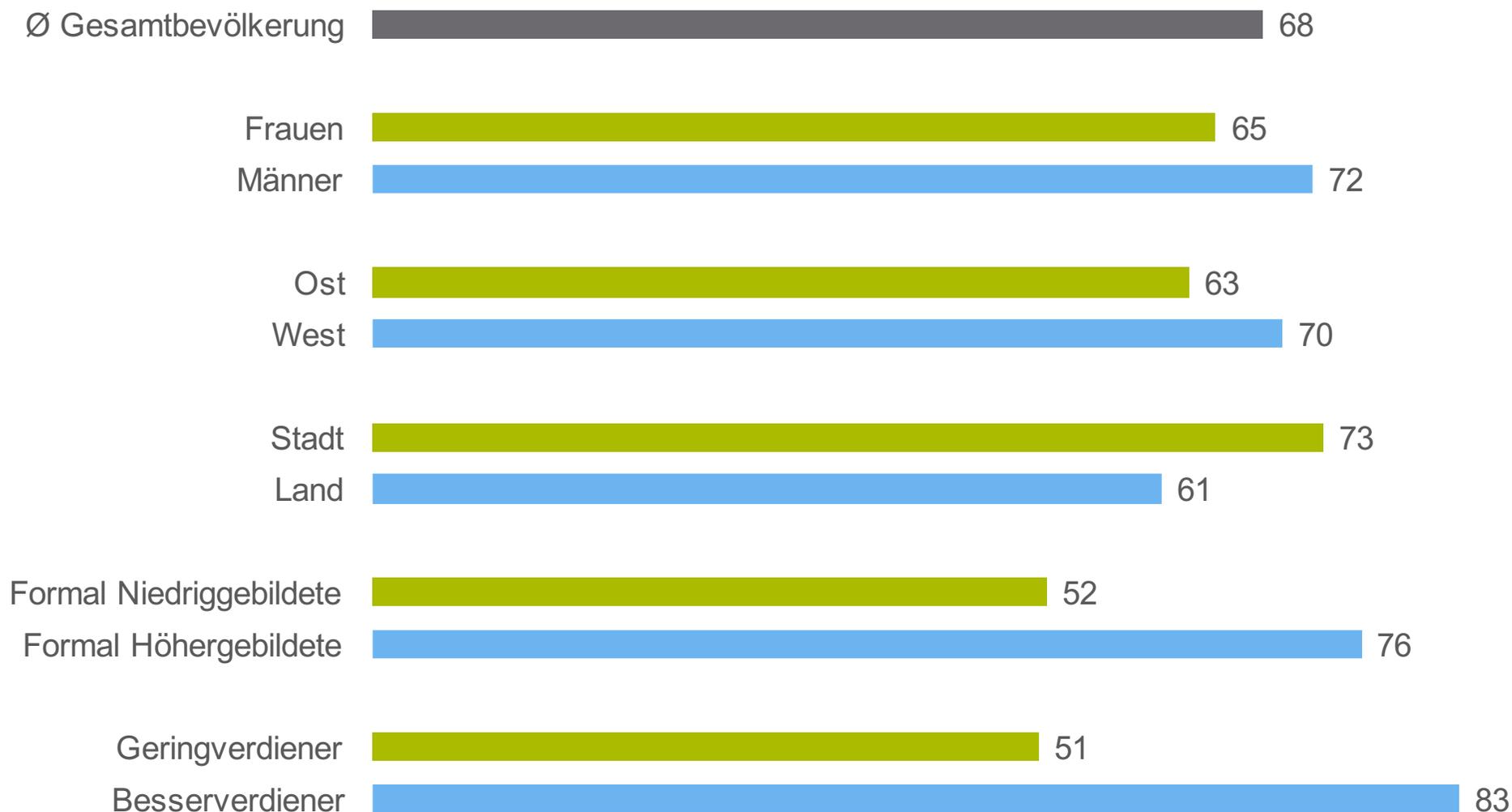
DAS SMARTPHONE: BESITZ UND NUTZUNG

Smartphone als soziodemografische
Trennlinie

Smartphone-Besitz

Männer vor Frauen, West vor Ost und Stadt vor Land.

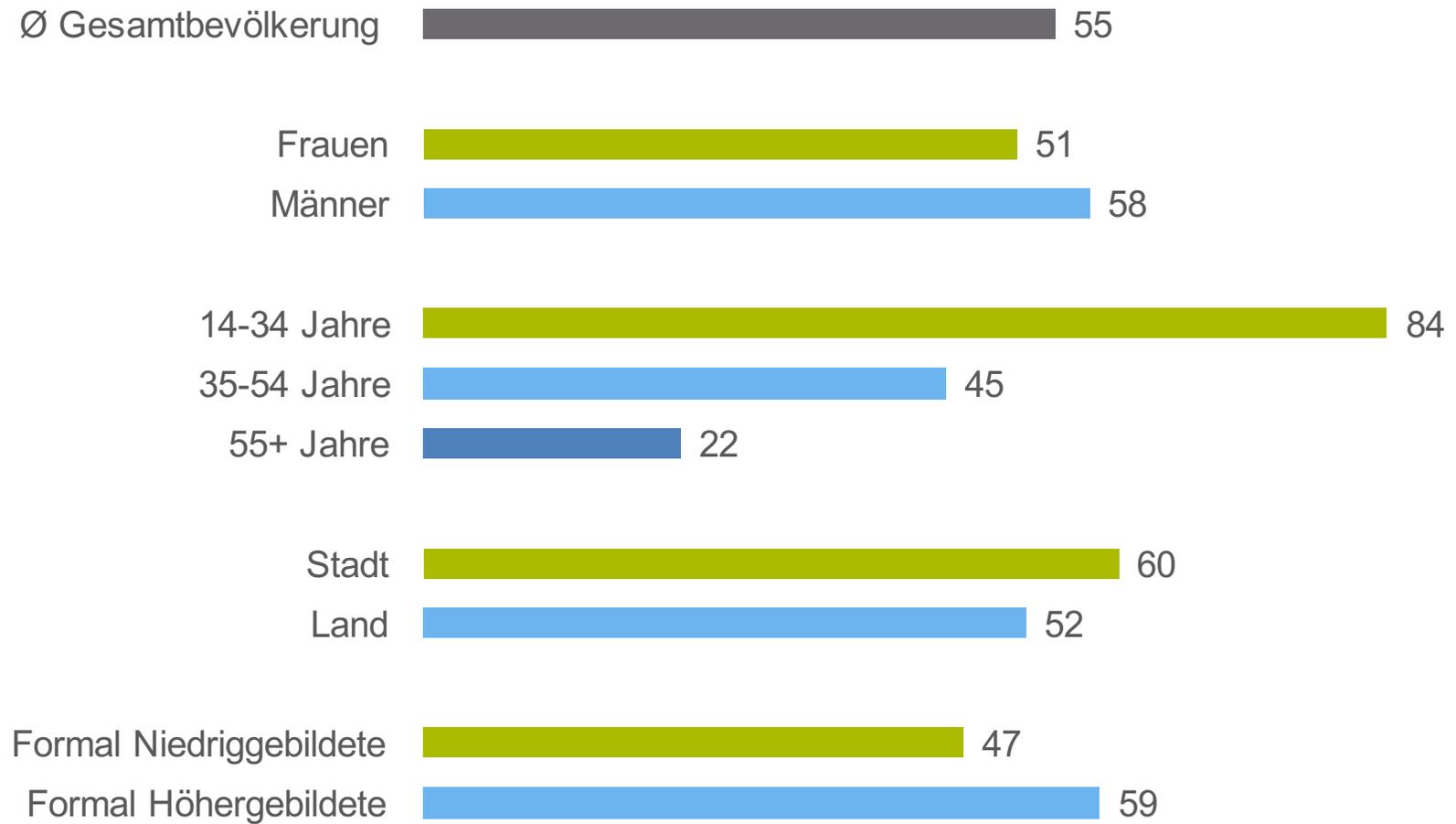
Von je 100 Befragten geben an, ein Smartphone zu besitzen:



Wofür die Deutschen ihr Smartphone nutzen

Die junge Generation hört Musik

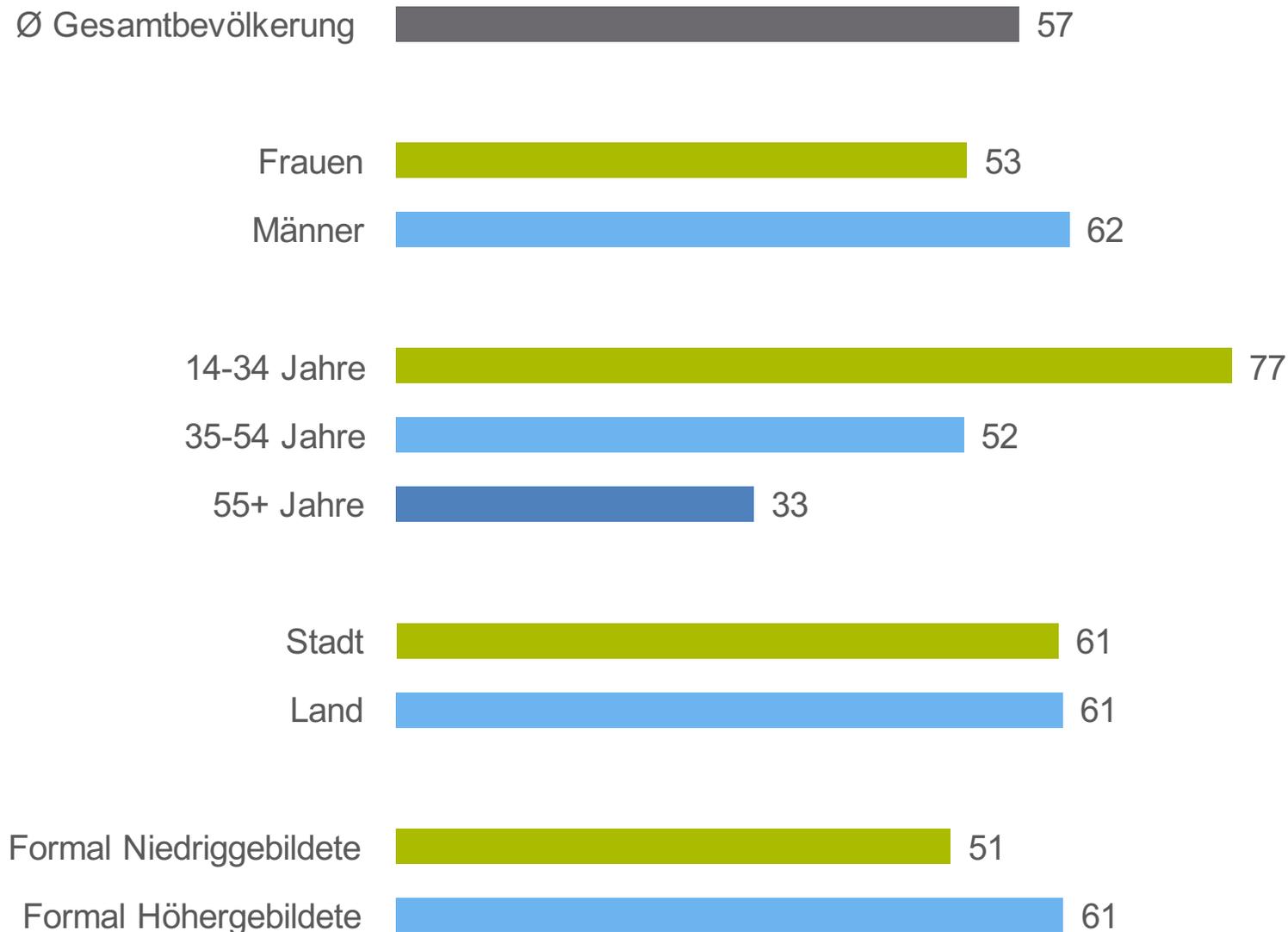
Von je 100 Nutzern nutzen ihr Smartphone **zum Musik hören**:



Wofür die Deutschen ihr Smartphone nutzen

Das Smartphone als Display

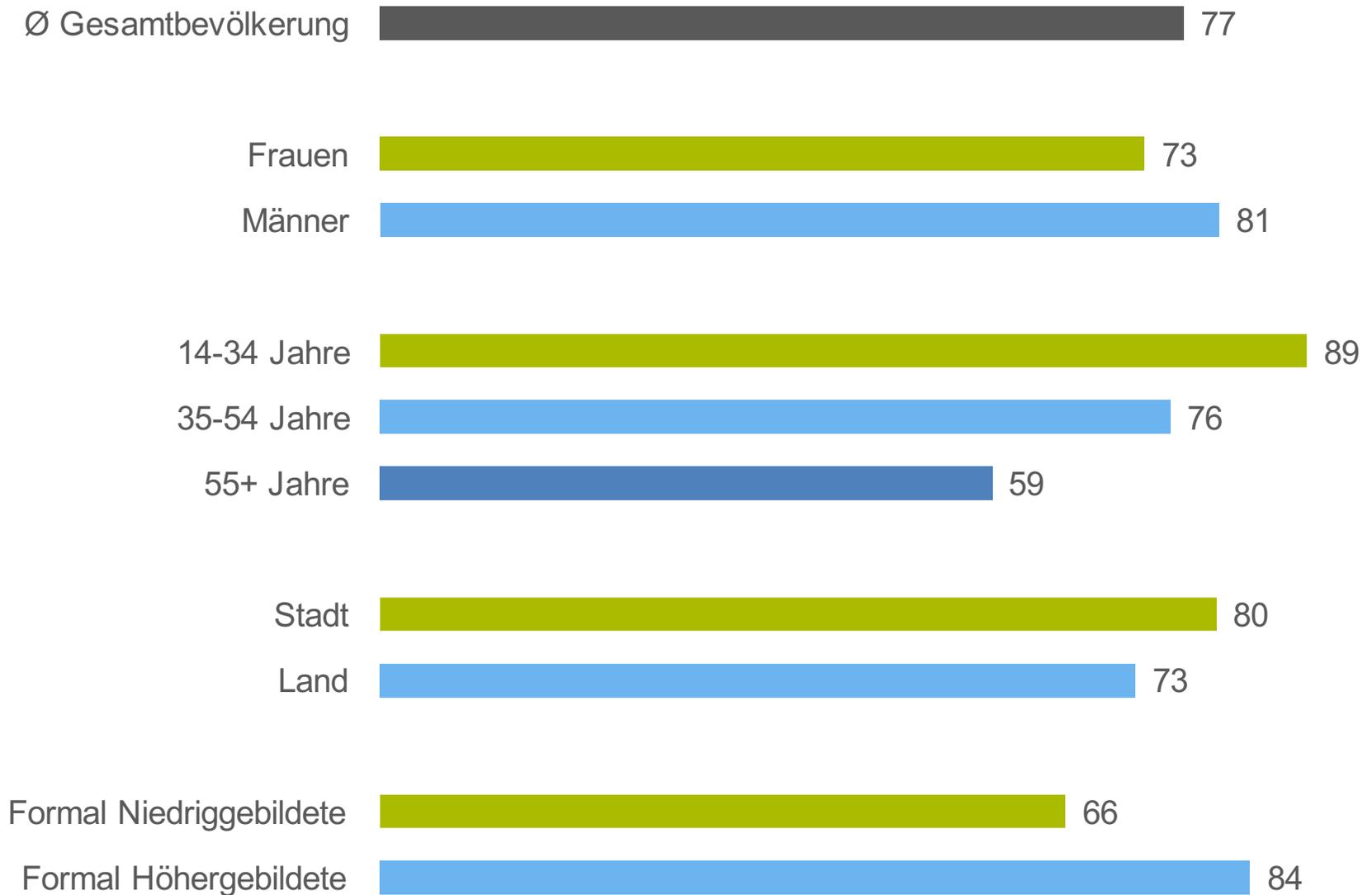
Von je 100 Nutzern nutzen ihr Smartphone, **um Videos zu schauen**:



Wofür die Deutschen ihr Smartphone nutzen

Männer surfen mehr als Frauen

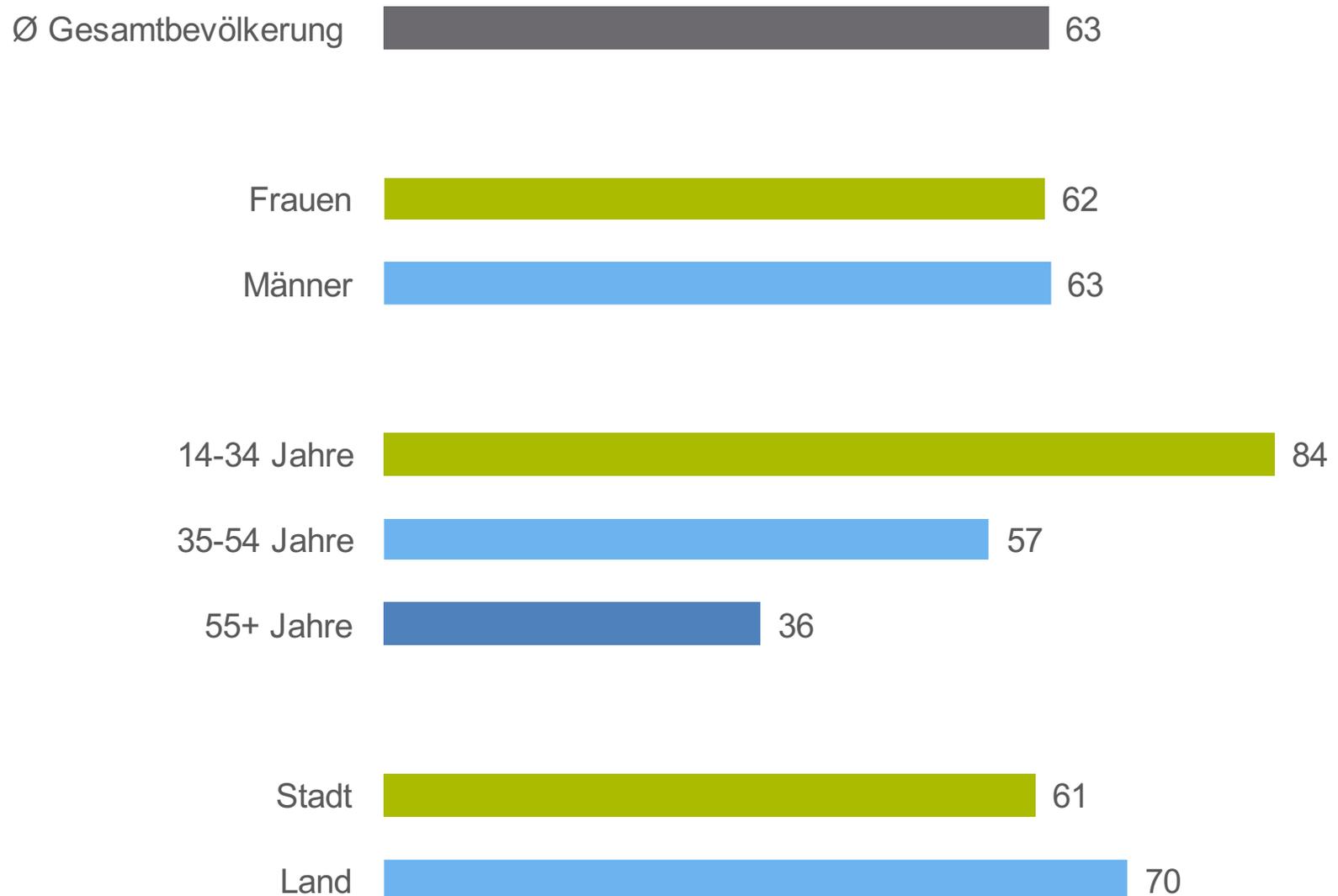
Von je 100 Nutzern nutzen ihr Smartphone, **um im Netz zu surfen:**



Wofür die Deutschen ihr Smartphone nutzen

Soziale Netzwerke als Kontaktbrücke

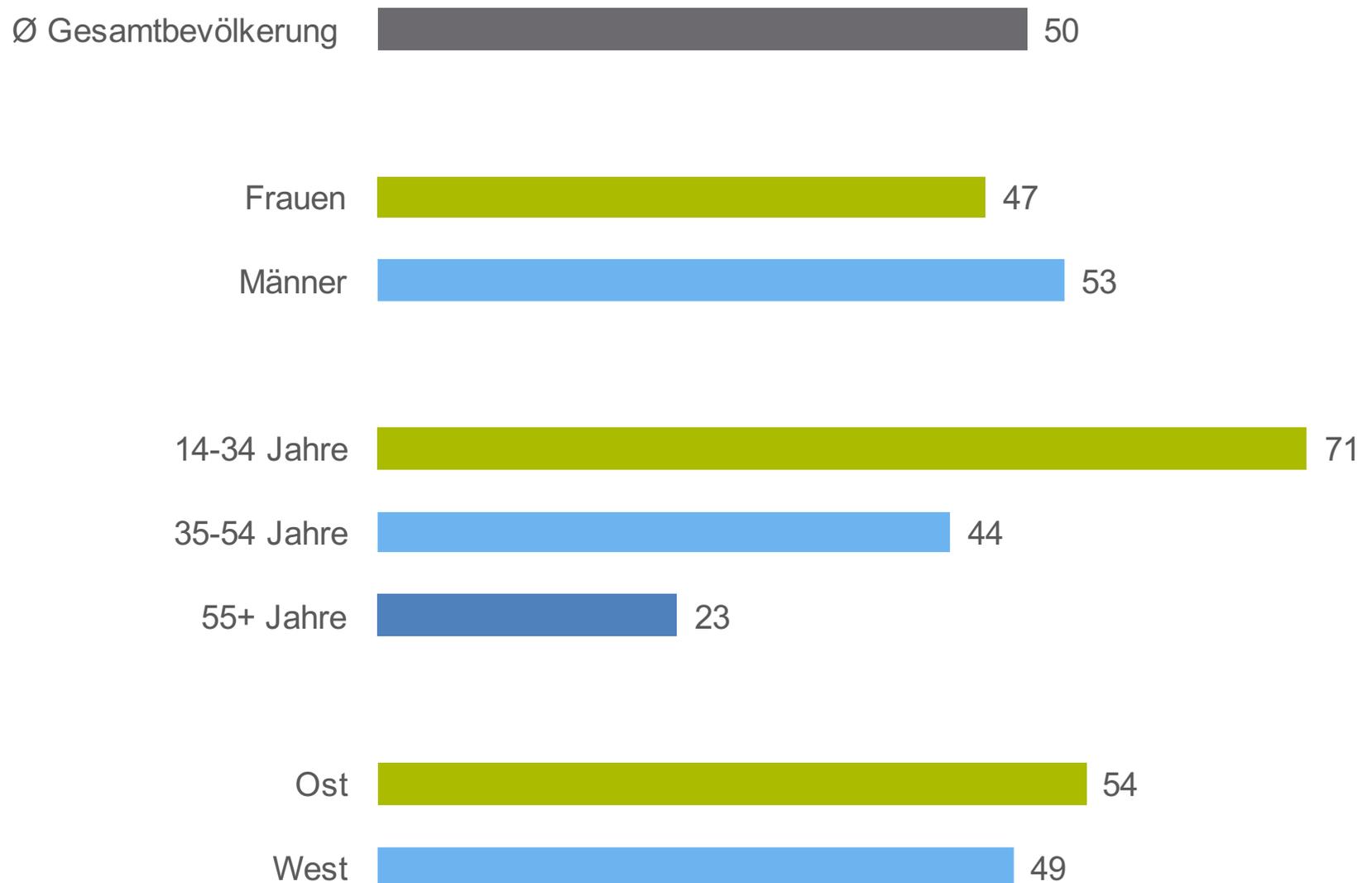
Von je 100 Nutzern nutzen ihr Smartphone **für soziale Netzwerke** :



Wofür die Deutschen ihr Smartphone nutzen

Das Smartphone als Spieleparadies

Von je 100 Nutzern nutzen ihr Smartphone, **um Spiele zu spielen:**



Wofür die Deutschen ihr Smartphone nutzen

Männer sind deutlich aktiver als Frauen

Von je 100 Befragten nutzen ihr Smartphone,:

...um zu telefonieren:



...um Nachrichten zu verschicken:



...um zu fotografieren/Videos zu...



...um integrierte Funktionen zu nutzen:



...um im Netz zu surfen:



Wofür die Deutschen ihr Smartphone nutzen

Männer sind deutlich aktiver als Frauen

Von je 100 Befragten nutzen ihr Smartphone,:

...um Soziale Netzwerke zu besuchen:



...um Videos zu schauen:



...um Musik zu hören:



...um Spiele zu spielen/Apps zu nutzen:



EINMAL DIE WOCHE

Folgende Freizeitaktivitäten werden
regelmäßig (mindestens einmal in der
Woche) ausgeübt

Freizeitaktivität „Fernsehen“

Von je 100 Befragten schauen mindestens einmal pro Woche Fernsehen:

Ø Gesamtbevölkerung 97

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Radio hören“

Von je 100 Befragten hören mindestens einmal pro Woche Radio:

Ø Gesamtbevölkerung 90

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Telefonieren (von zu Hause)“

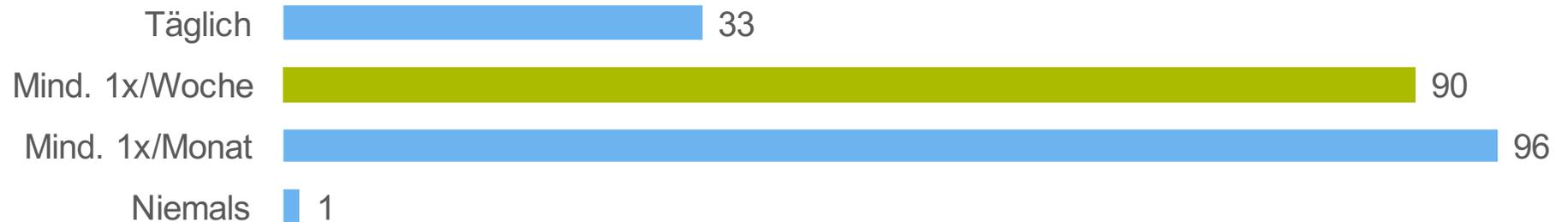
Von je 100 Befragten telefonieren mindestens einmal pro Woche von zu Hause aus:

Ø Gesamtbevölkerung 90

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

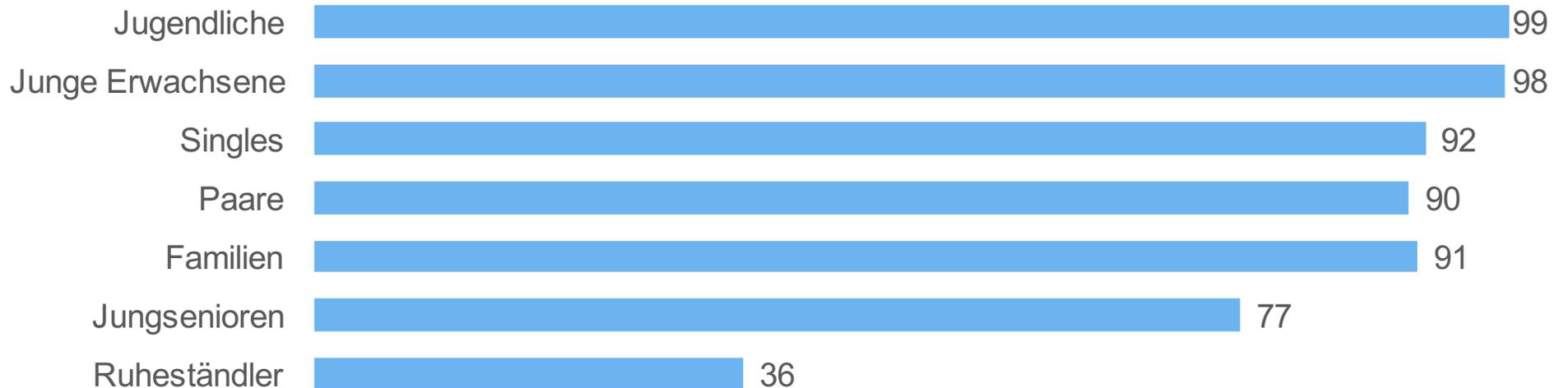


Freizeitaktivität „Internet nutzen“

Von je 100 Befragten nutzen mindestens einmal pro Woche von zu Hause privat das Internet:

Ø Gesamtbevölkerung 76

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

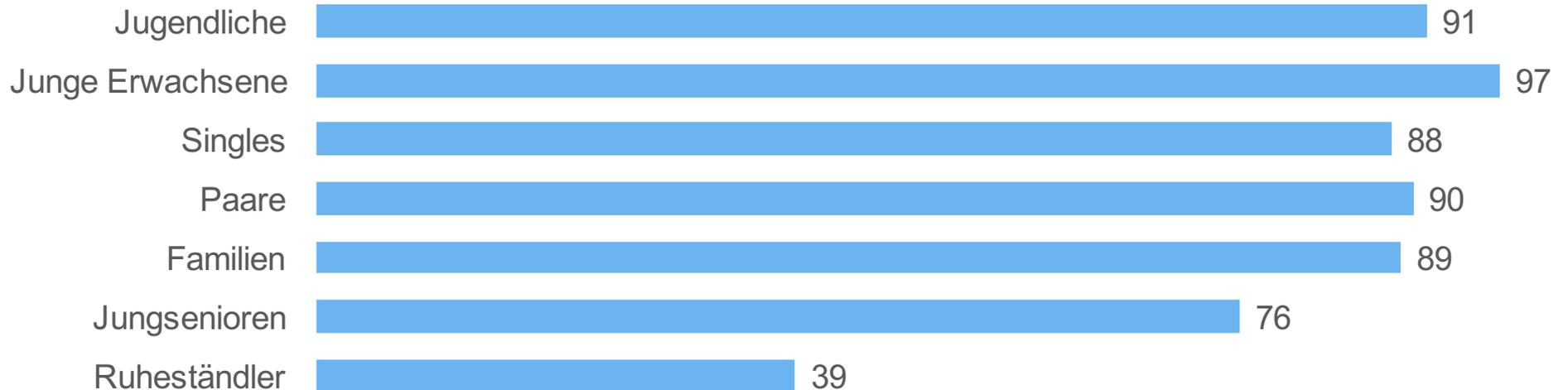


Freizeitaktivität „Telefonieren (von unterwegs)“

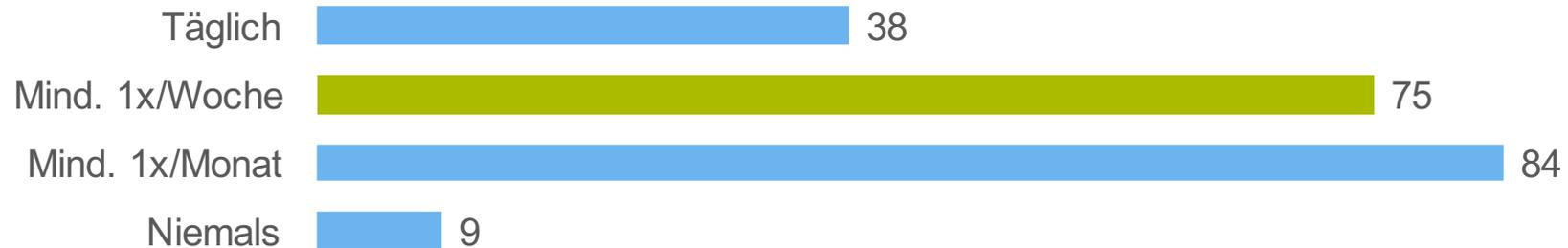
Von je 100 Befragten telefonieren mindestens einmal pro Woche unterwegs mit dem Mobiltelefon:

Ø Gesamtbevölkerung 75

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Seinen Gedanken nachgehen“

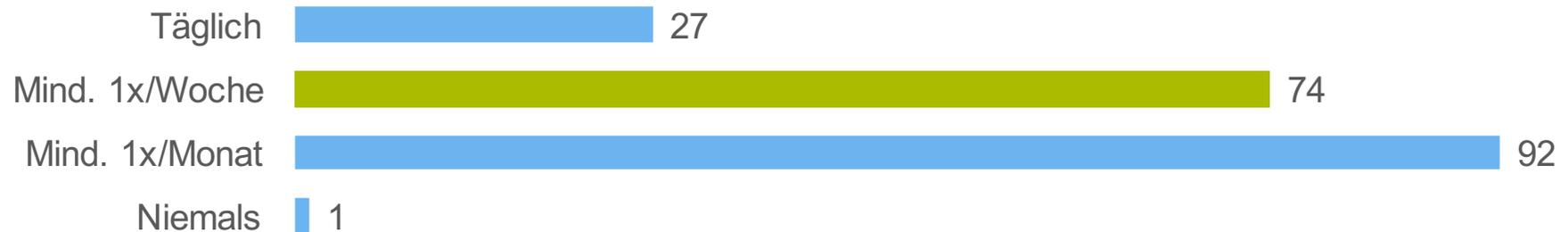
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Woche den eigenen Gedanken nach:

Ø Gesamtbevölkerung 74

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

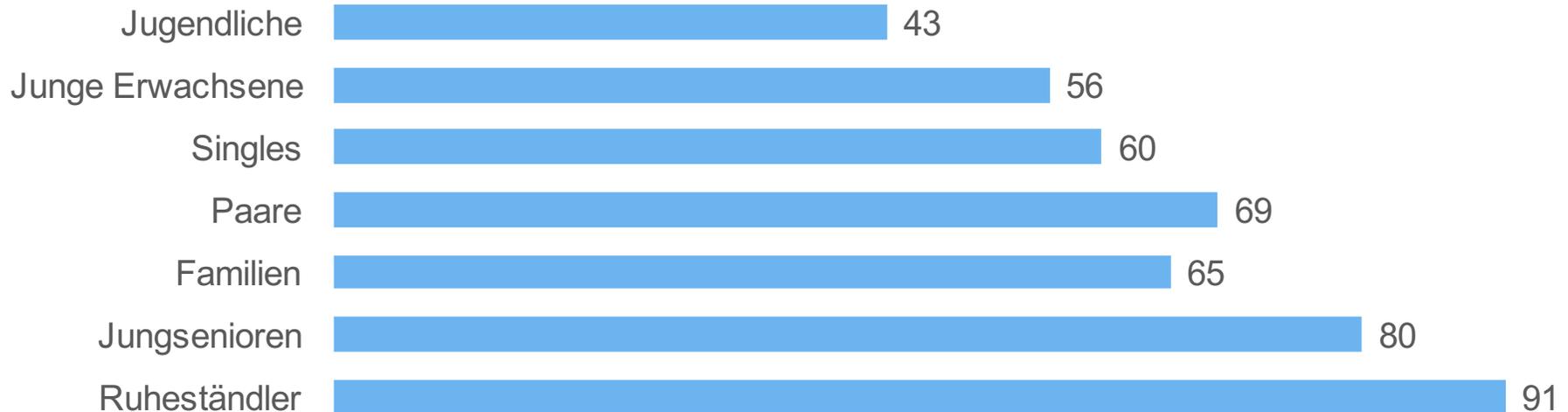


Freizeitaktivität „Zeitung, Zeitschriften, Illustrierte lesen“

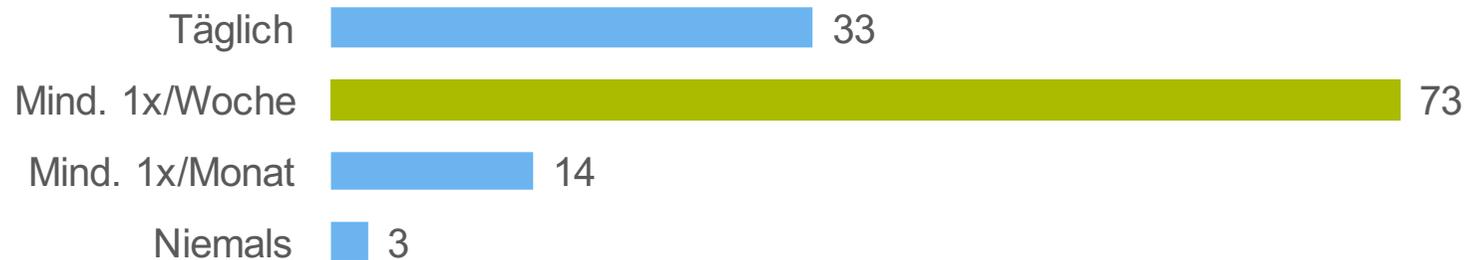
Von je 100 Befragten lesen mindestens einmal pro Woche Zeitung, Zeitschriften oder Illustrierte:

Ø Gesamtbevölkerung 73

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Über wichtige Dinge reden“

Von je 100 Befragten reden mindestens einmal pro Woche über wichtige Dinge:

Ø Gesamtbevölkerung 70

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

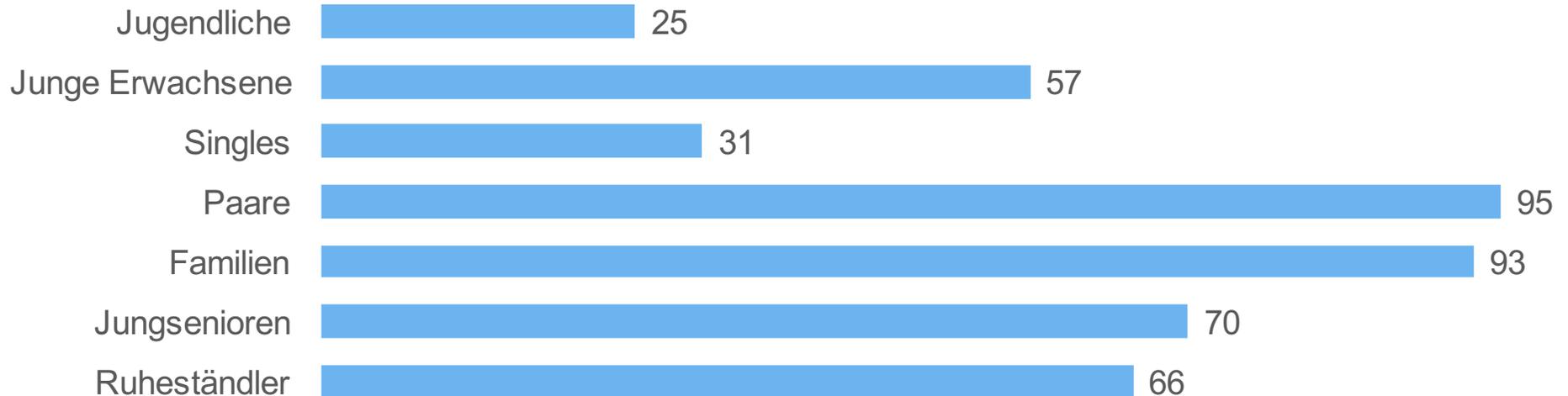


Freizeitaktivität „Zeit mit dem Partner verbringen“

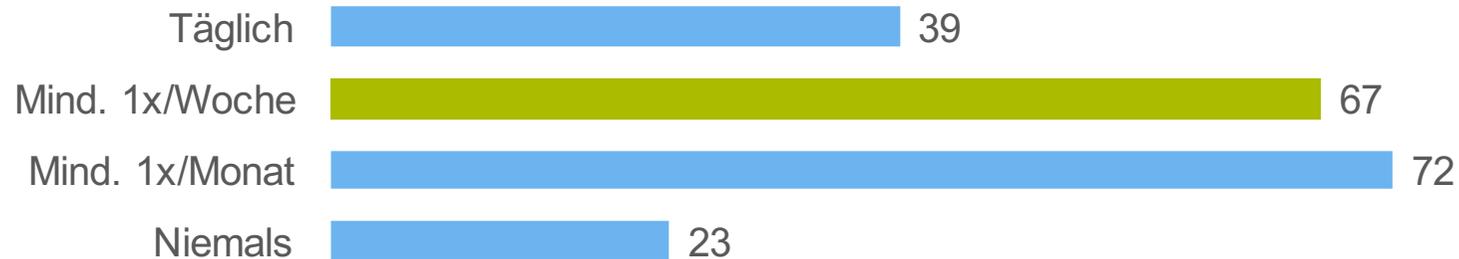
Von je 100 Befragten verbringen mindestens einmal pro Woche gemeinsame Zeit mit dem Partner:

Ø Gesamtbevölkerung 67

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

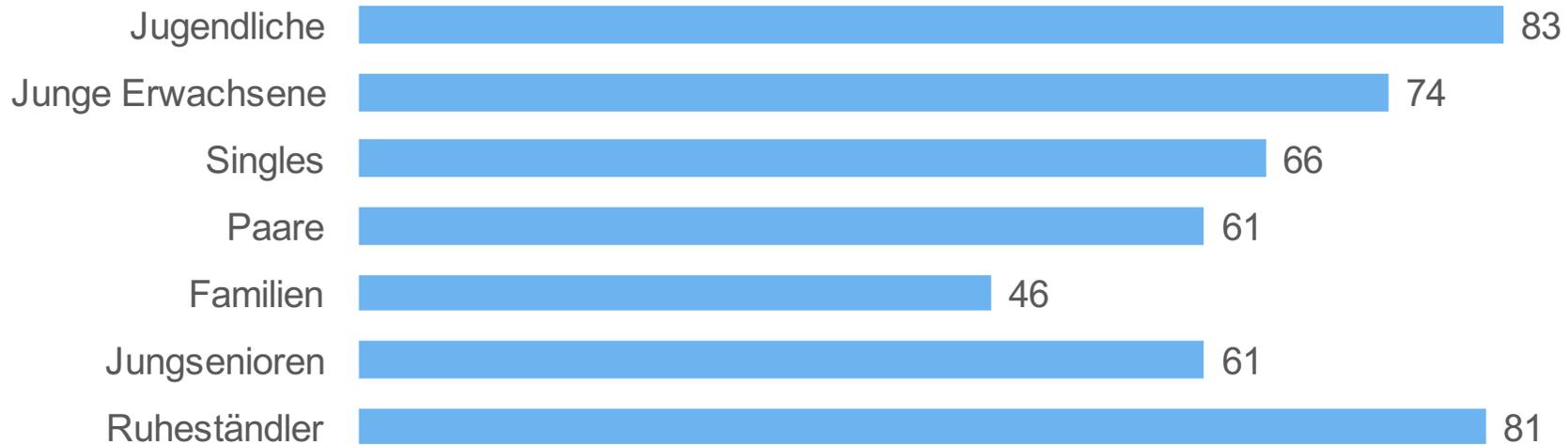


Freizeitaktivität „Ausschlafen“

Von je 100 Befragten schlafen mindestens einmal pro Woche aus:

Ø Gesamtbevölkerung 66

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Sich in Ruhe pflegen“

Von je 100 Befragten pflegen sich mindestens einmal pro Woche in Ruhe:

Ø Gesamtbevölkerung 64

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

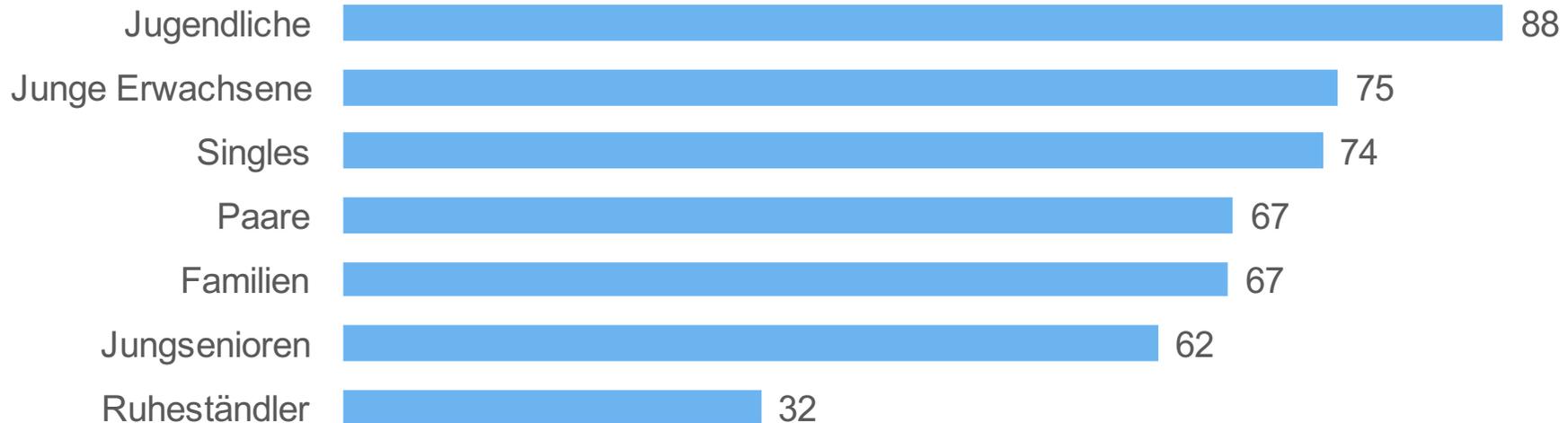


Freizeitaktivität „Mit dem eigenen Computer beschäftigen“

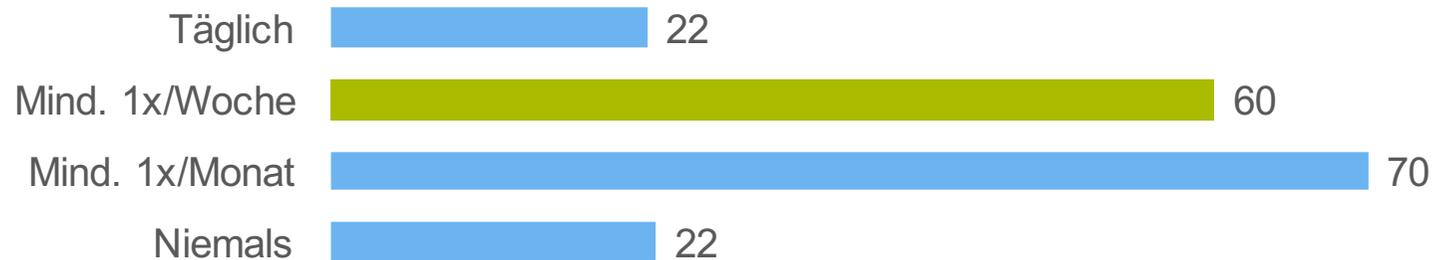
Von je 100 Befragten beschäftigen sich mindestens einmal pro Woche mit dem eigenen Computer:

Ø Gesamtbevölkerung 60

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

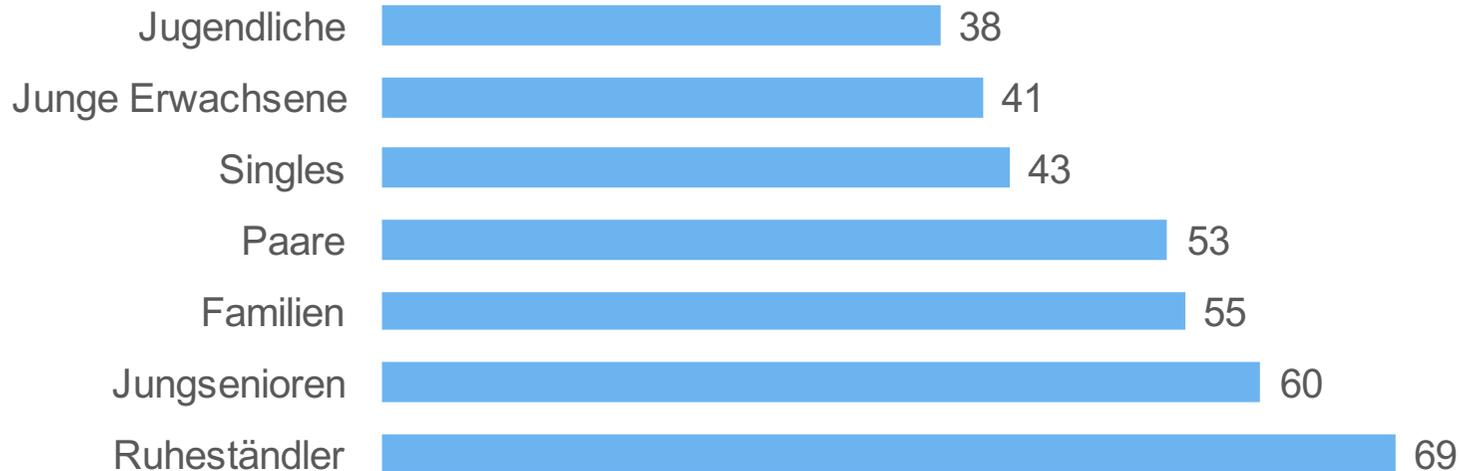


Freizeitaktivität „Kaffeetrinken/Kuchen essen“

Von je 100 Befragten trinken/essen mindestens einmal pro Woche Kaffee/Kuchen:

Ø Gesamtbevölkerung 56

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

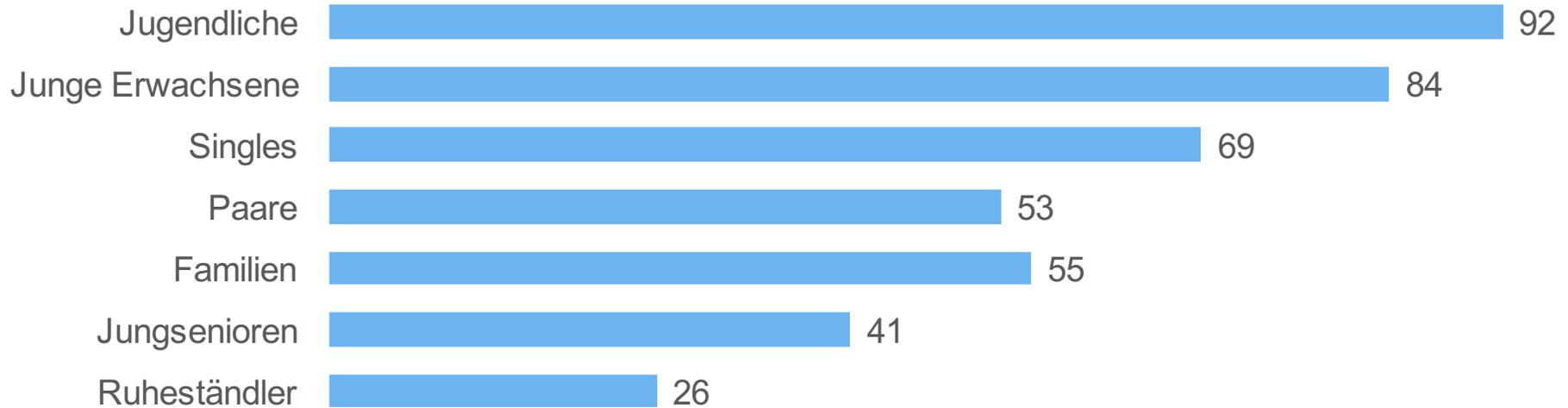


Freizeitaktivität „Musik hören“

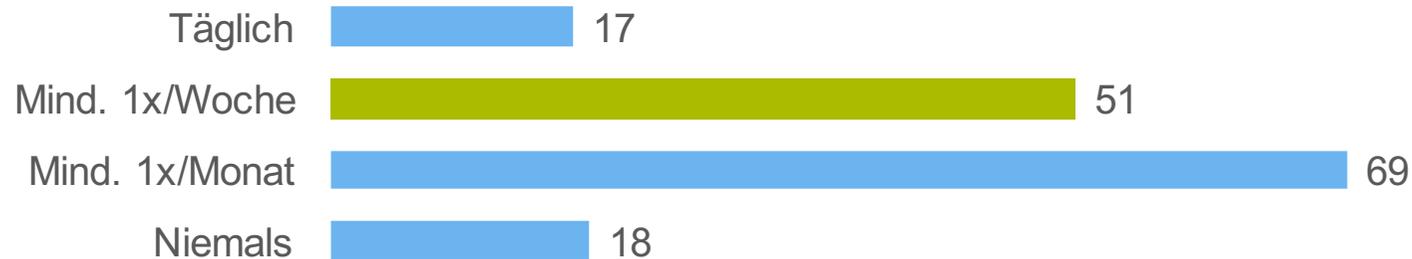
Von je 100 Befragten hören mindestens einmal pro Woche Musik:

Ø Gesamtbevölkerung 51

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

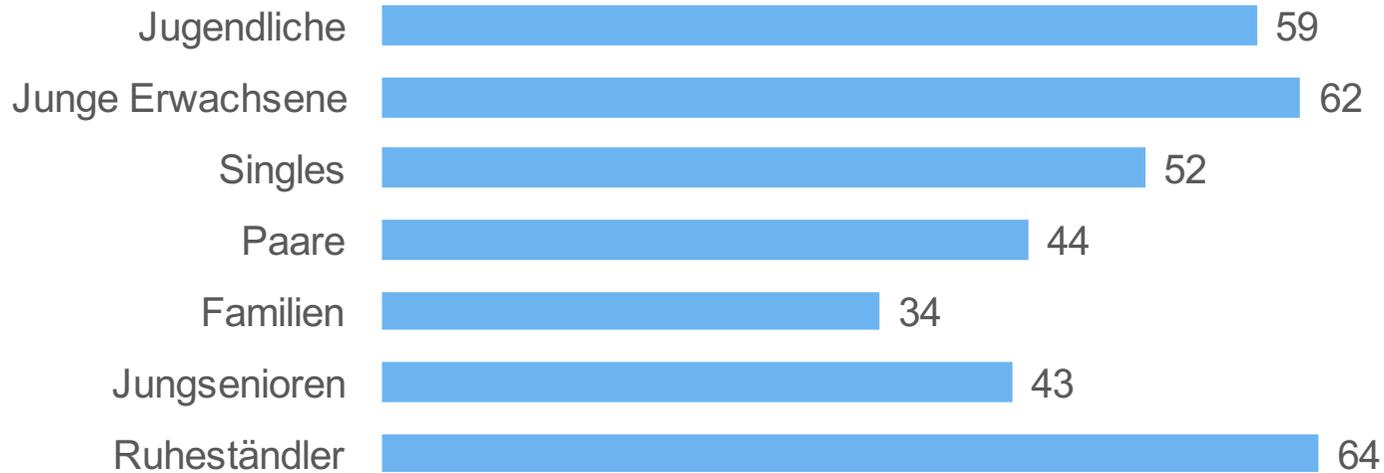


Freizeitaktivität „Faulenzen/Nichtstun“

Von je 100 Befragten faulenzen mindestens einmal pro Woche:

Ø Gesamtbevölkerung 50

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

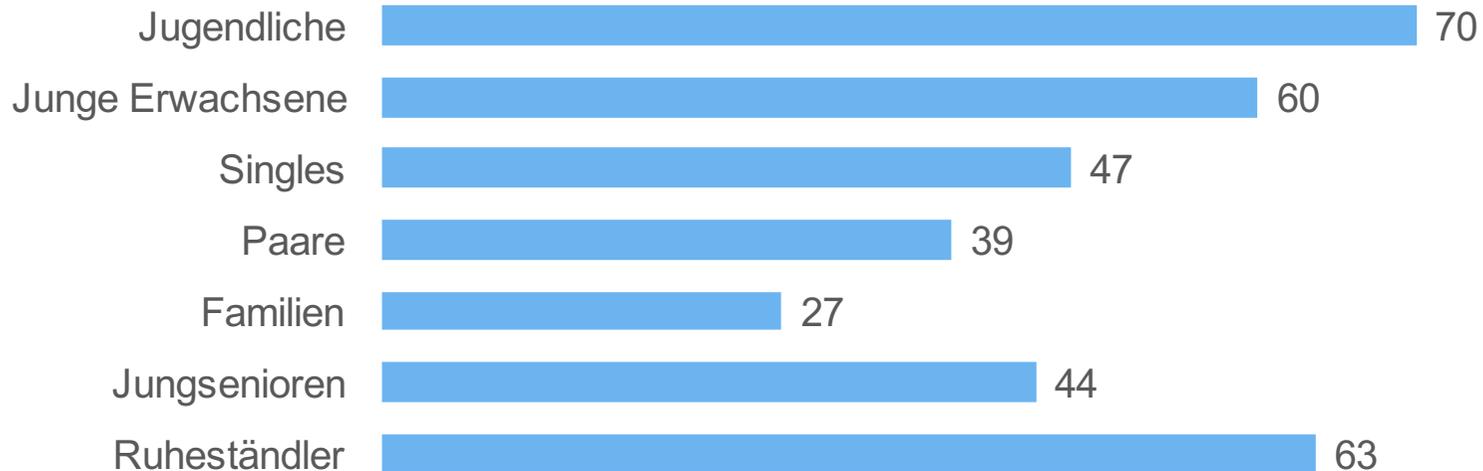


Freizeitaktivität „Spontan das tun, wozu man Lust hat“

Von je 100 Befragten tun mindestens einmal pro Woche etwas, wozu sie gerade Lust haben:

Ø Gesamtbevölkerung 48

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Etwas für die eigene Gesundheit tun“

Von je 100 Befragten tun mindestens einmal pro Woche etwas für die eigene Gesundheit:

Ø Gesamtbevölkerung 47

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

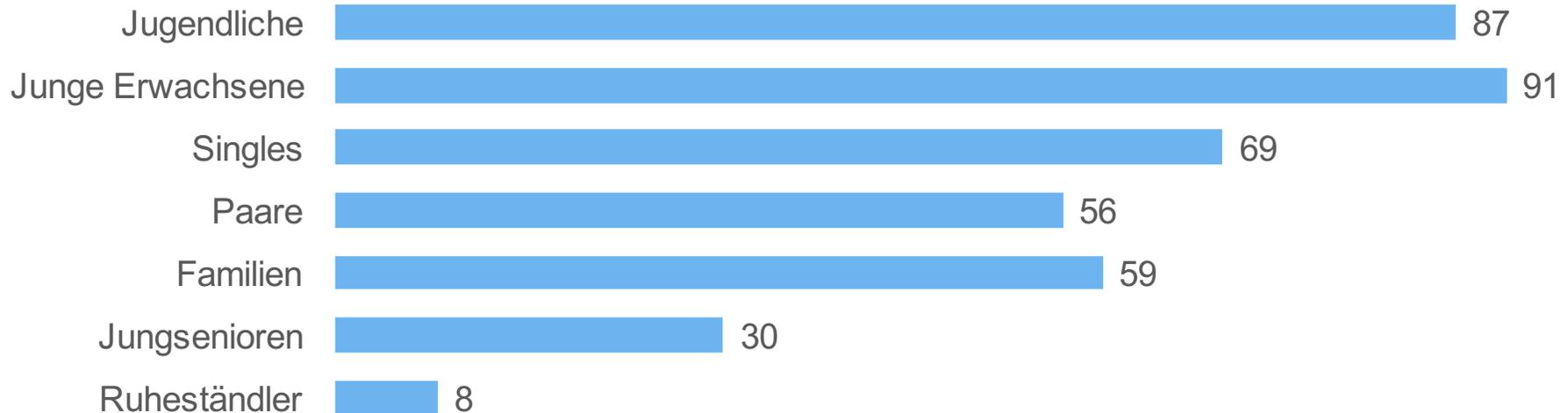


Freizeitaktivität „Social Media-Angebote nutzen“

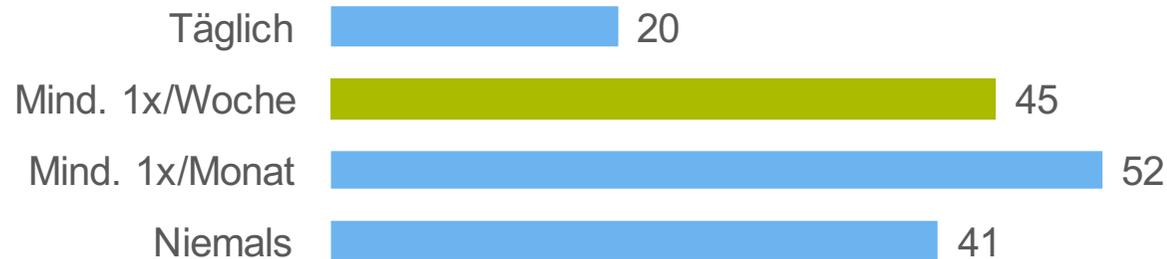
Von je 100 Befragten nutzen mindestens einmal pro Woche Social Media-Angebote:

Ø Gesamtbevölkerung 45

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

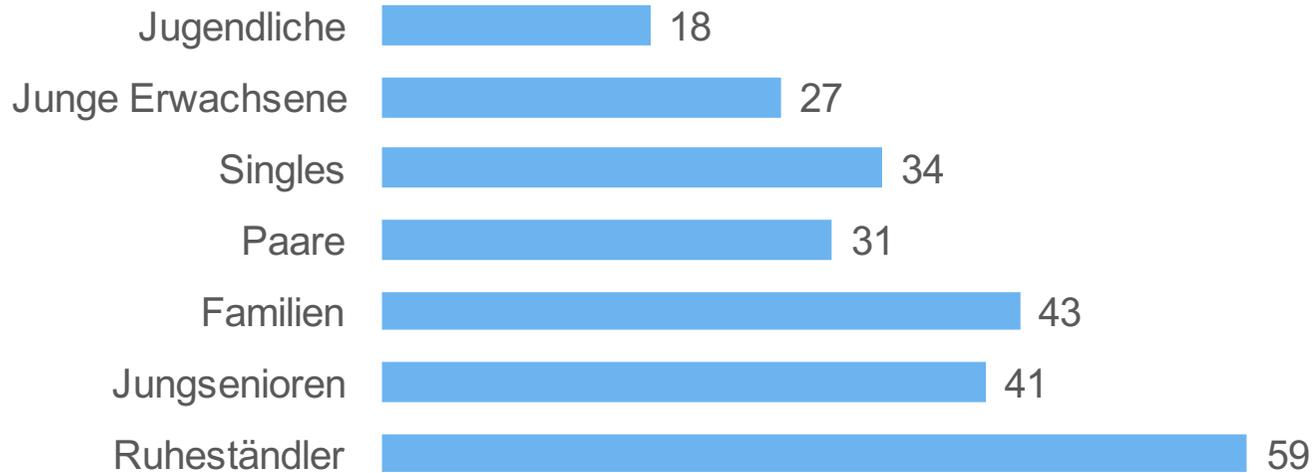


Freizeitaktivität „Spazieren gehen“

Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Woche spazieren:

Ø Gesamtbevölkerung 41

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

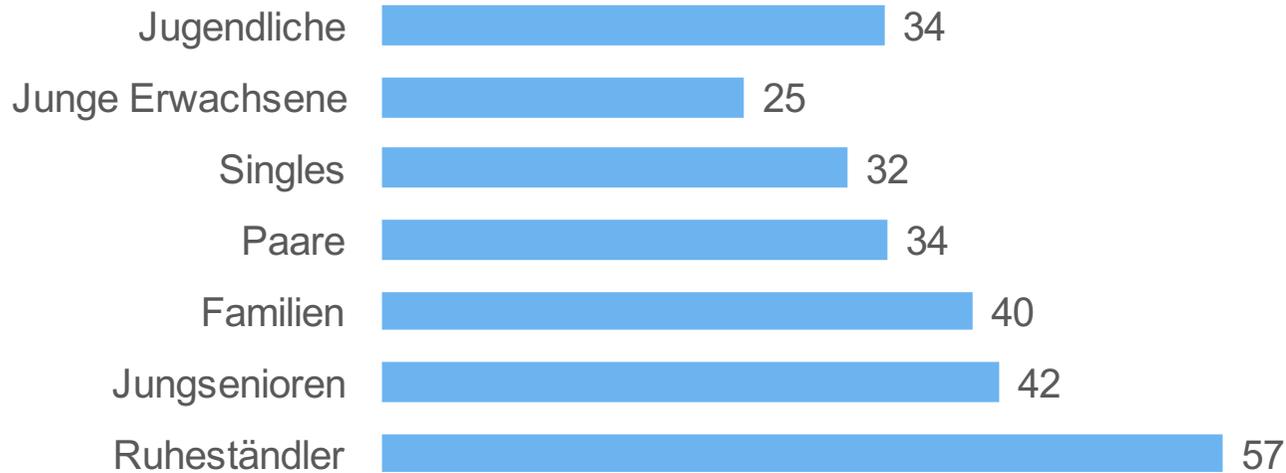


Freizeitaktivität „Mit Nachbarn treffen/plaudern“

Von je 100 Befragten treffen sich/plaudern mindestens einmal pro Woche (mit) Nachbarn:

Ø Gesamtbevölkerung 41

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

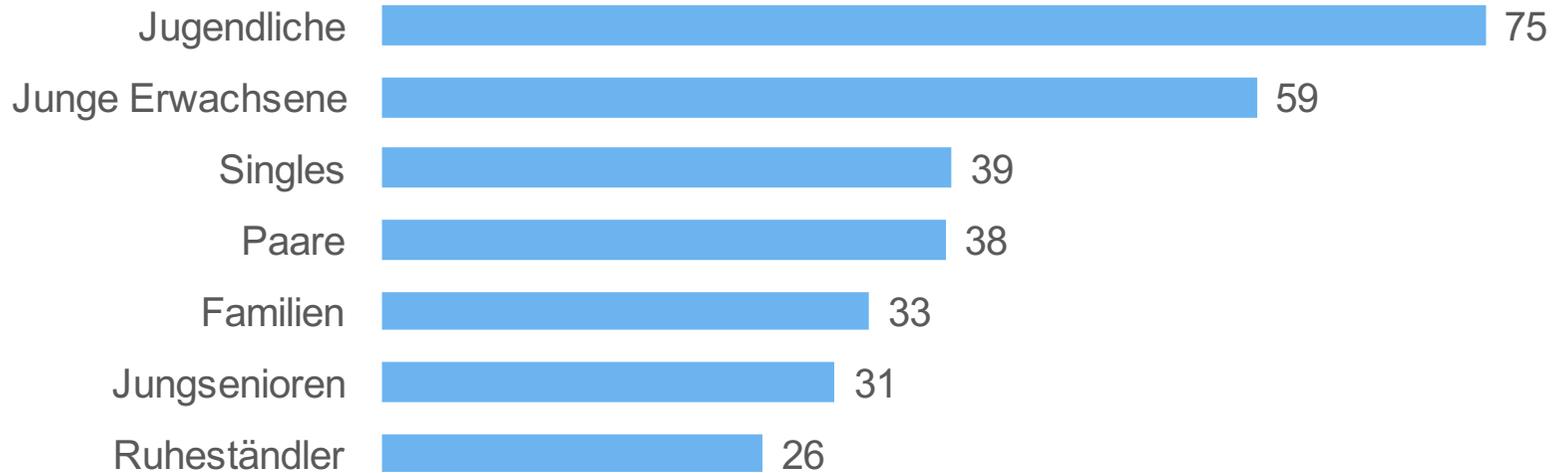


Freizeitaktivität „Sport treiben“

Von je 100 Befragten treiben mindestens einmal pro Woche Sport:

Ø Gesamtbevölkerung 36

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

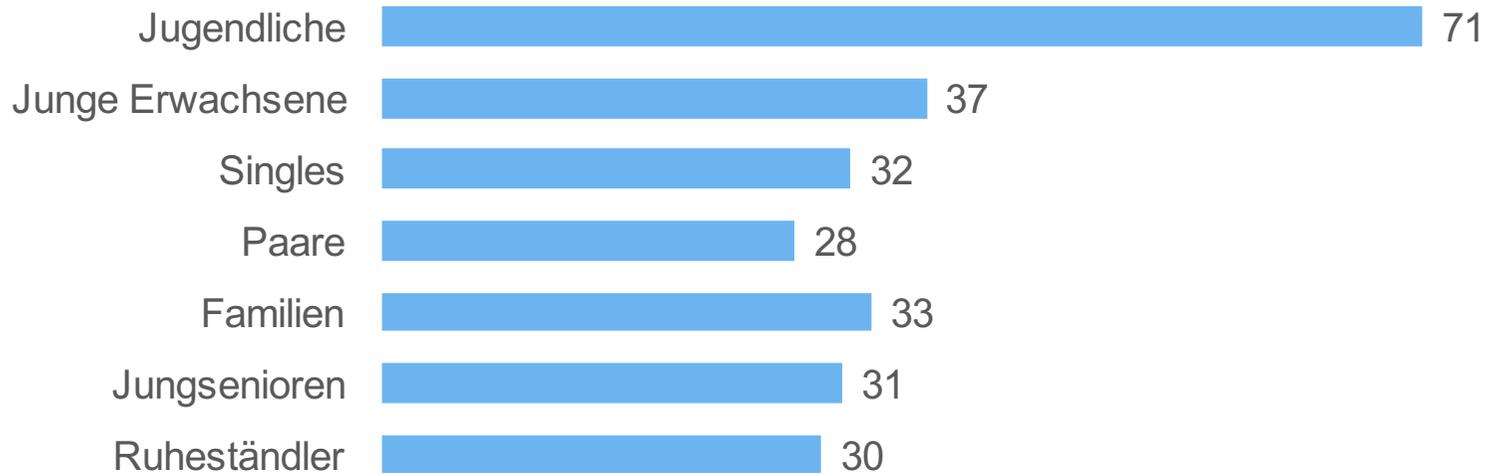


Freizeitaktivität „Fahrrad fahren“

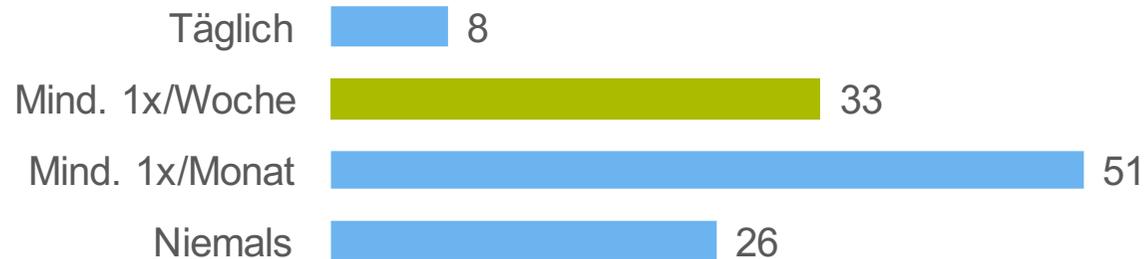
Von je 100 Befragten fahren mindestens einmal pro Woche Fahrrad:

Ø Gesamtbevölkerung 33

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

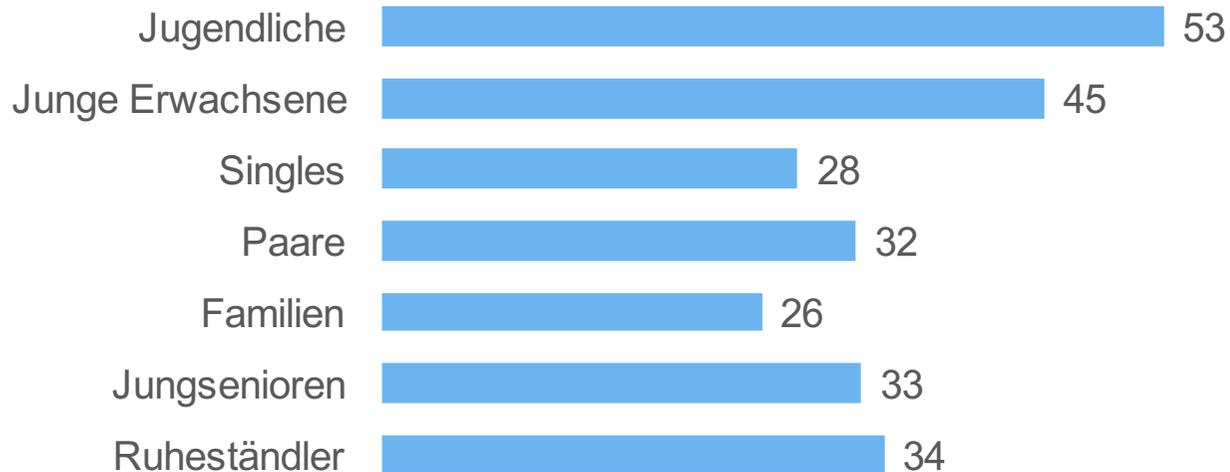


Freizeitaktivität „Einem speziellen Hobby nachgehen“

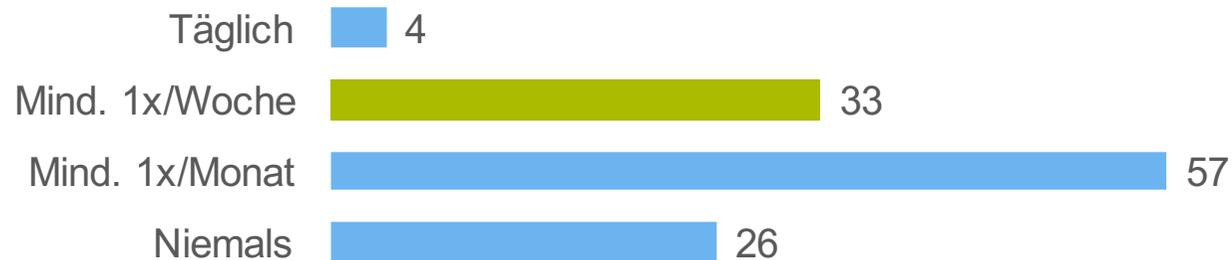
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Woche einem speziellen Hobby nach:

Ø Gesamtbevölkerung 33

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

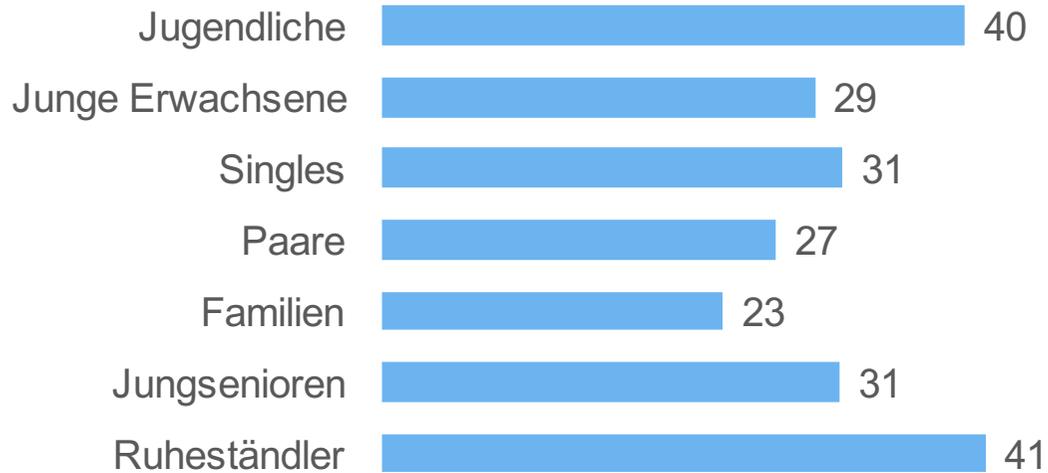


Freizeitaktivität „Buch lesen“

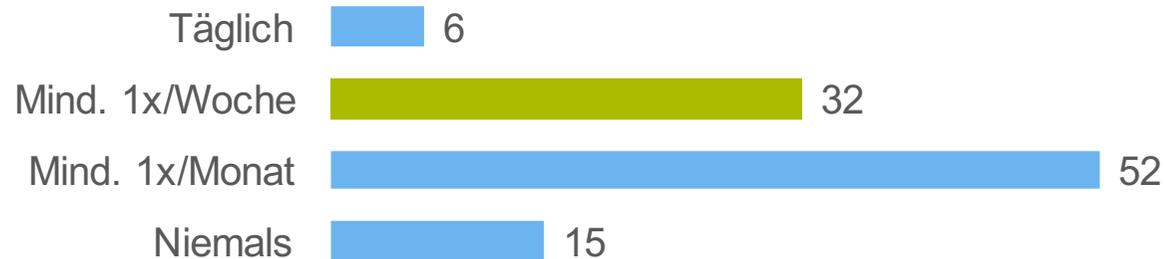
Von je 100 Befragten lesen mindestens einmal pro Woche ein Buch:

Ø Gesamtbevölkerung 32

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

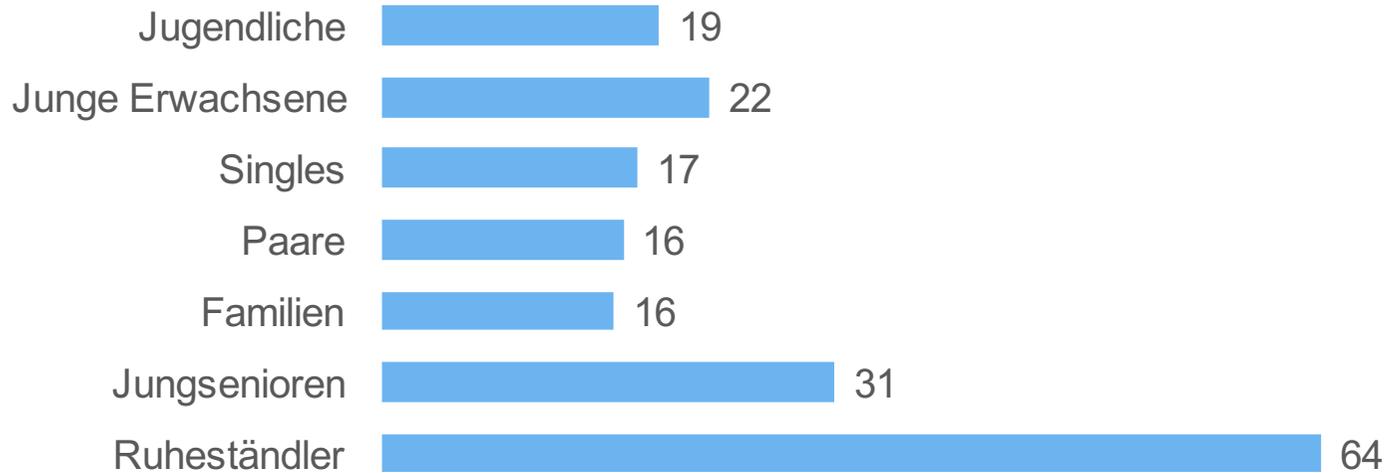


Freizeitaktivität „Mittagsschlaf halten“

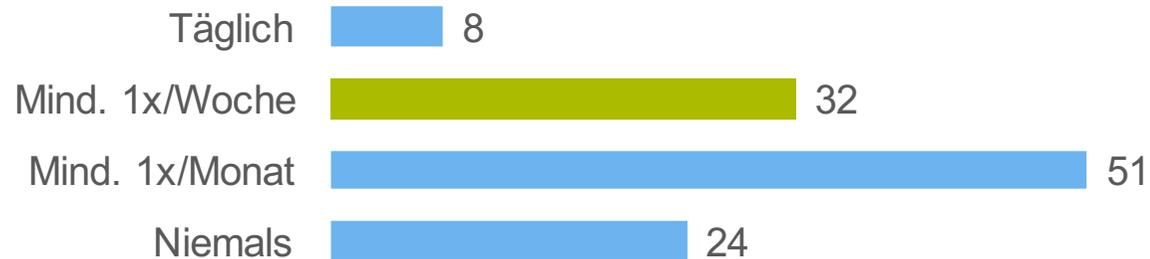
Von je 100 Befragten halten mindestens einmal pro Woche Mittagsschlaf:

Ø Gesamtbevölkerung 32

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

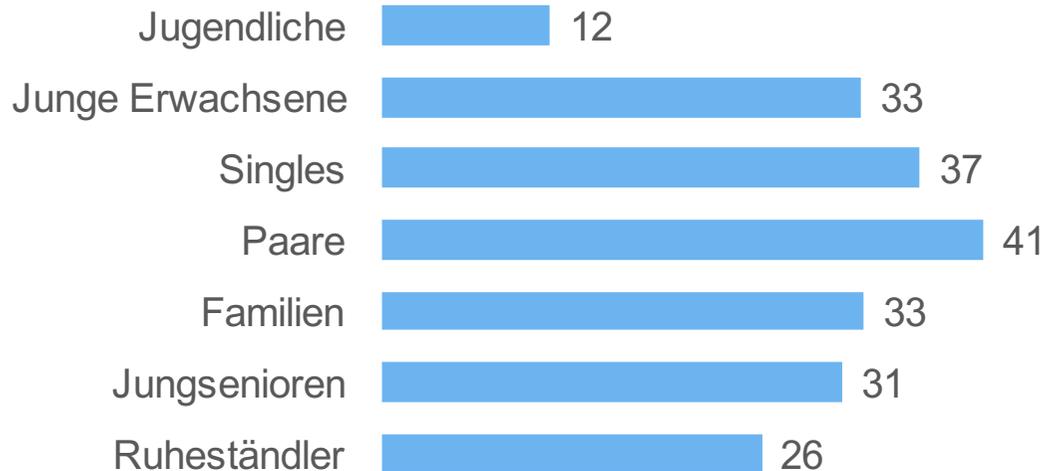


Freizeitaktivität „Mit dem Auto/Motorrad herumfahren“

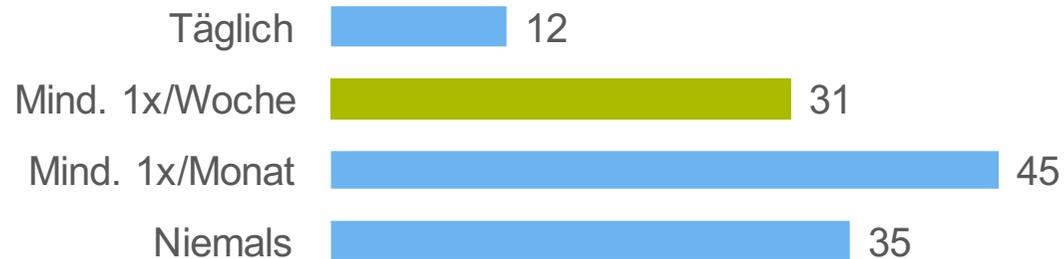
Von je 100 Befragten fahren mindestens einmal pro Woche mit dem Auto/Motorrad herum:

Ø Gesamtbevölkerung 31

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

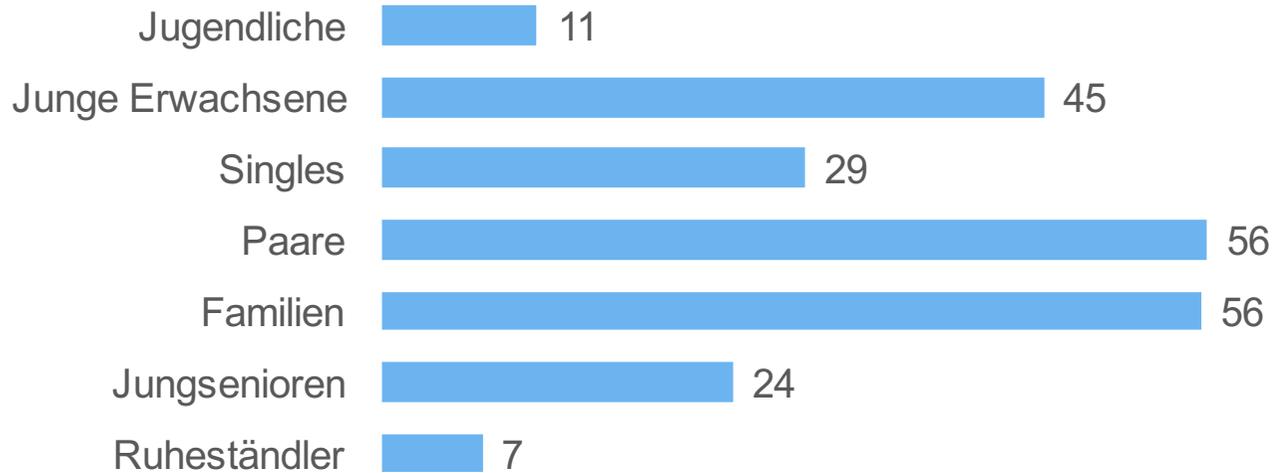


Freizeitaktivität „Erotik/Sex“

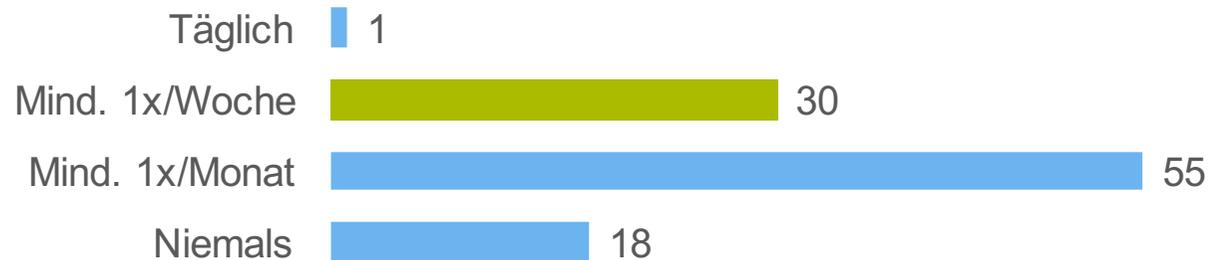
Von je 100 Befragten haben mindestens einmal pro Woche Erotik/Sex:

Ø Gesamtbevölkerung 30

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

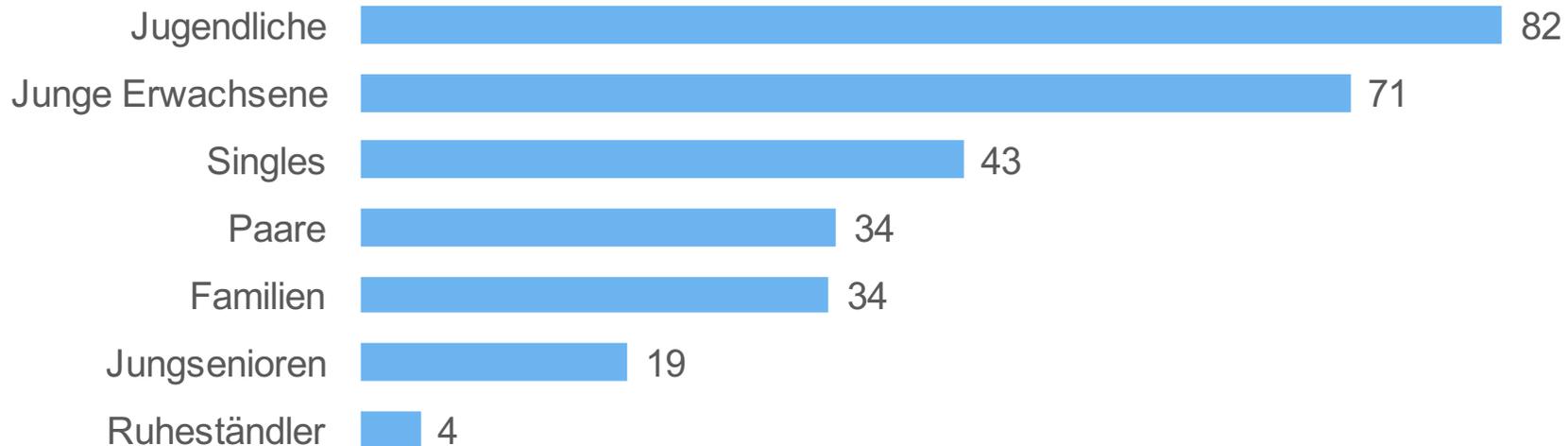


Freizeitaktivität „Mit dem Mobiltelefon/Smartphone spielen“

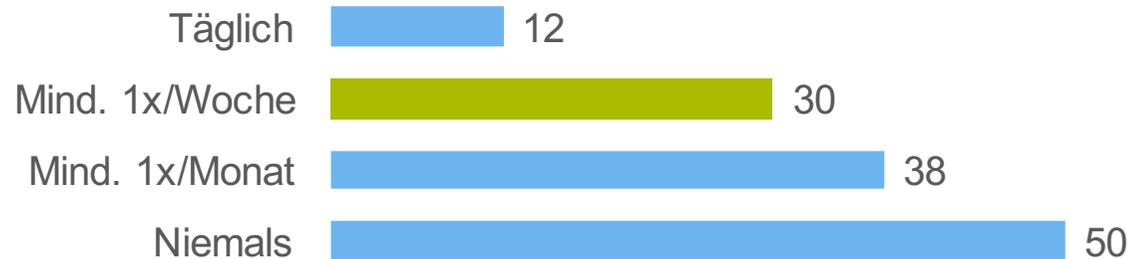
Von je 100 Befragten spielen mindestens einmal pro Woche mit dem Mobiltelefon/Smartphone:

Ø Gesamtbevölkerung 30

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

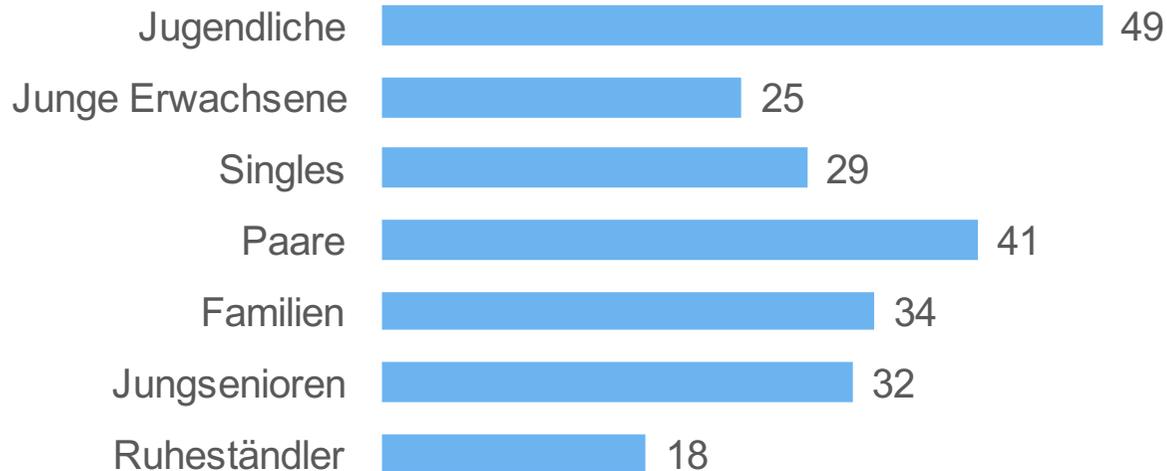


Freizeitaktivität „Mit Tieren beschäftigen“

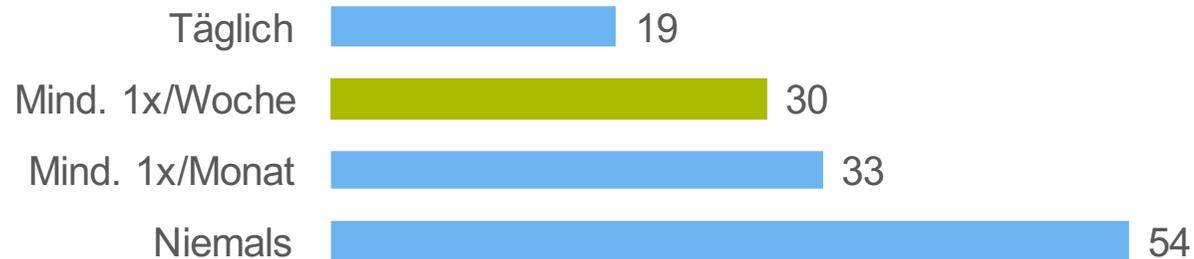
Von je 100 Befragten beschäftigen sich mindestens einmal pro Woche mit Tieren:

Ø Gesamtbevölkerung 30

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

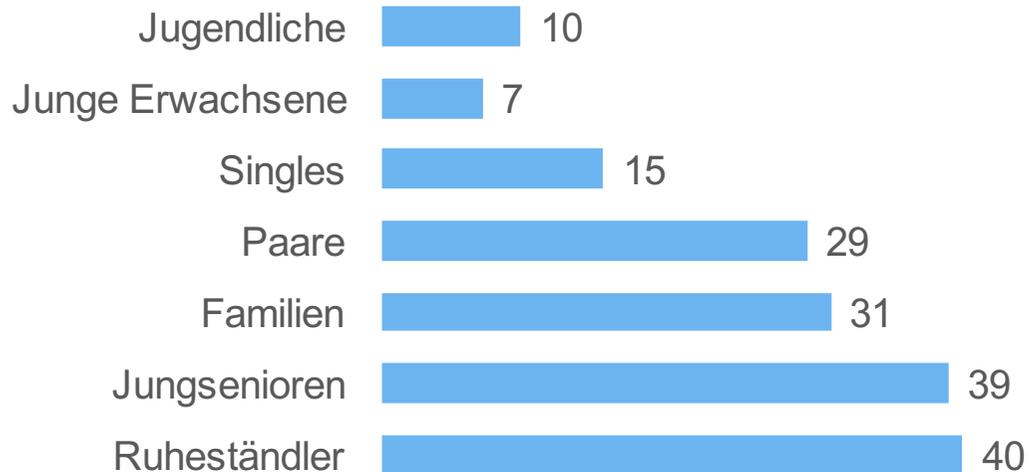


Freizeitaktivität „Gartenarbeit machen“

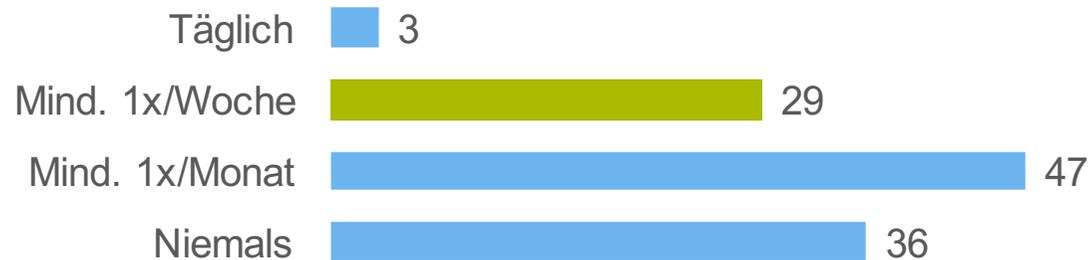
Von je 100 Befragten machen mindestens einmal pro Woche Gartenarbeit:

Ø Gesamtbevölkerung 29

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

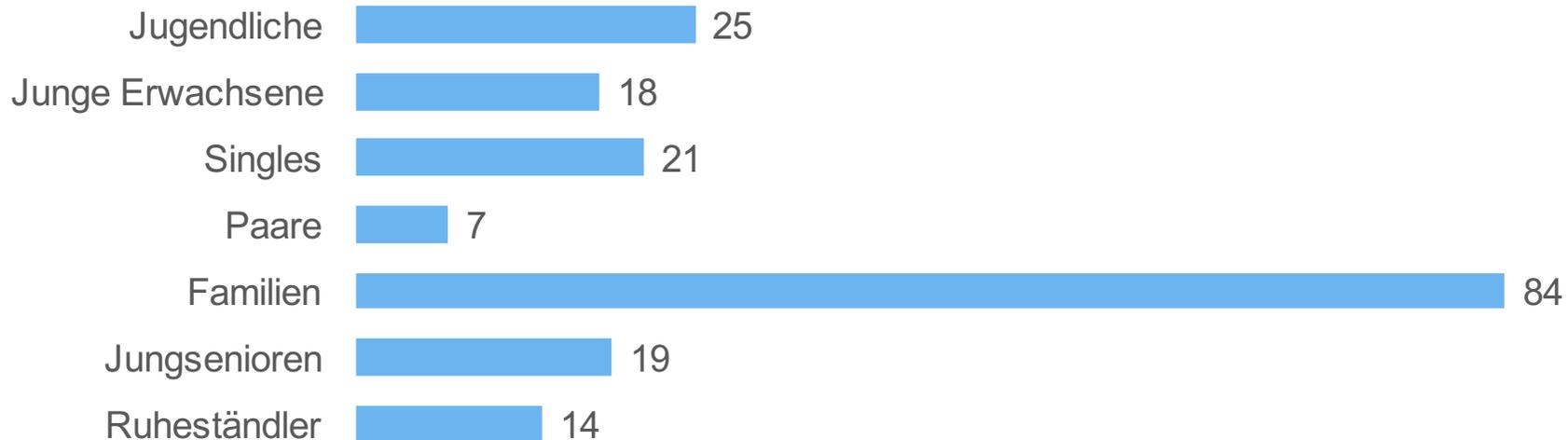


Freizeitaktivität „Mit Kindern spielen“

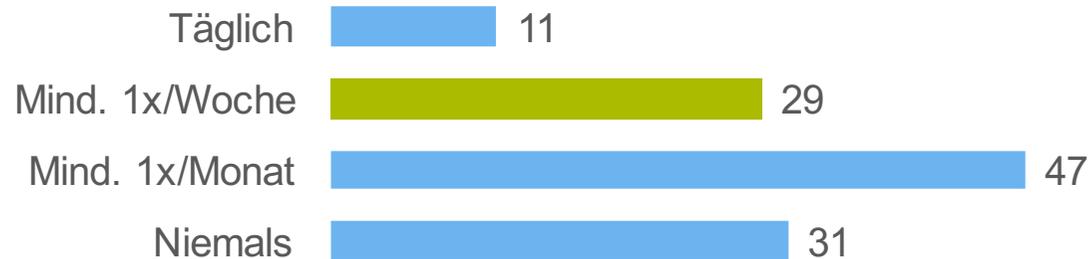
Von je 100 Befragten spielen mindestens einmal pro Woche mit Kindern:

Ø Gesamtbevölkerung 27

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

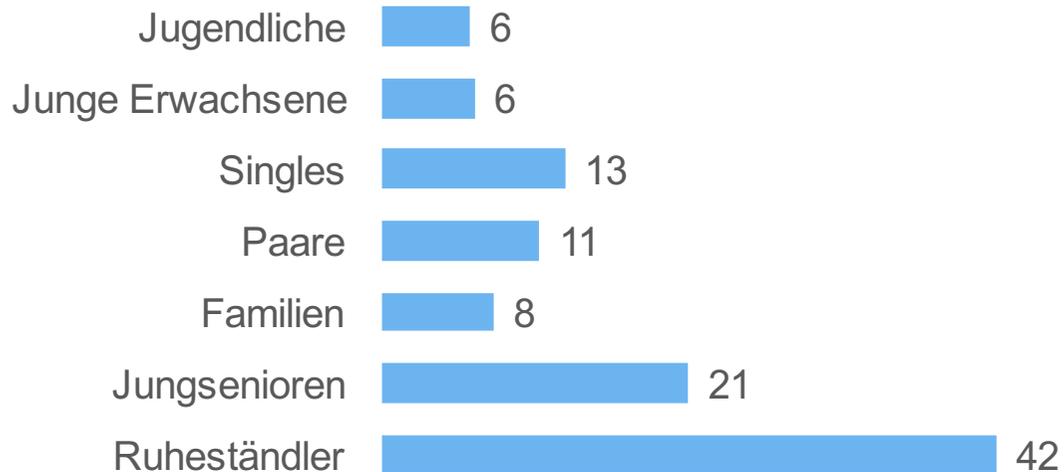


Freizeitaktivität „Kreuzworträtsel/Sudoku lösen“

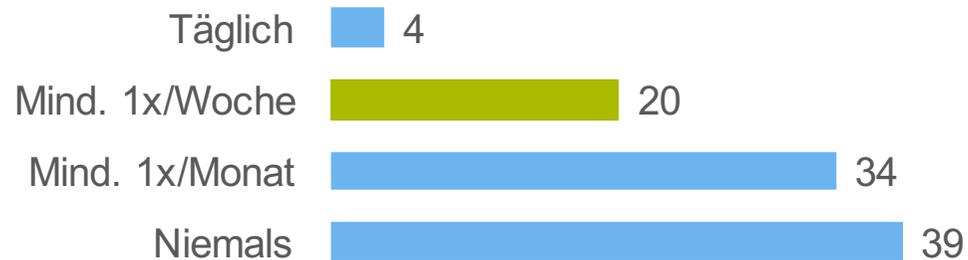
Von je 100 Befragten lösen mindestens einmal pro Woche ein Kreuzworträtsel/Sudoku:

Ø Gesamtbevölkerung 20

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



EINMAL PRO MONAT

Folgende Freizeitaktivitäten werden gelegentlich (mindestens einmal pro Monat) ausgeübt

Freizeitaktivität „Mit Freunden/Bekannten zu Hause treffen“

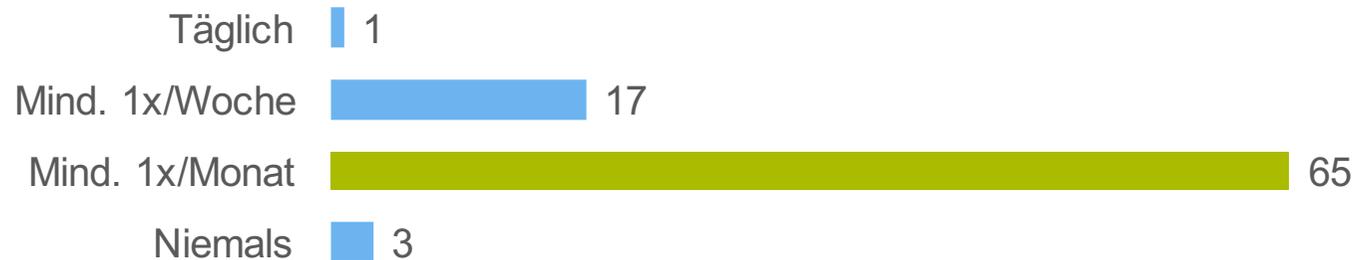
Von je 100 Befragten treffen mindestens einmal pro Monat Freunde/Bekannte zu Hause:

Ø Gesamtbevölkerung 65

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

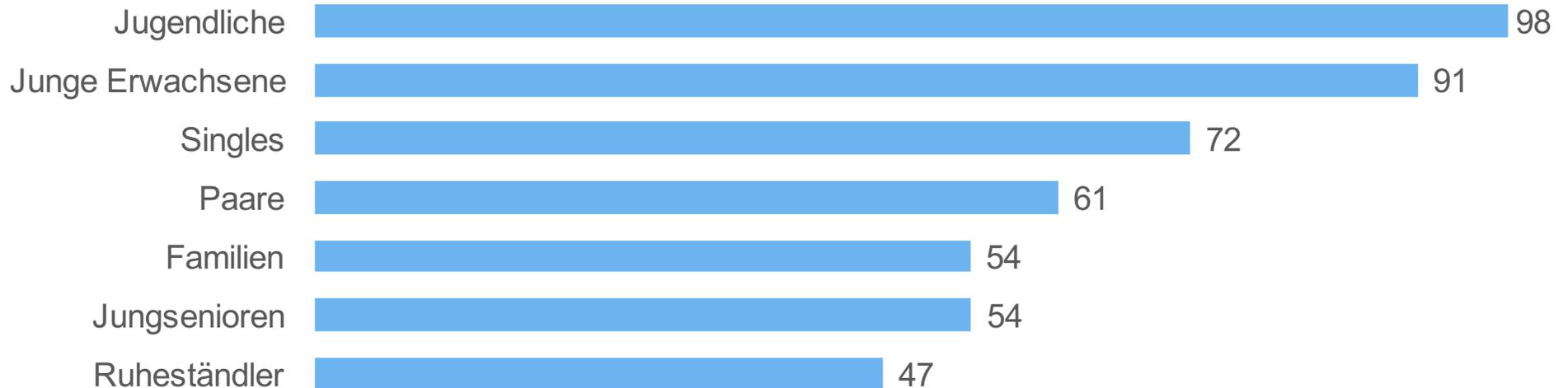


Freizeitaktivität „Außerhäuslich etwas mit Freunden/Bekanntem unternehmen“

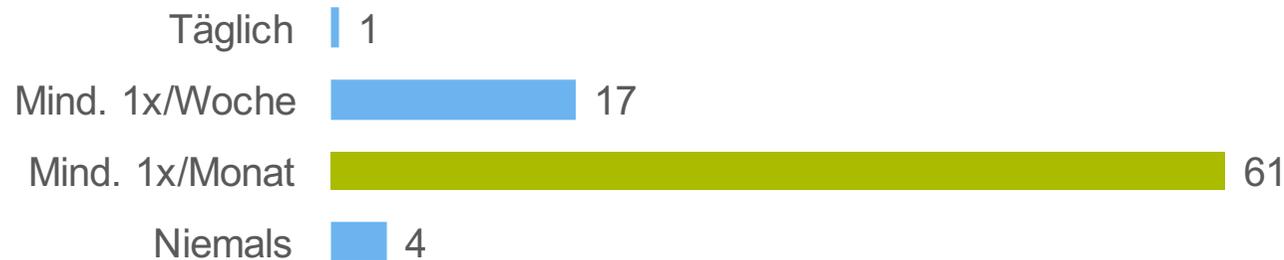
Von je 100 Befragten unternehmen mindestens einmal pro Monat außerhäuslich etwas mit Freunden/Bekanntem:

Ø Gesamtbevölkerung 61

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Einladen/eingeladen werden“

Von je 100 Befragten werden mindestens einmal pro Monat eingeladen/laden ein:

Ø Gesamtbevölkerung 56

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Sich mit der Familie treffen“

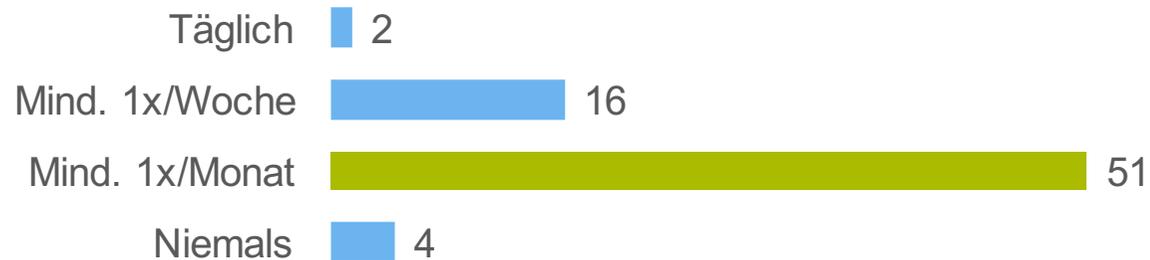
Von je 100 Befragten treffen sich mindestens einmal pro Monat mit der Familie:

Ø Gesamtbevölkerung 51

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

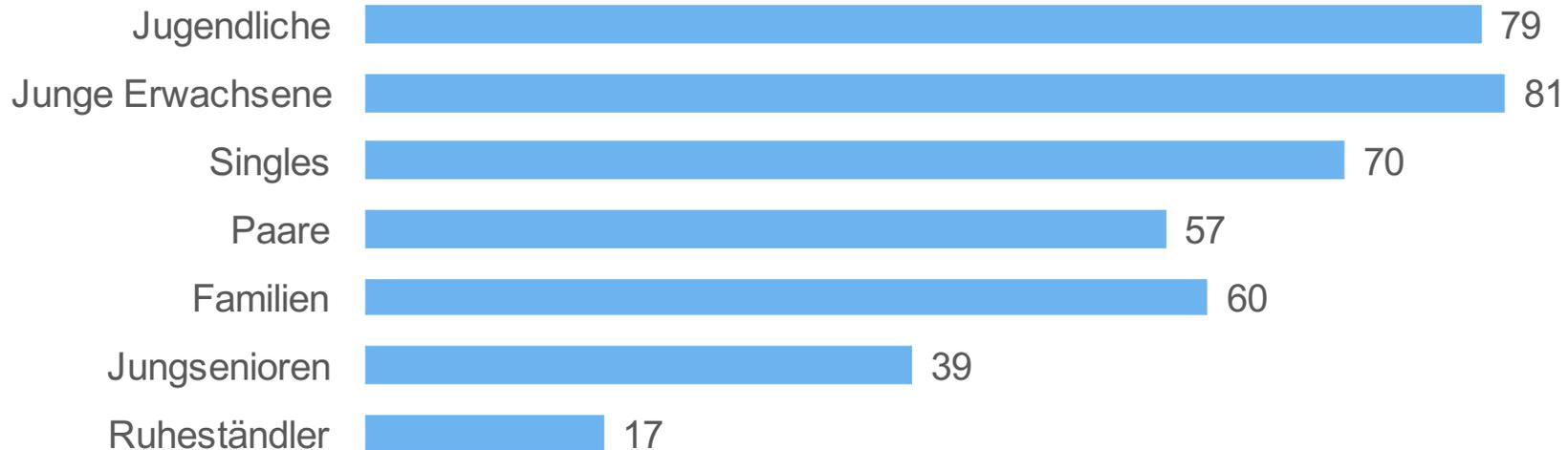


Freizeitaktivität „Video-, DVD, Blue-Ray-Filme sehen“

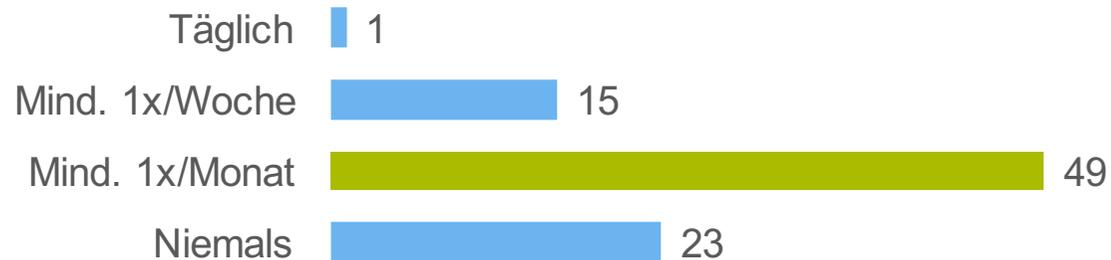
Von je 100 Befragten sehen mindestens einmal pro Monat einen Video-, DVD- oder Blue-Ray-Film:

Ø Gesamtbevölkerung 49

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Shopping, Einkaufs-, Schaufensterbummel“

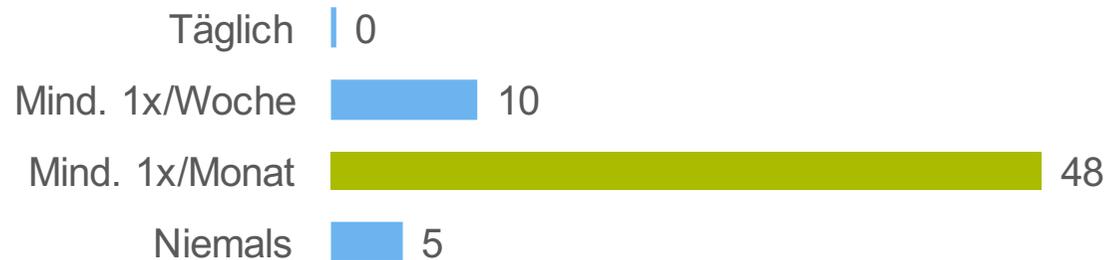
Von je 100 Befragten unternehmen mindestens einmal pro Monat einen Shopping/Einkaufsbummel:

Ø Gesamtbevölkerung 48

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Essen gehen/Restaurantbesuch“

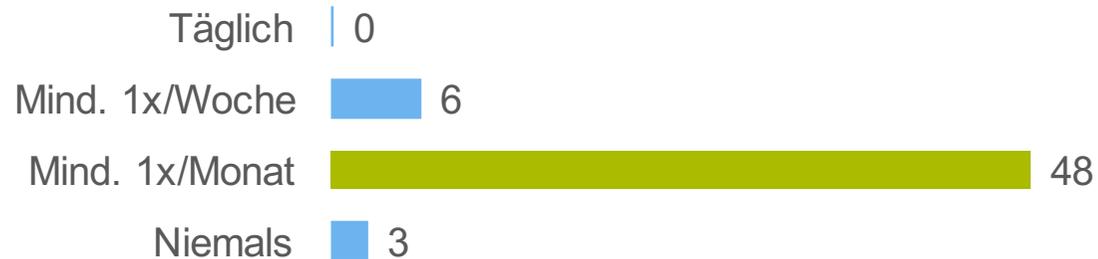
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Monat Essen/in ein Restaurant:

Ø Gesamtbevölkerung 48

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

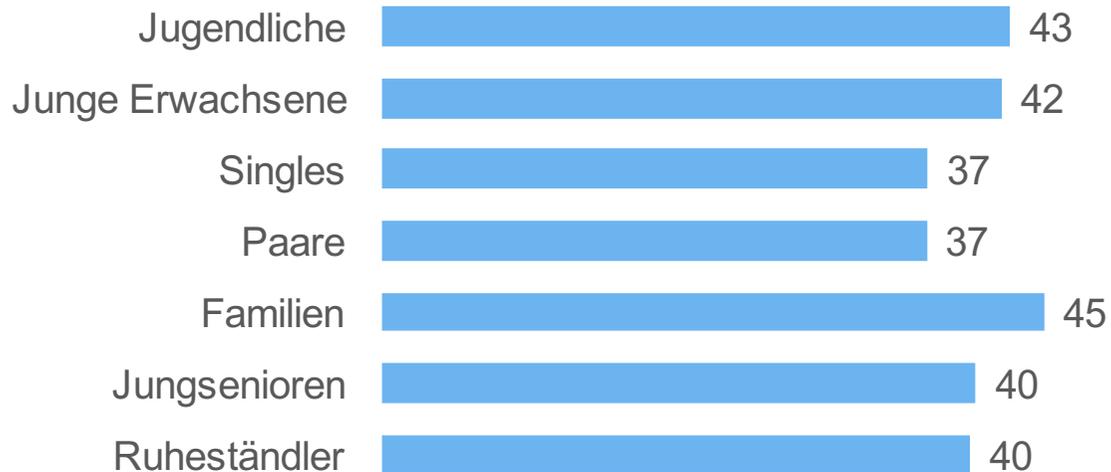


Freizeitaktivität „Ausflug in nähere Umgebung unternehmen“

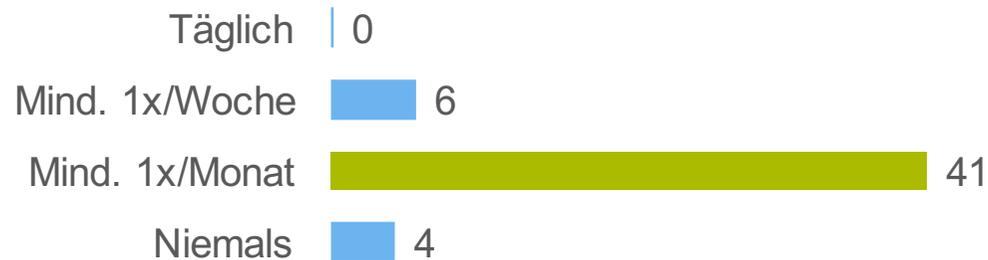
Von je 100 Befragten unternehmen mindestens einmal pro Monat einen Ausflug in die nähere Umgebung:

Ø Gesamtbevölkerung 41

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

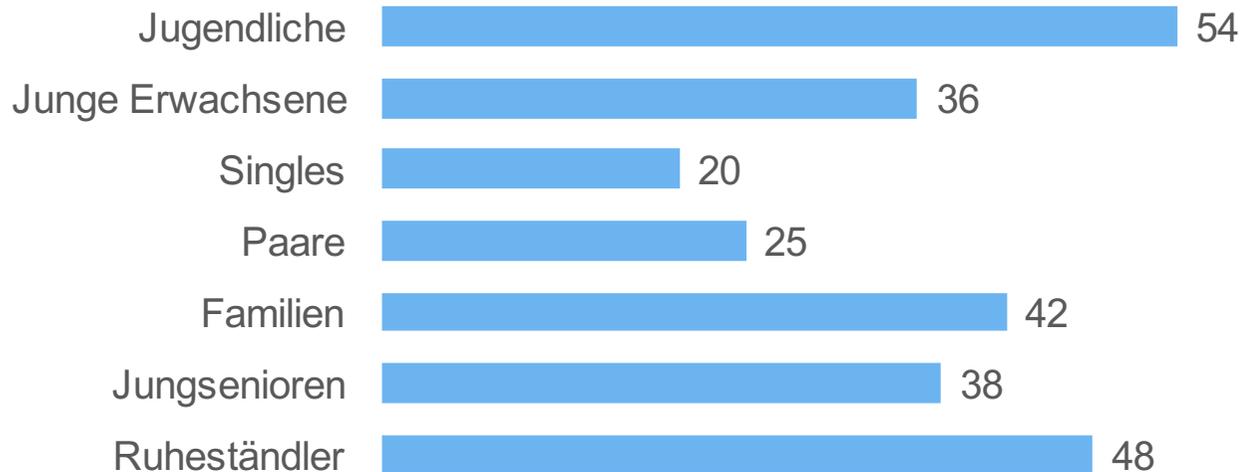


Freizeitaktivität „Mit den Enkeln/Großeltern treffen/beschäftigen“

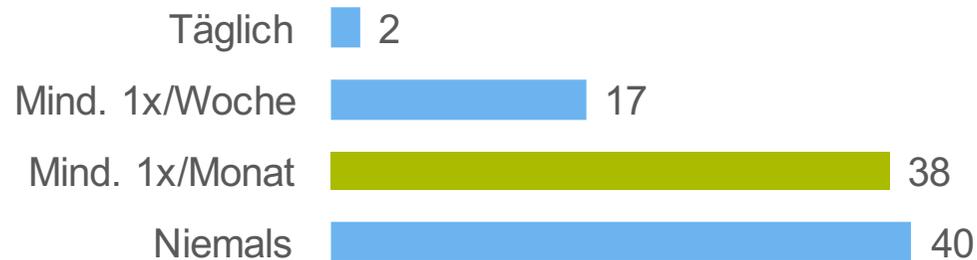
Von je 100 Befragten treffen sich mindestens einmal pro Monat mit den Enkeln/Großeltern:

Ø Gesamtbevölkerung 38

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

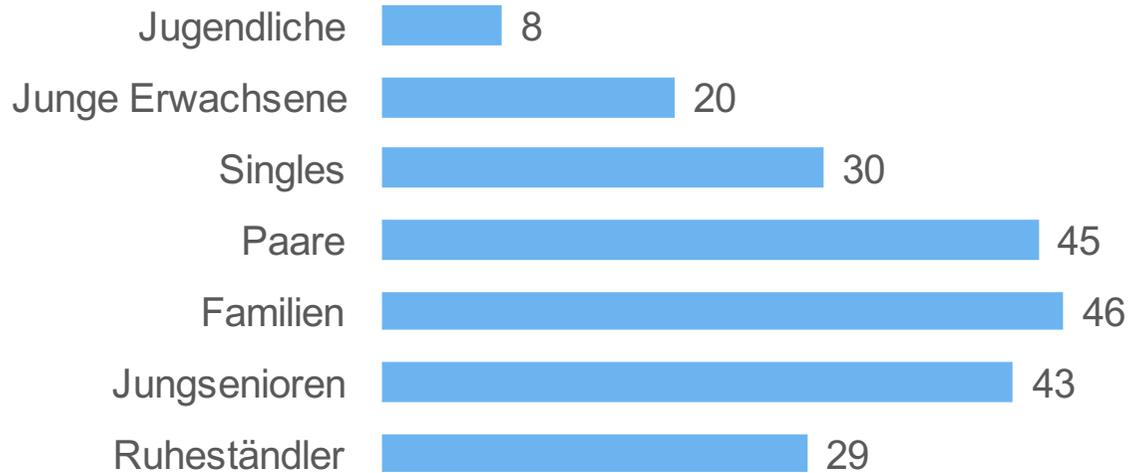


Freizeitaktivität „Heimwerken/Do-it-yourself“

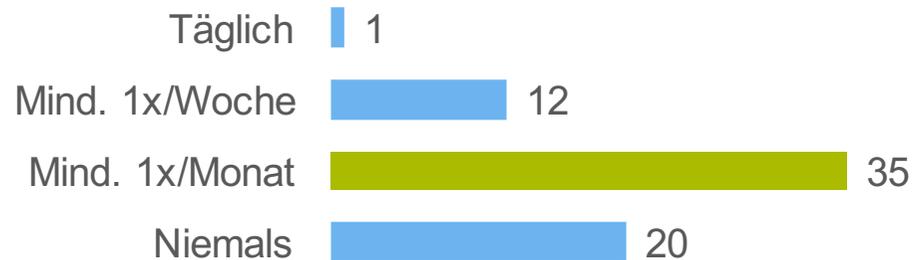
Von je 100 Befragten Heimwerken mindestens einmal pro Monat daheim:

Ø Gesamtbevölkerung 35

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

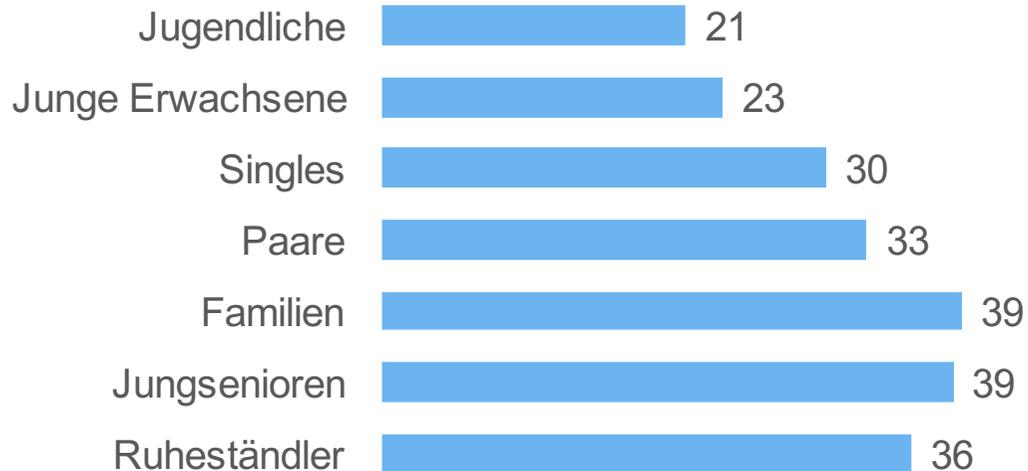


Freizeitaktivität „Nachbarschaftshilfe leisten“

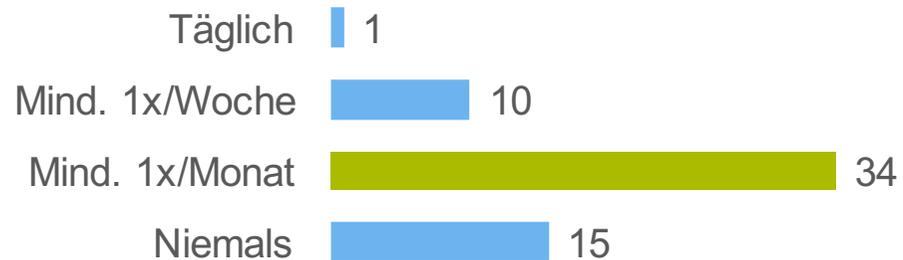
Von je 100 Befragten leisten mindestens einmal pro Monat Nachbarschaftshilfe:

Ø Gesamtbevölkerung 34

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

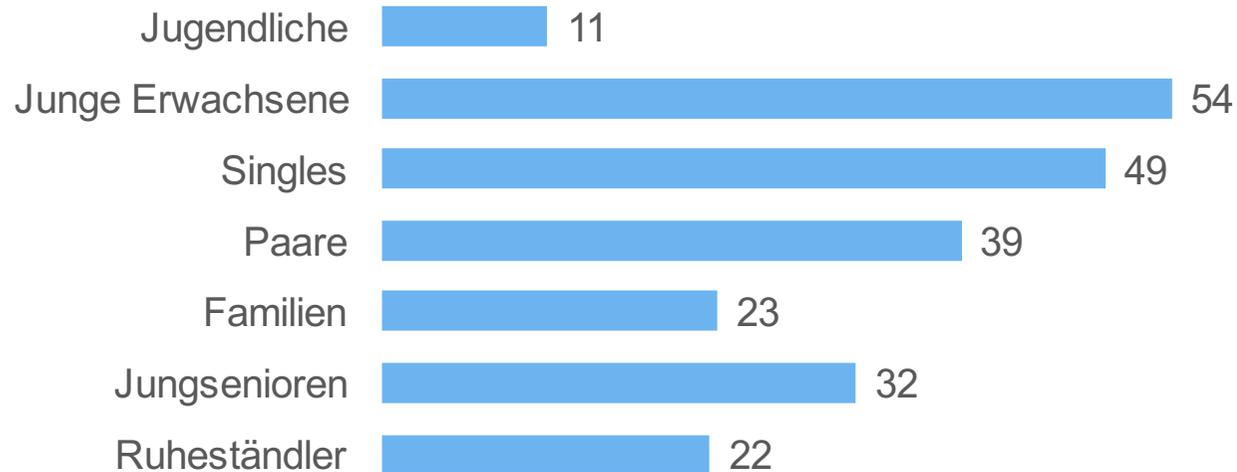


Freizeitaktivität „In die Kneipe oder Bar gehen“

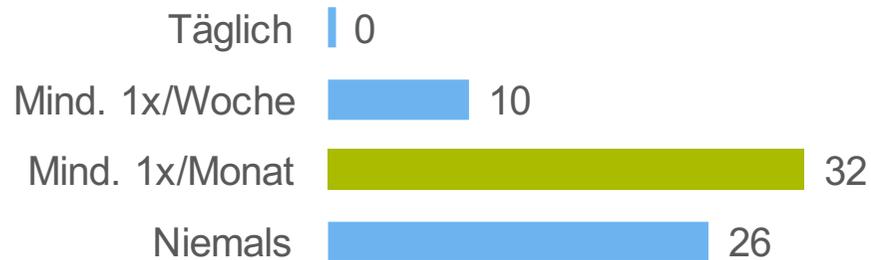
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Monat in eine Kneipe oder Bar:

Ø Gesamtbevölkerung  32

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

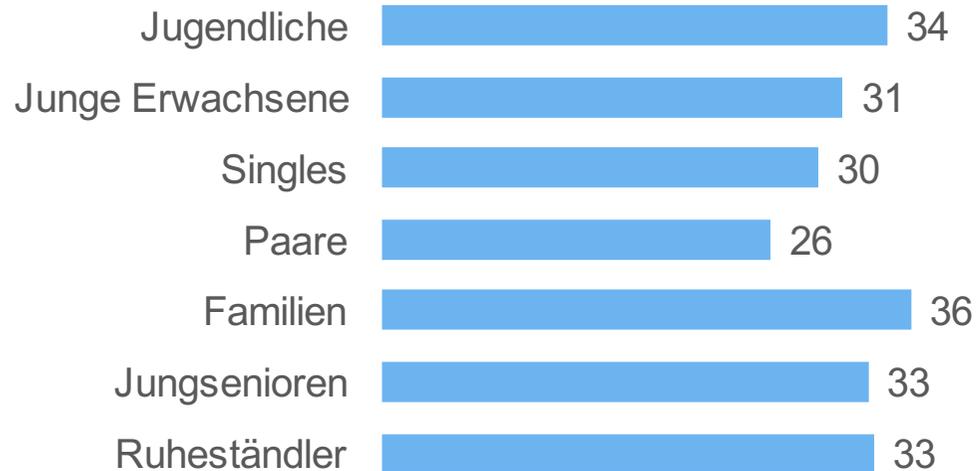


Freizeitaktivität „Gesellschafts-/Kartenspiele spielen“

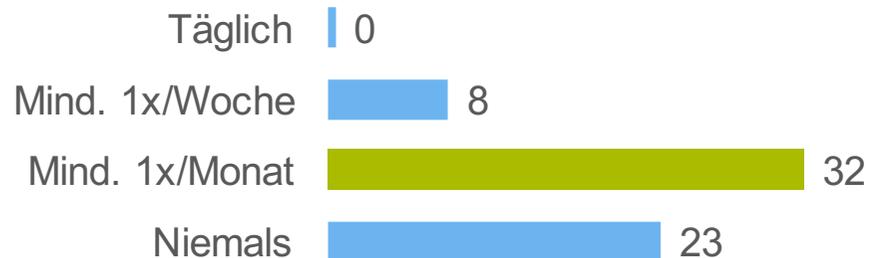
Von je 100 Befragten spielen mindestens einmal pro Monat Gesellschafts- oder Kartenspiele:

Ø Gesamtbevölkerung  32

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

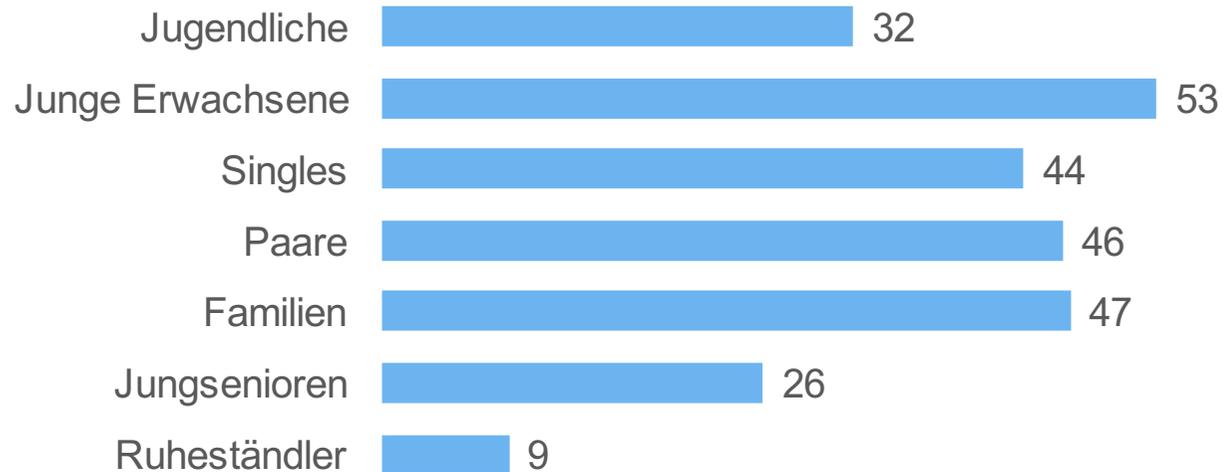


Freizeitaktivität „Onlineshopping“

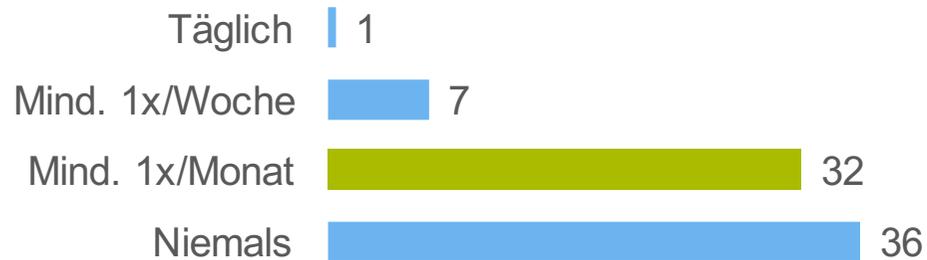
Von je 100 Befragten shoppen mindestens einmal pro Monat online:

Ø Gesamtbevölkerung 32

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

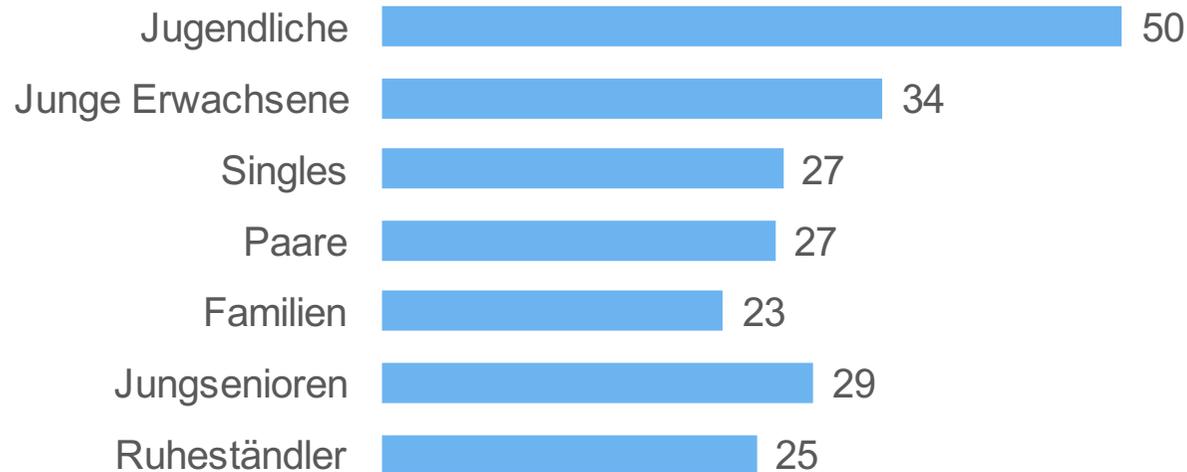


Freizeitaktivität „In einem Verein aktiv sein“

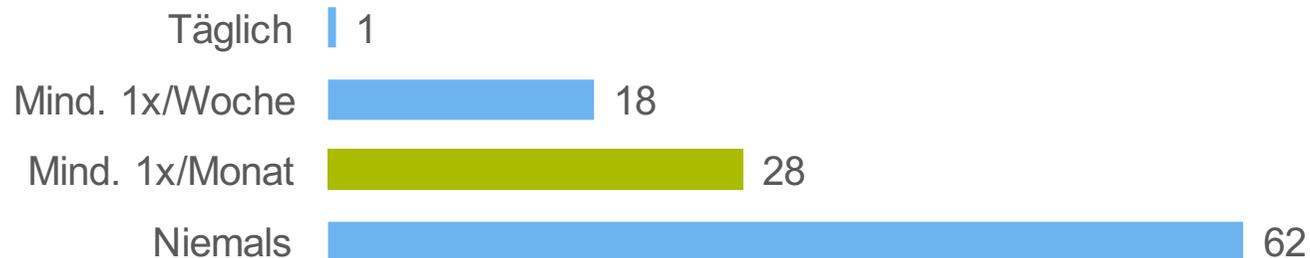
Von je 100 Befragten sind mindestens einmal pro Monat in einem Verein aktiv:

Ø Gesamtbevölkerung  28

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

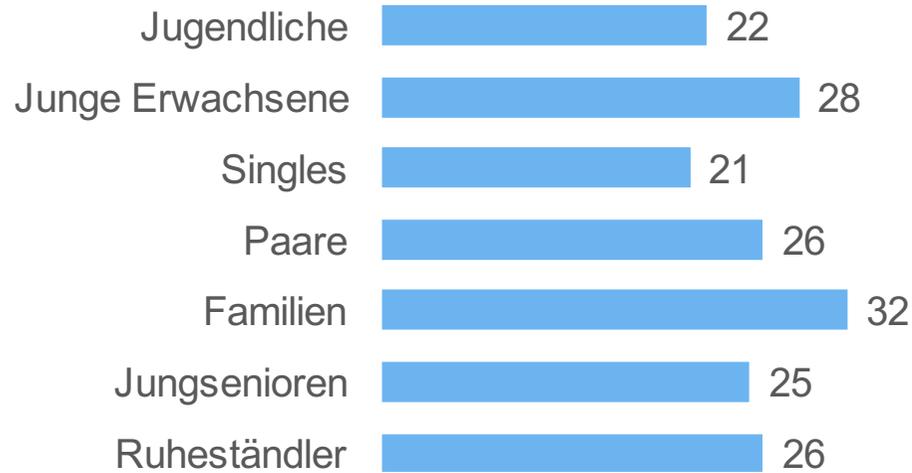


Freizeitaktivität „Tagesausflug machen“

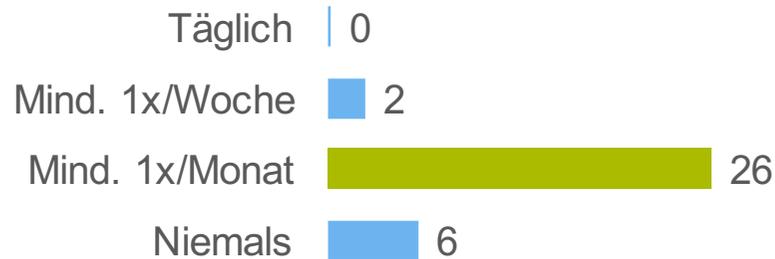
Von je 100 Befragten machen mindestens einmal pro Monat einen Tagesausflug:

Ø Gesamtbevölkerung  26

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

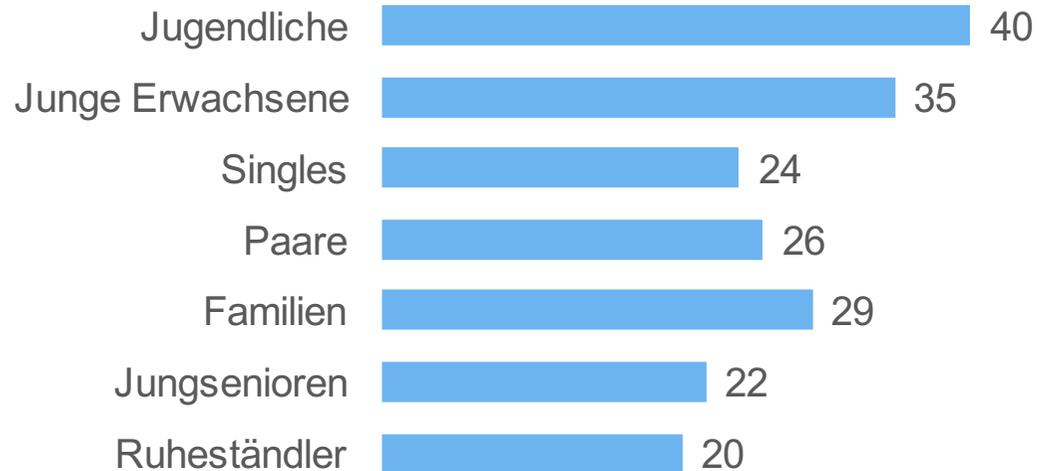


Freizeitaktivität „Baden/Schwimmen gehen“

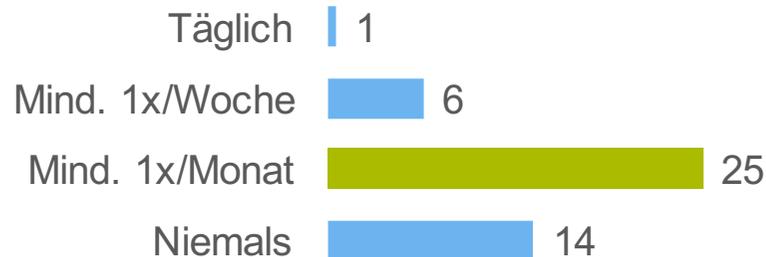
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Monat baden/schwimmen:

Ø Gesamtbevölkerung  25

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

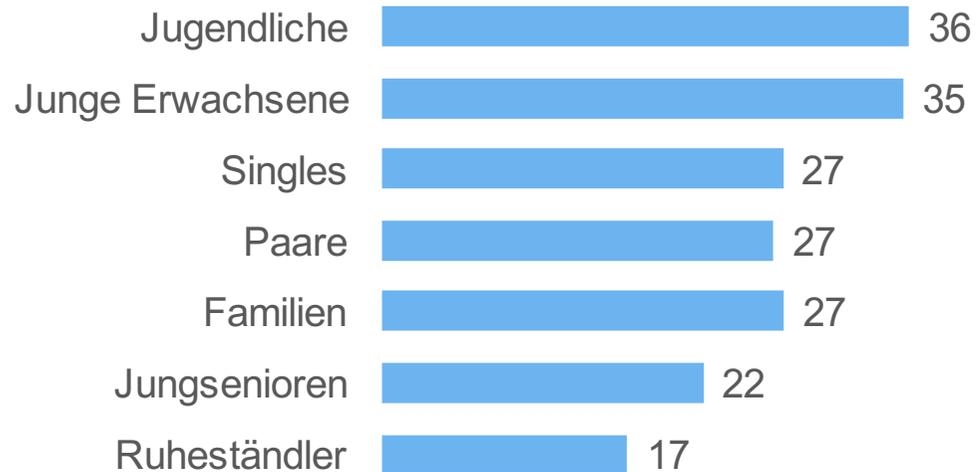


Freizeitaktivität „Bei Sportveranstaltungen zuschauen“

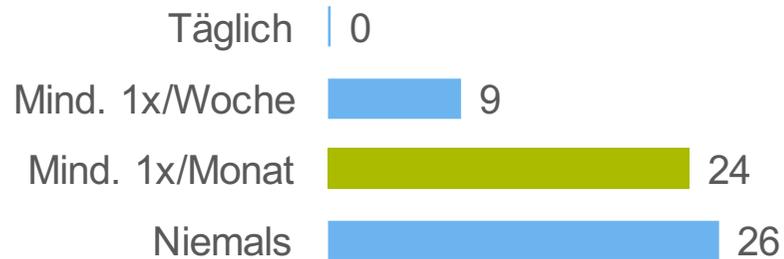
Von je 100 Befragten gucken mindestens einmal pro Monat bei einer Sportveranstaltung zu:

Ø Gesamtbevölkerung  24

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

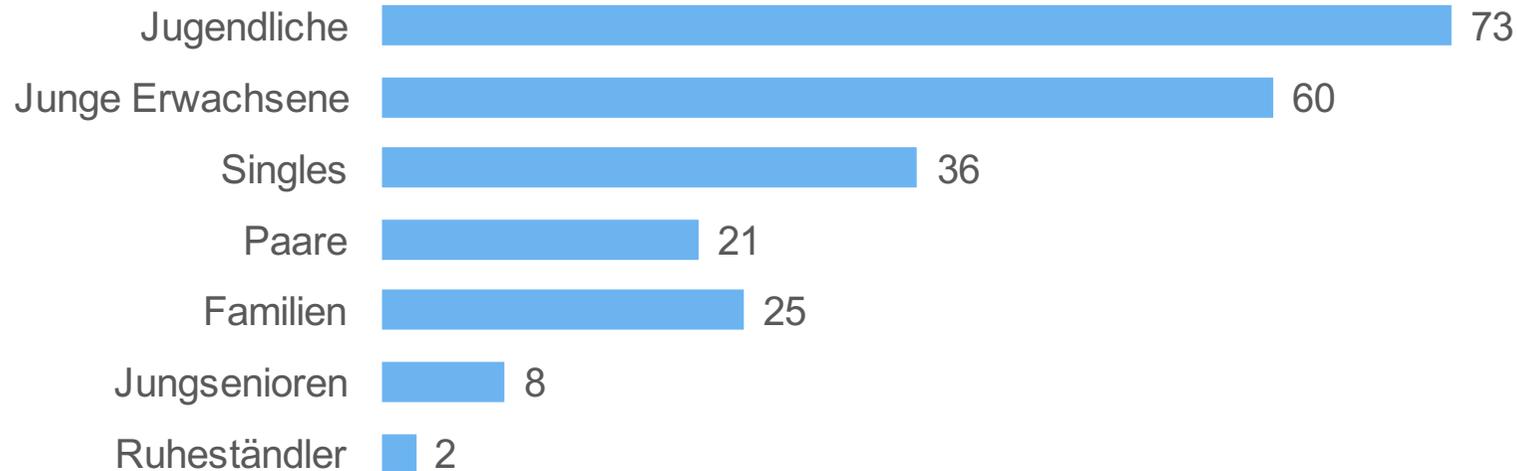


Freizeitaktivität „Videospiele spielen“

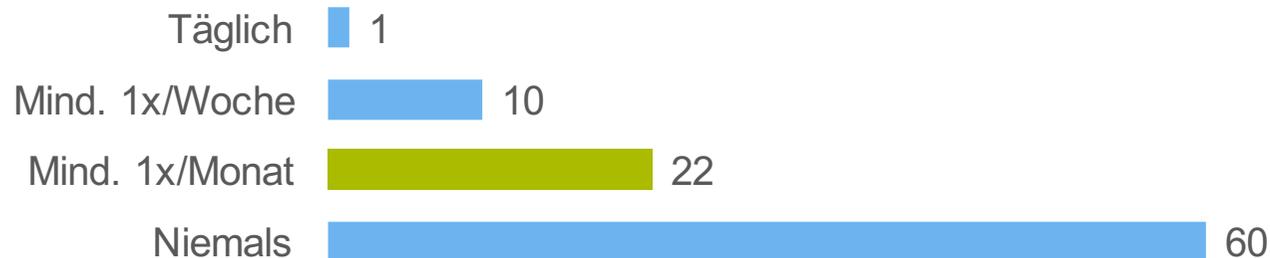
Von je 100 Befragten spielen mindestens einmal pro Monat Videospiele:

Ø Gesamtbevölkerung  22

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

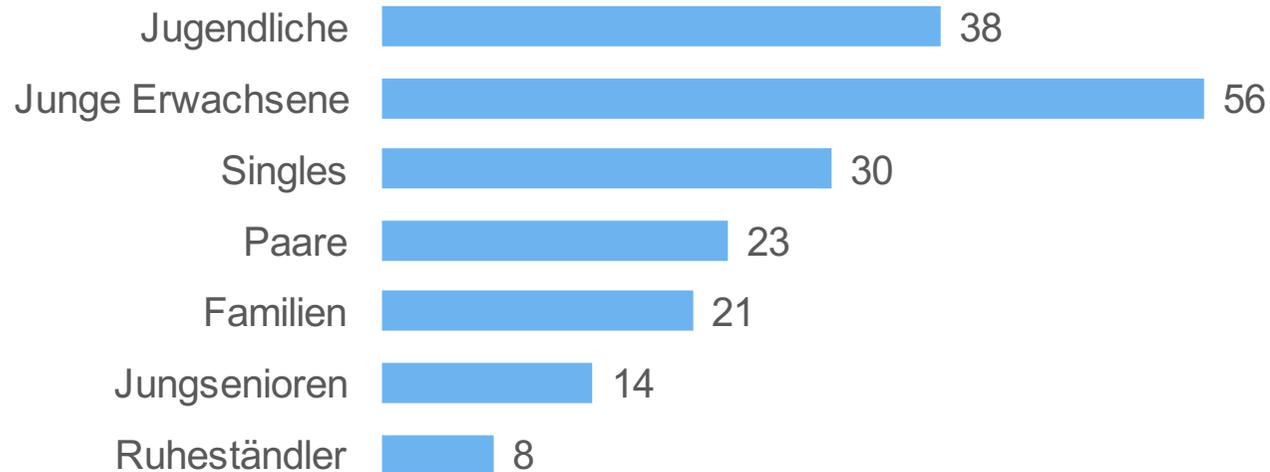


Freizeitaktivität „Feste/Partys feiern“

Von je 100 Befragten feiern mindestens einmal pro Monat Feste/Partys:

Ø Gesamtbevölkerung  22

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

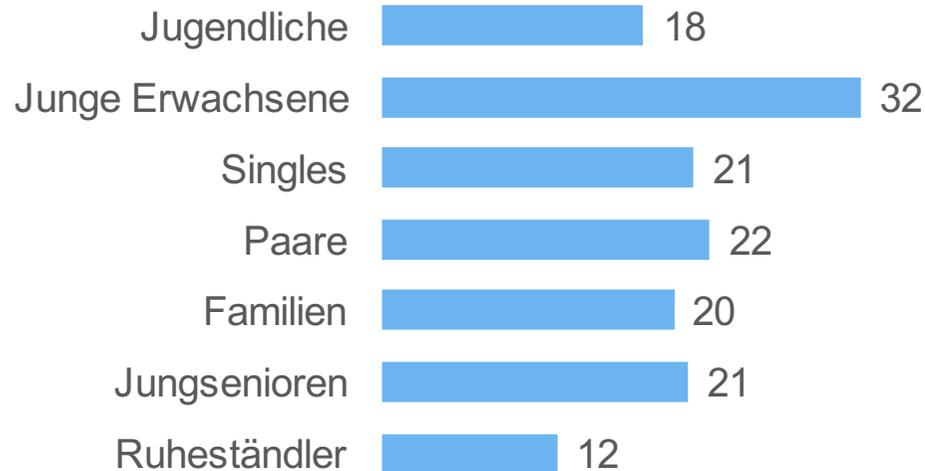


Freizeitaktivität „Jogging/Nordic Walking“

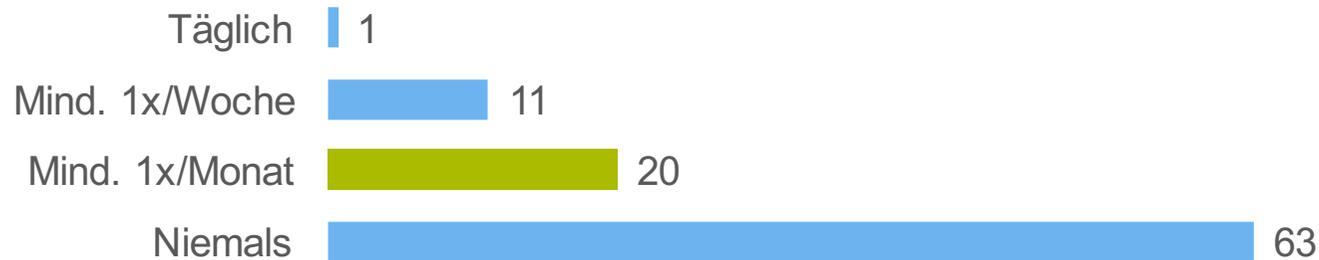
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Monat joggen/walken:

Ø Gesamtbevölkerung  20

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

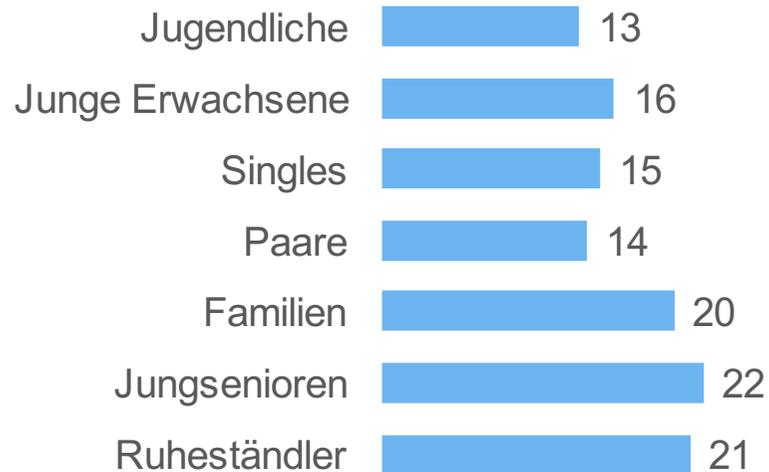


Freizeitaktivität „Ehrenamtliches Engagement“

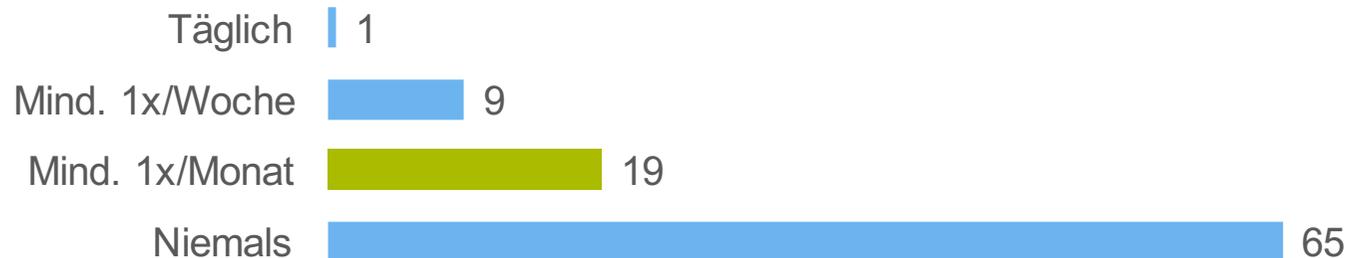
Von je 100 Befragten engagieren sich mindestens einmal pro Monat ehrenamtlich:

Ø Gesamtbevölkerung  19

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

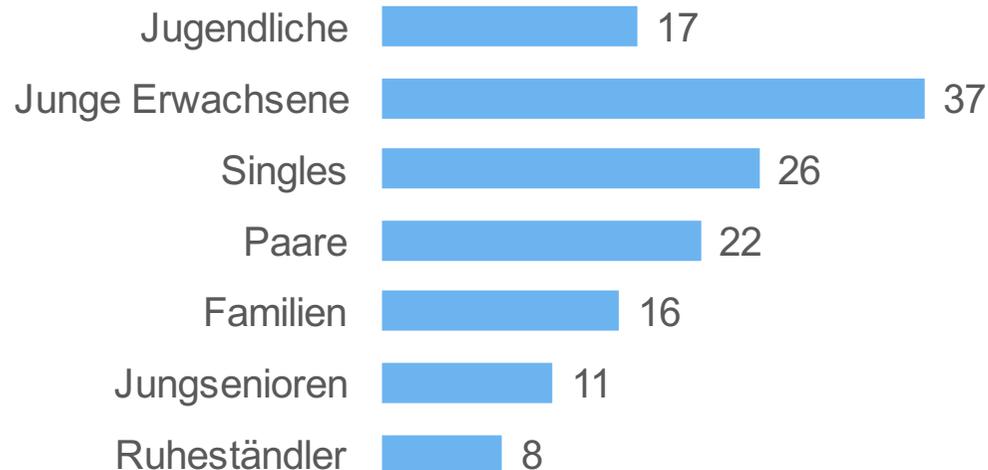


Freizeitaktivität „Fitnessstudio besuchen“

Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Monat ein Fitnessstudio:

Ø Gesamtbevölkerung  17

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

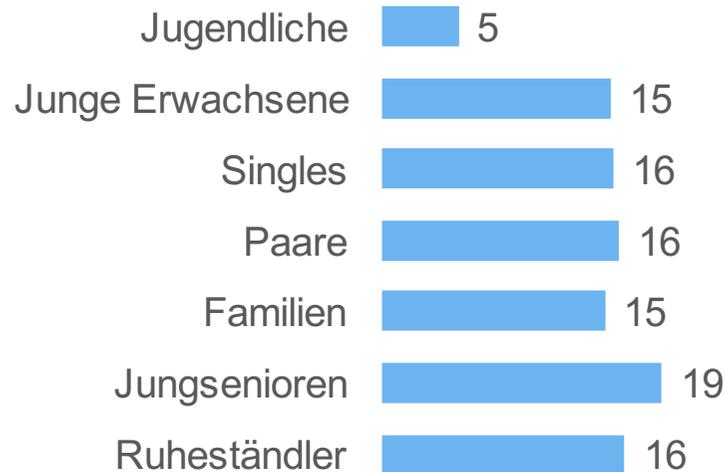


Freizeitaktivität „Wellnessangebote nutzen“

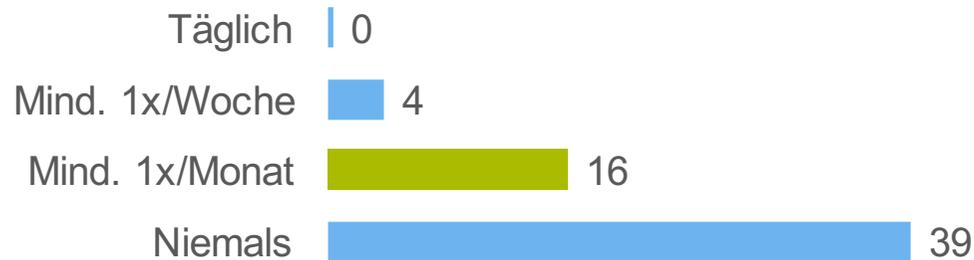
Von je 100 Befragten nutzen mindestens einmal pro Monat Wellnessangebote:

Ø Gesamtbevölkerung  16

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

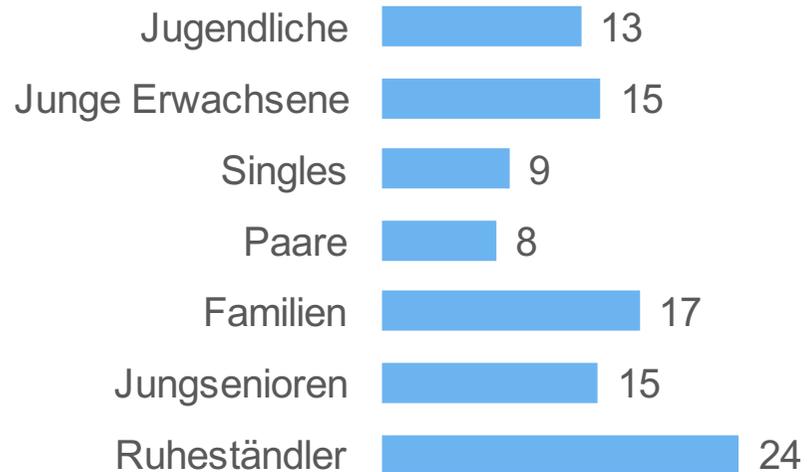


Freizeitaktivität „Gottesdienst/Kirche besuchen“

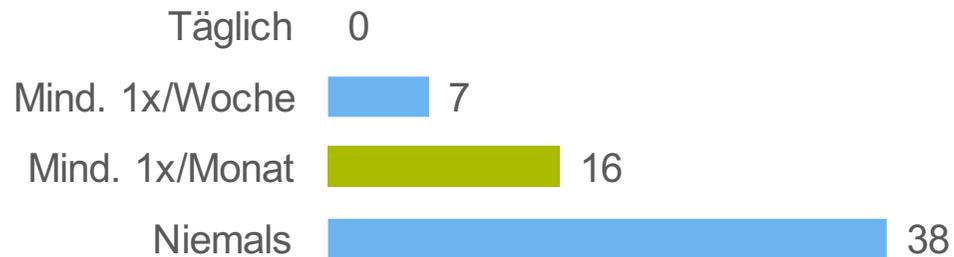
Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Monat eine(n) Gottesdienst/Kirche:

Ø Gesamtbevölkerung  16

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

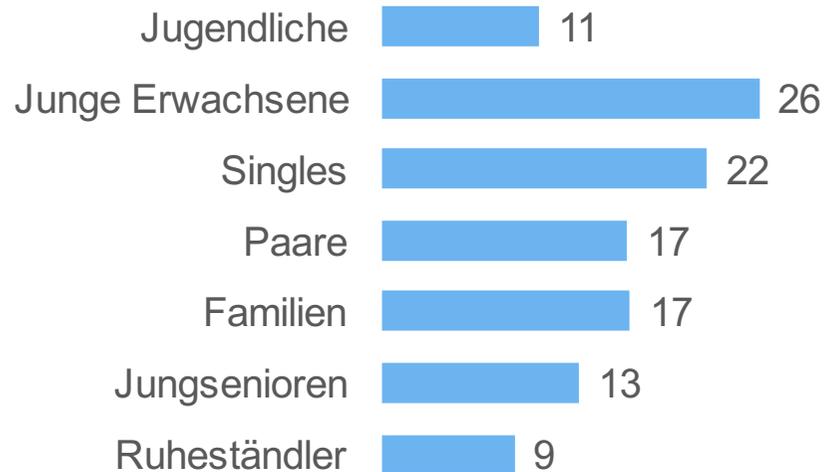


Freizeitaktivität „Mit Freunden zu Hause kochen“

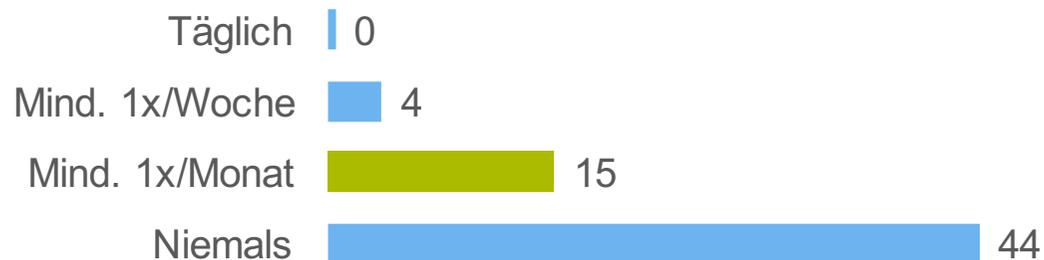
Von je 100 Befragten kochen mindestens einmal pro Monat mit Freunden zu Hause:

Ø Gesamtbevölkerung  15

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

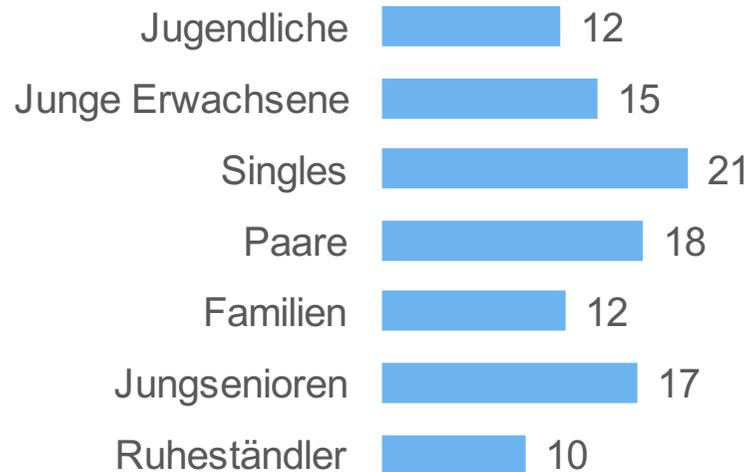


Freizeitaktivität „Im Freundeskreis handwerklich tätig sein“

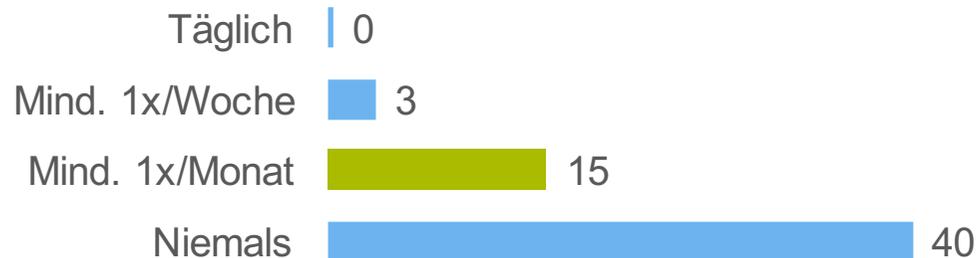
Von je 100 Befragten sind mindestens einmal pro Monat im Freundeskreis handwerklich tätig:

Ø Gesamtbevölkerung  15

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

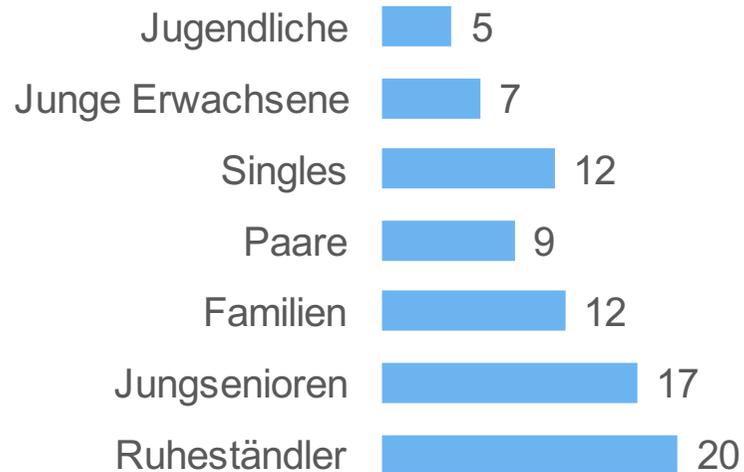


Freizeitaktivität „Handarbeiten“

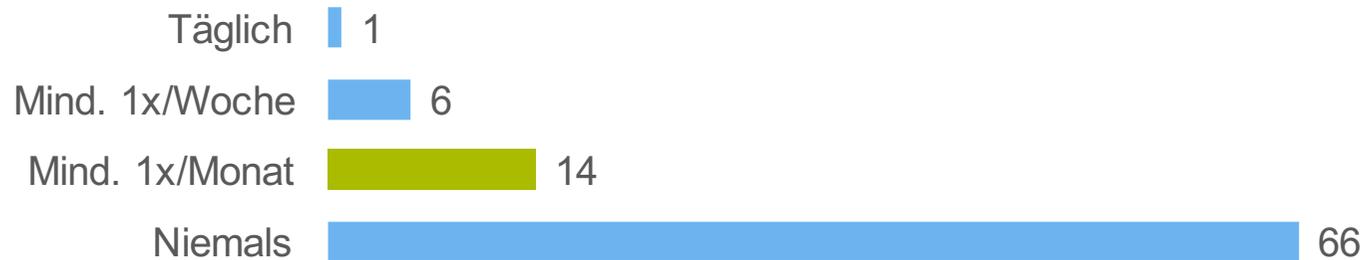
Von je 100 Befragten beschäftigen sich mindestens einmal pro Monat mit Handarbeiten:

Ø Gesamtbevölkerung  14

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

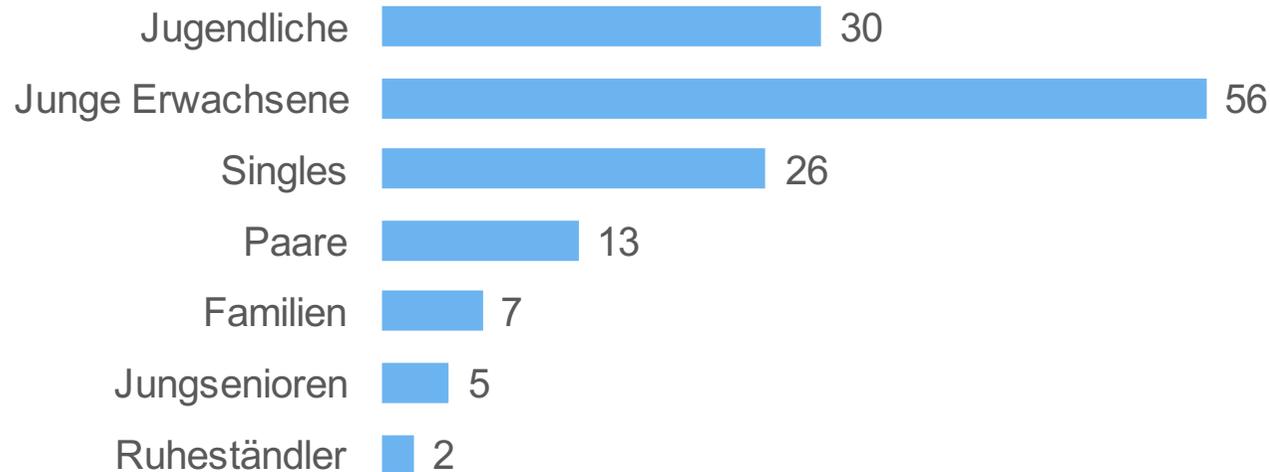


Freizeitaktivität „Tanzen gehen/Disco besuchen“

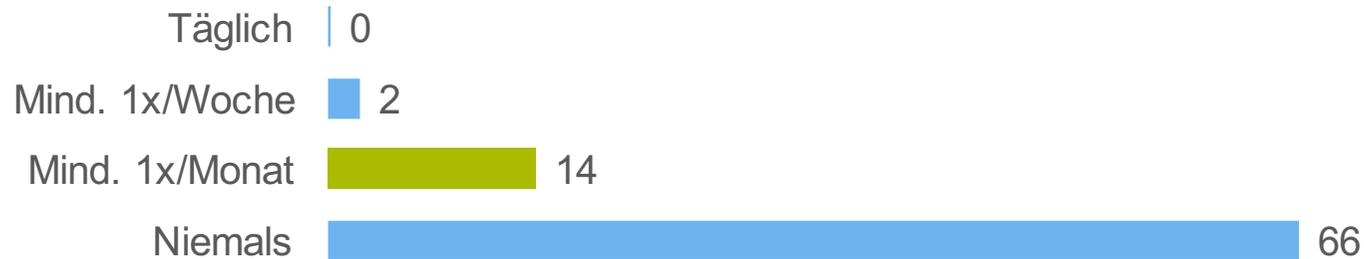
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Monat tanzen/besuchen eine Disco:

Ø Gesamtbevölkerung  14

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

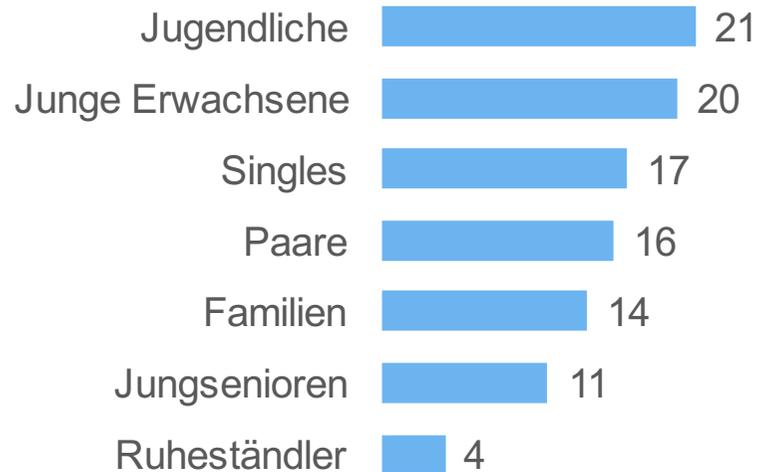


Freizeitaktivität „E-Book lesen“

Von je 100 Befragten lesen mindestens einmal pro Monat ein E-Book:

Ø Gesamtbevölkerung  12

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

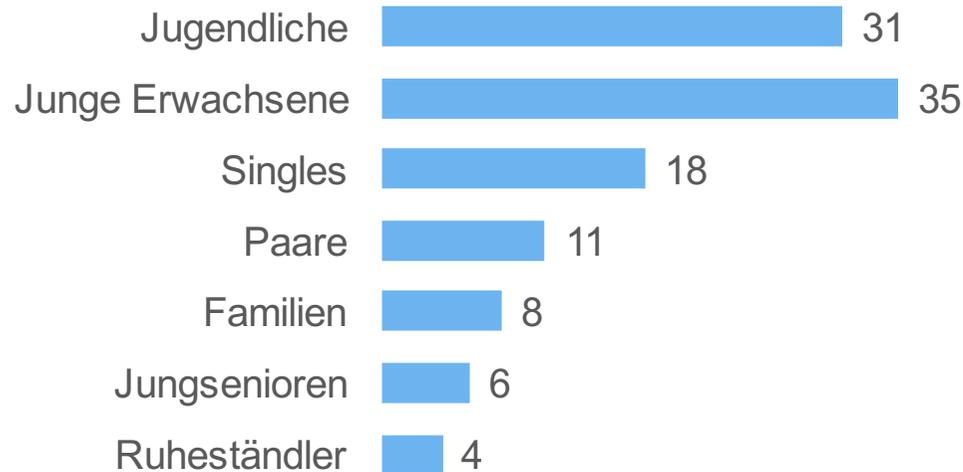


Freizeitaktivität „Ins Kino gehen“

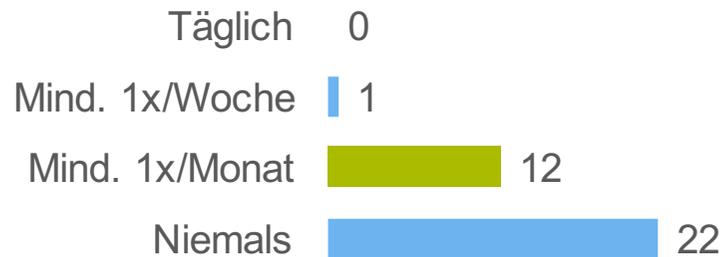
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Monat ins Kino:

Ø Gesamtbevölkerung  12

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

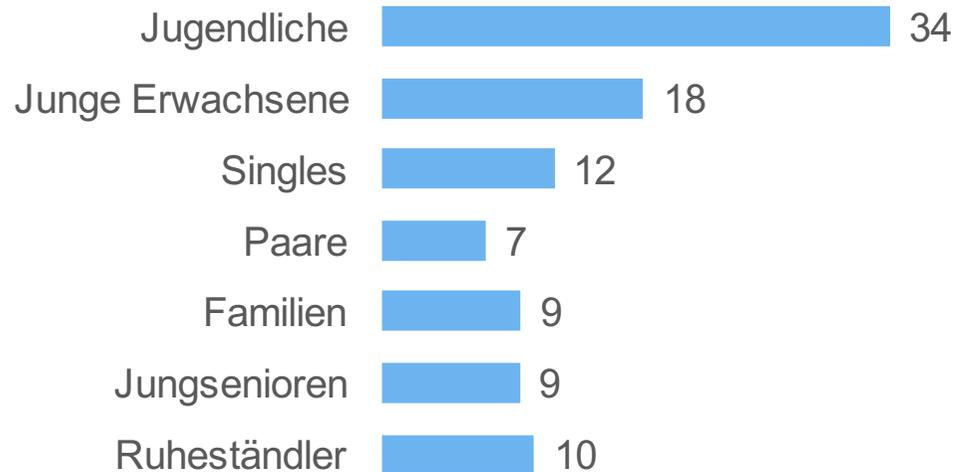


Freizeitaktivität „Musik machen/schreiben/dichten/malen“

Von je 100 Befragten musizieren/schreiben/dichten/malen mindestens einmal pro Monat:

Ø Gesamtbevölkerung  12

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

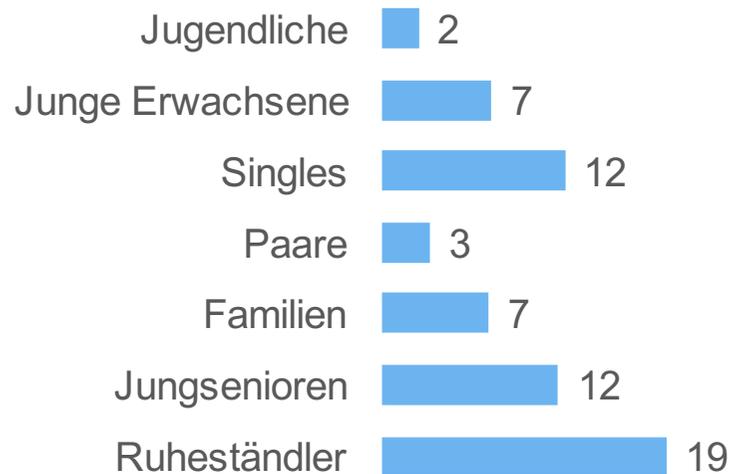


Freizeitaktivität „Postkarten/Briefe schreiben“

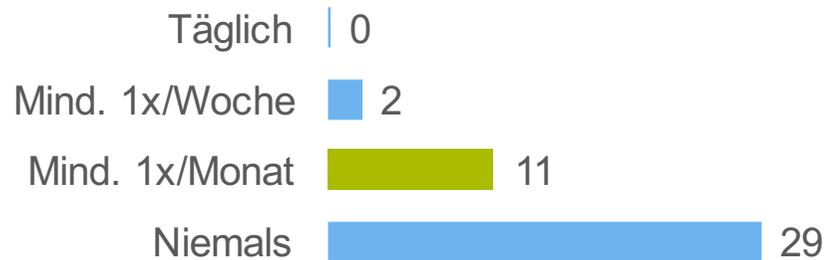
Von je 100 Befragten schreiben mindestens einmal pro Monat Briefe bzw. Postkarten:

Ø Gesamtbevölkerung  11

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

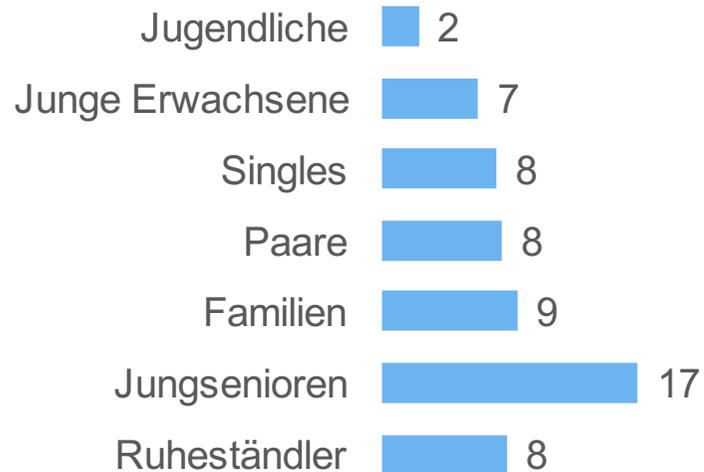


Freizeitaktivität „Pflege von Angehörigen“

Von je 100 Befragten pflegen mindestens einmal pro Monat Angehörige:

Ø Gesamtbevölkerung  10

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



EINMAL PRO JAHR

Folgende Freizeitaktivitäten werden selten (mindestens einmal pro Jahr) ausgeübt

Freizeitaktivität „Volksfest/Jahrmarkt/Kirmes besuche“

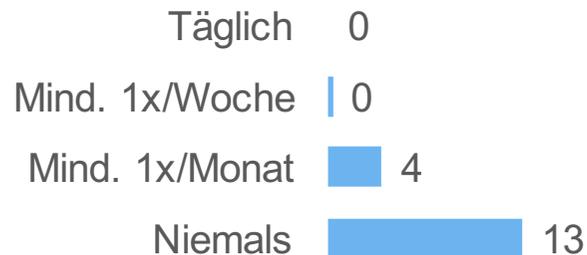
Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Jahr ein(e) Volksfest/Jahrmarkt/Kirmes:

Ø Gesamtbevölkerung  63

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich



Freizeitaktivität „Wochenendfahrt machen“

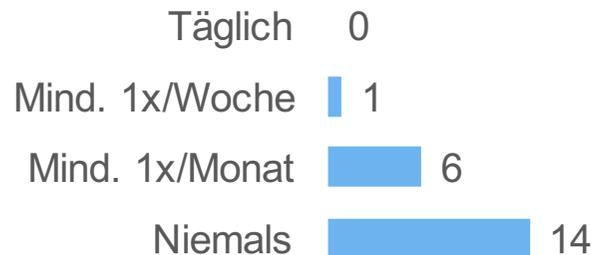
Von je 100 Befragten machen mindestens einmal pro Jahr eine Wochenendfahrt:

Ø Gesamtbevölkerung 60

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

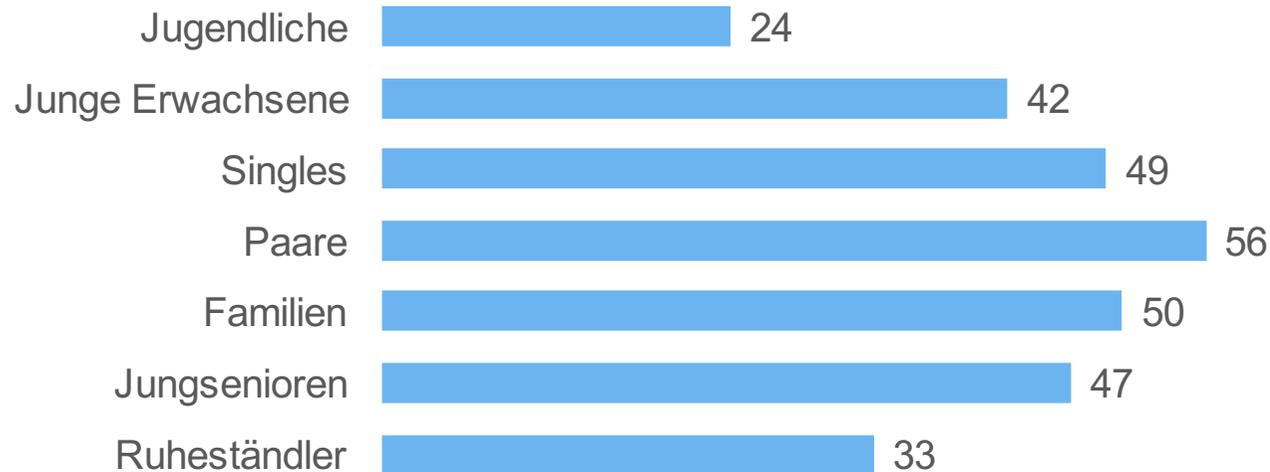


Freizeitaktivität „Auf Flohmarkt/Antikmarkt gehen“

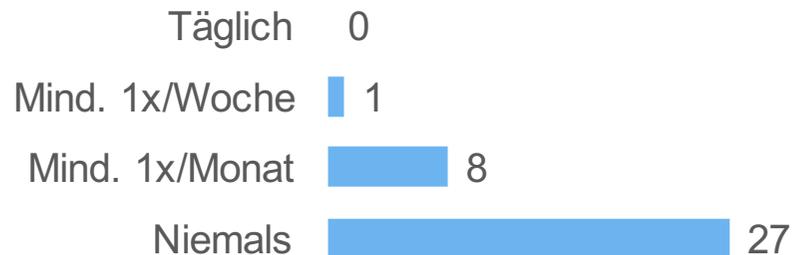
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Jahr auf einen Flohmarkt/Antikmarkt:

Ø Gesamtbevölkerung 44

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

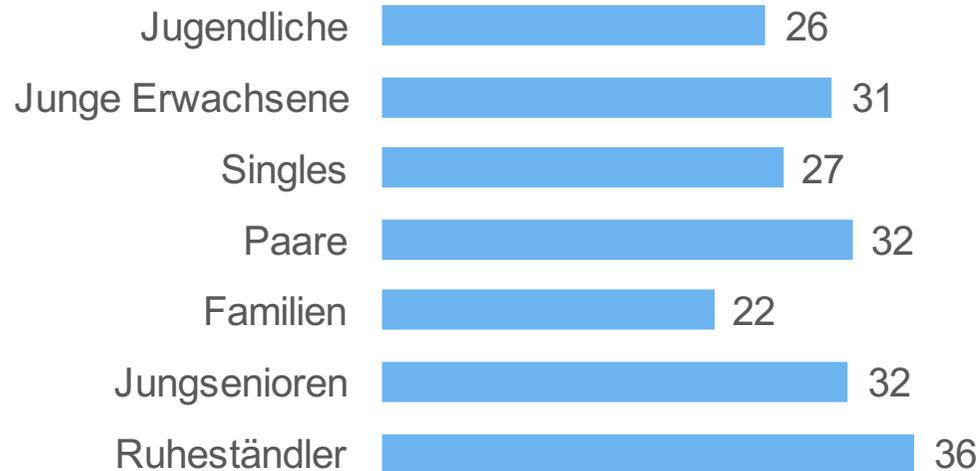


Freizeitaktivität „Museum/Kunstaussstellung/Galerie besuchen“

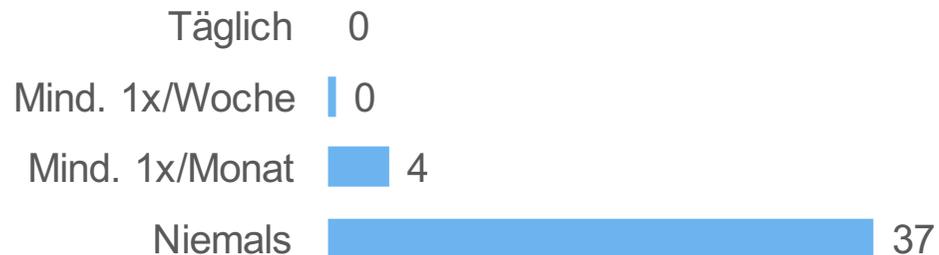
Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Jahr auf ein(e) Museum/Kunstaussellung:

Ø Gesamtbevölkerung  30

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

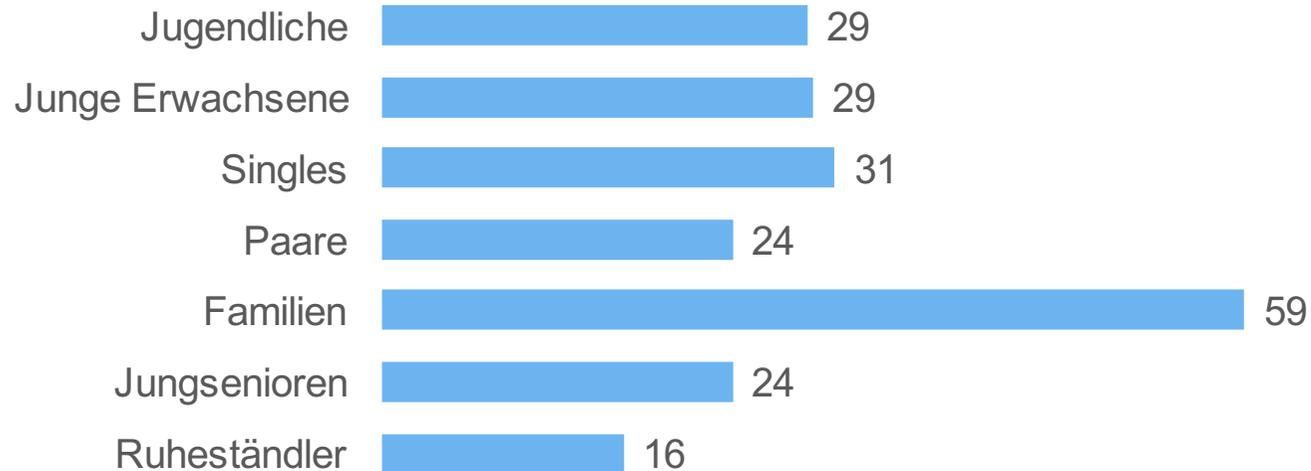


Freizeitaktivität „In den Zoo/Tierpark gehen“

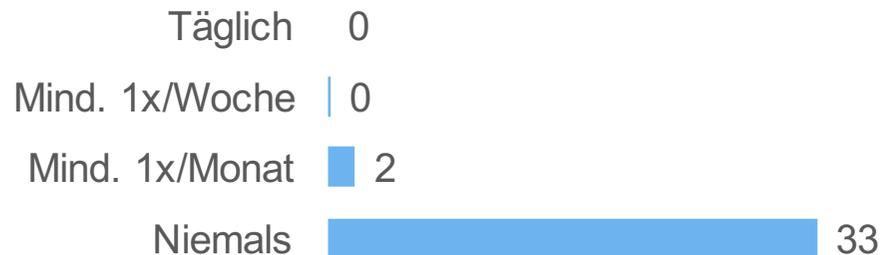
Von je 100 Befragten gehen mindestens einmal pro Jahr in den Zoo/Tierpark:

Ø Gesamtbevölkerung  29

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

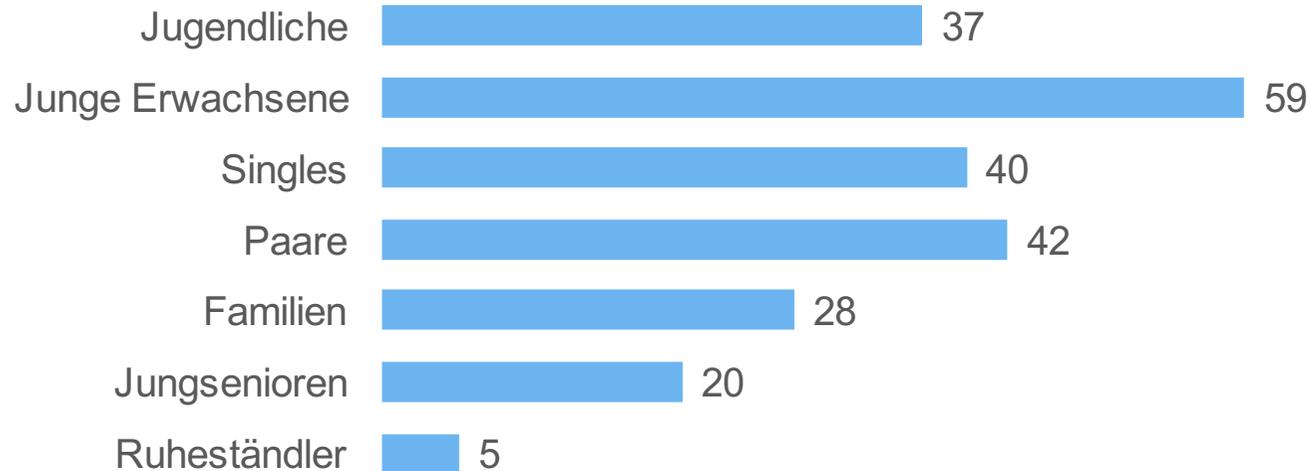


Freizeitaktivität „Rock-/Popkonzerte besuchen“

Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Jahr ein Rock-/Popkonzert:

Ø Gesamtbevölkerung  27

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

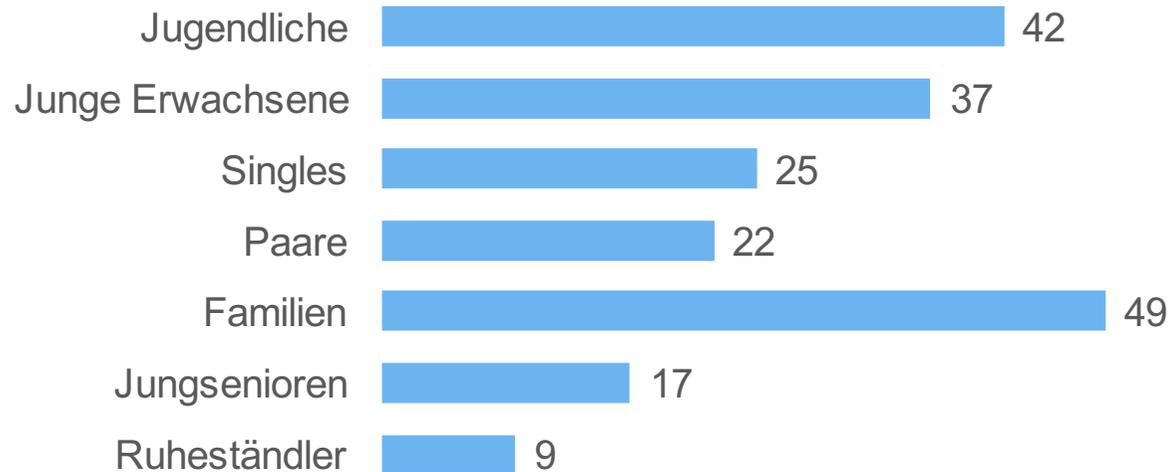


Freizeitaktivität „Freizeit-/Vergnügungspark besuchen“

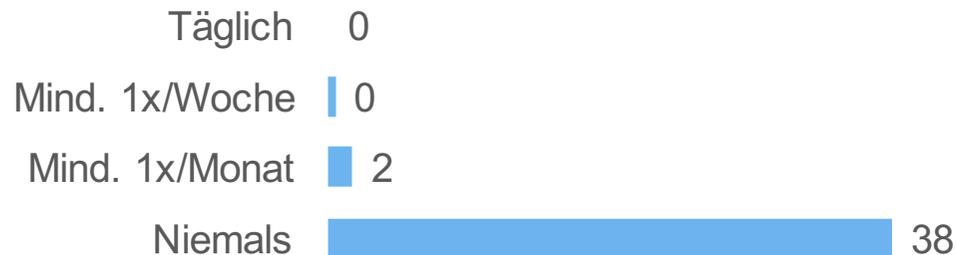
Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Jahr einen Freizeit-/Vergnügungspark:

Ø Gesamtbevölkerung  25

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

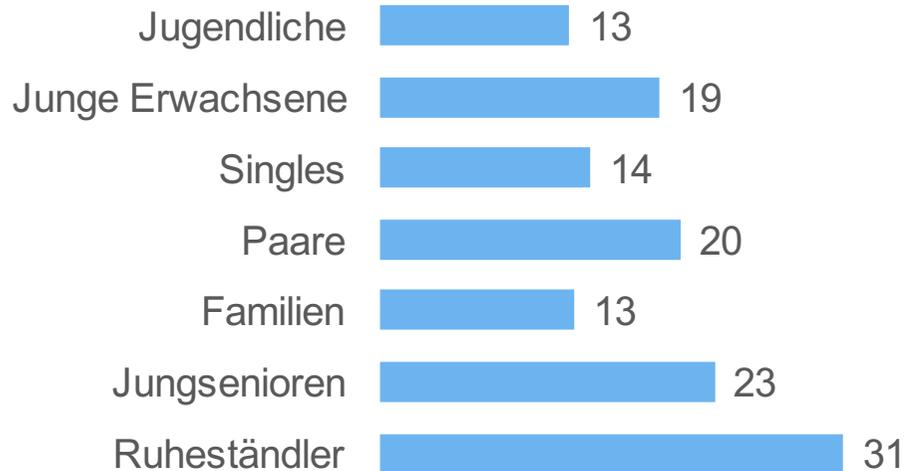


Freizeitaktivität „Oper/Klassikkonzert/Theater/Ballett besuchen“

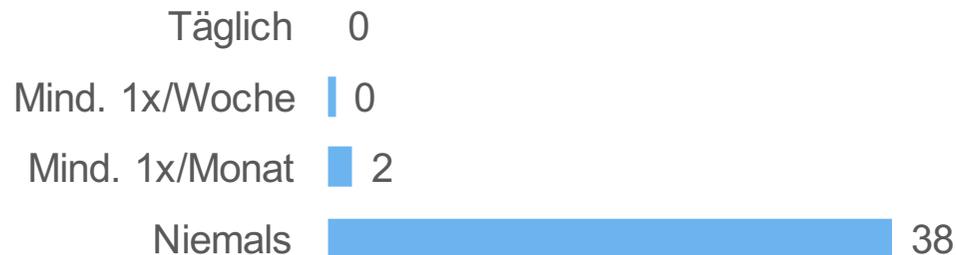
Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Jahr eine Oper, ein Klassikkonzert, Theater oder Ballett:

Ø Gesamtbevölkerung  21

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

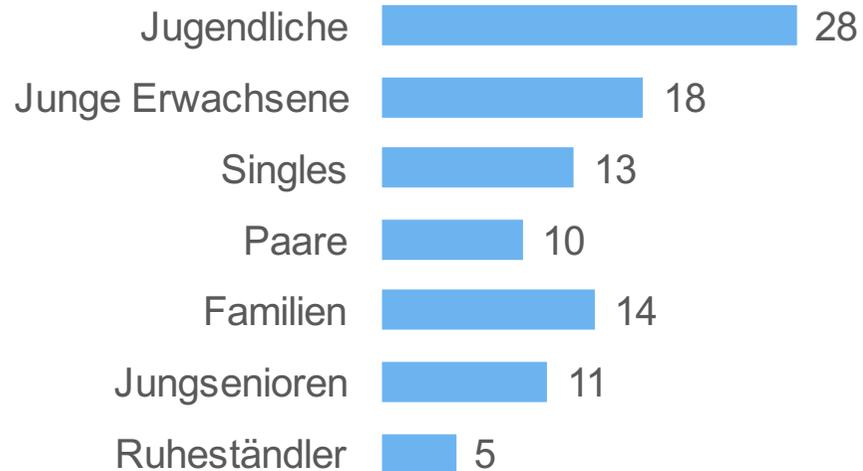


Freizeitaktivität „Camping/Caravaning“

Von je 100 Befragten campen mindestens einmal pro Jahr:

Ø Gesamtbevölkerung  12

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

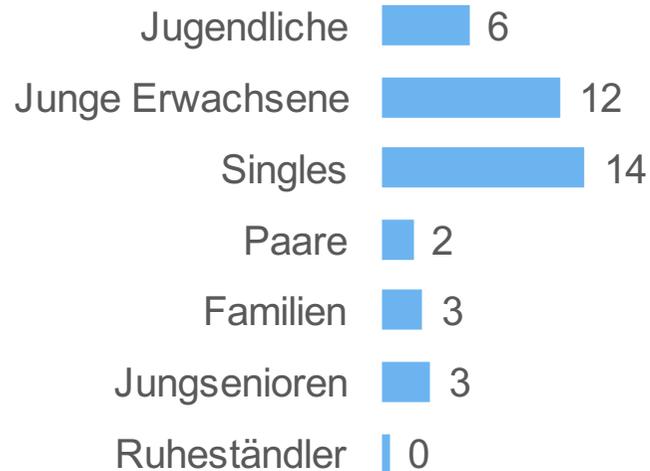


Freizeitaktivität „Spielhalle/Spielothek besuchen“

Von je 100 Befragten besuchen mindestens einmal pro Jahr eine Spielhalle/Spielothek:

Ø Gesamtbevölkerung ■ 5

Lebensphase



Häufigkeitsvergleich

